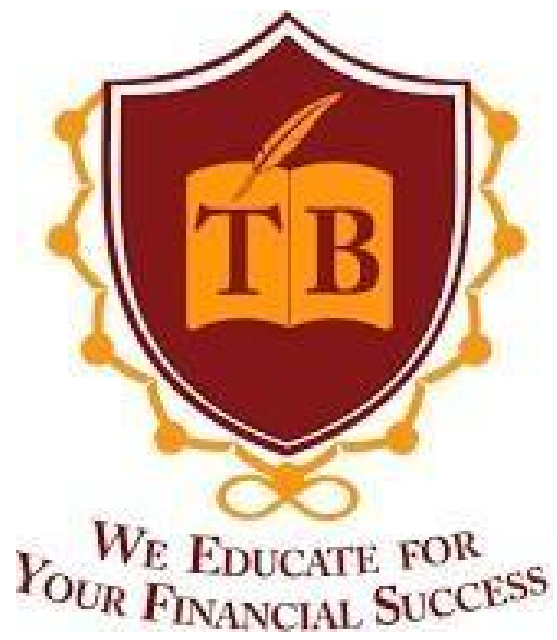


**PROSES PRODUKSI IKLAN DI CV. NAYAKA IDEA
CEMERLANG**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mata Kuliah



Oleh

Aisha Putri Aryani

NIM :212611046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PROSES PRODUKSI IKLAN DI CV. NAYAKA IDEA CEMERLANG

Oleh

Aisha Putri Aryani

NIM : 212611046

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Untuk memenuhi salah satu syarat Diajukan Sebagai Salah Satu
Syarat Mata Kuliah Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal
seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 10 Juli 2024

Ketua Penguji



Dr. Yohanes Ferry Cahaya, SE., MM.
NIDN: 0420027202

Anggota Penguji



Drs. Widayatmoko, MM., M. Ikom
NIDN: 0303045901

Ketua Program Studi



Dr. Sofia Maulida, SE., MM.
NIDN: 0309027801

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/MAGANG
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Laporan Praktik Kerja Lapangan ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti atau perguruan lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 28 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Aisha Putri Aryani

NIM: 212611046

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Nama : Aisha Putri Aryani
NIM : 212611046
Jurusan : Manajemen
Bidang Studi : SI Manajemen
Judul LPKL : Proses Produksi Iklan Di CV. Nayaka Idea Cemerlang

Laporan Praktik Kerja Lapangan diatas disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat untuk mata kuliah pada Program Studi Manajemen, STIE Tri Bhakti.

Bekasi, 28 Juni 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sofia Maulida, SE., MM.

NIDN: 0309027801

Dosen Pembimbing



Drs. Widayatmoko, MM., M. Ikom

NIDN: 0303045901

ABSTRAK

Proses produksi iklan adalah serangkaian langkah yang dilakukan untuk menciptakan iklan yang efektif dalam mempromosikan produk atau layanan. Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dilakukan di CV. Nayaka Idea Cemerlang dengan bertujuan untuk memahami proses produksi iklan dan mengetahui kendala yang terjadi pada saat melakukan proses produksi iklan tdi CV. Nayaka Idea Cemerlang. Metode Praktik Kerja Lapangan yang diambil yaitu dengan menggunakan metode praktik kerja langsung dan studi lapangan seperti observasi dan wawancara. Proses produksi iklan di CV. Nayaka Idea Cemerlang dimulai dari tahap *initial brief, research and analysis, brainstorming, pre-production, client's approval, production*, sampai ke tahap *after sales service*. Terdapat beberapa kendala dalam proses produksi iklan yang disebabkan oleh perubahan permintaan klien, komunikasi yang tidak efektif, dan kenaikan harga bahan baku dari vendor.

Kata Kunci: Pemasaran, Proses, Produksi Iklan

ABSTRACT

The advertising production process is a series of steps taken to create effective advertising in promoting products or services. This Field Work Practice Report was carried out at CV. Nayaka Idea Cemerlang aims to understand the advertising production process and find out the obstacles that occur when carrying out the advertising production process at CV. Nayaka Brilliant Idea. The field work practice method used is by using direct work practice methods and field studies such as observation and interviews. Advertisement production process at CV. Nayaka Idea Cemerlang starts from the initial brief, research and analysis, brainstorming, pre-production, client's approval, production, to the after sales service stage. There are several obstacles in the advertising production process caused by changes in client requests, ineffective communication, and increases in raw material prices from vendors.

Keyword: Marketing, Process, Advertisement Production

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (LPKL) ini yang berjudul “Proses Produksi Iklan di CV. Nayaka Idea Cemerlang” dengan baik. Penulisan laporan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mata kuliah yaitu mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada program studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Penulis menyadari atas keterbatasan dalam penyusunan laporan ini. Namun, berkat doa, dukungan, dan bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kelancaran serta rahmat yang melimpah.
2. Bapak Drs. Widayatmoko, MM., M. Ikom selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.
3. Ibu Dr. Sofia Maulida, SE., MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.
4. Bapak Drs. Widayatmoko, MM., M. Ikom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk serta saran sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
5. Dosen penguji yang telah memberikan arahan sampai dengan selesainya laporan praktik kerja lapangan ini dibuat.
6. Bapak Dion selaku Direktur Utama CV. Nayaka Idea Cemerlang yang telah menyetujui dan menerima untuk melaksanakan praktik kerja lapangan sekaligus pembimbing praktik kerja lapangan.
7. Seluruh staff karyawan CV. Nayaka Idea Cemerlang yang telah memberi arahan dan masukan selama praktik kerja lapangan.
8. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, memberikan bantuan dan dukungan berupa materi dan moral sehingga penulis termotivasi dan dapat menyusun laporan praktik kerja lapangan ini dengan baik.

9. Sahabat seperjuangan penulis, yakni Awa, Elva, Kinan, dan Hasbi yang saling menyemangati dan membantu.
10. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan ini.

Semoga dengan disusunnya Laporan Praktik Kerja Lapangan (LPKL) ini, dapat bermanfaat khususnya bagi penuli dan pembaca. Penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki, sehingga dalam laporan ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari semua pihak dalam penyusunan laporan ini.

Bekasi, 28 Juni 2024



Aisha Putri Aryani

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN...	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	3
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan.....	4
1.5 Teori Relevan.....	5
1.5.1 Pengertian Pemasaran.....	5
1.5.2 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	5
1.5.3 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	5
1.5.4 Pengertian Periklanan.....	6
1.5.5 Pengertian Proses Produksi Iklan.....	6
1.6 Metode Praktik Kerja Lapangan.....	7
1.6.1 Praktik Kerja Langsung.....	8
1.6.2 Studi Lapangan (<i>field research</i>).....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Perusahaan.....	9
2.1.1 Visi dan Misi CV. Nayaka Idea Cemerlang.....	10

2.1.2 Nilai Perusahaan.....	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.3 Kegiatan Organisasi/Departemen.....	13
2.4 Jenis Produksi CV Nayaka Idea Cemerlang.....	14
BAB III URAIAN DESKRIPSI TUGAS DAN PEMBAHASAN.....	16
3.1 Penempatan dan Jadwal Praktik Kerja Lapangan.....	16
3.1.1 Penempatan Praktik Kerja Lapangan.....	16
3.1.2 Jadwal Praktik Kerja Lapangan.....	16
3.2 Uraian Deskripsi Tugas.....	17
3.3 Pembahasan.....	22
3.3.1 Deskripsi Proses Produksi Iklan.....	22
3.3.2 Temuan Kendala dalam Proses Produksi Iklan.....	28
BAB IV PENUTUP.....	30
4.1 Kesimpulan.....	30
4.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CV. Nayaka Idea Cemerlang.....	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV. Nayaka Idea Cemerlang.....	11
Gambar 2.3 Contoh <i>Printing</i>	14
Gambar 2.4 Contoh <i>Merchandising</i>	14
Gambar 2.5 Contoh Konsultasi Jasa <i>Graphic Design</i>	15
Gambar 2.6 Contoh Layanan <i>Digital Marketing</i>	15
Gambar 3.1 Formulir Penawaran Harga (<i>Quotation</i>).....	18
Gambar 3.2 <i>Invoice</i> Penjualan.....	19
Gambar 3.3 Rekap Data Dokumen Pengadaan.....	20
Gambar 3.4 Rekap <i>Due Date Payment</i>	21
Gambar 3.5 Laporan Bulanan PO.....	22
Gambar 3.4 <i>Flowchart</i> Proses Produksi Iklan di CV. Nayaka Idea Cemerlang.....	23

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	16
Tabel 3.2 Jadwal Praktik Kerja Lapangan.....	17

DAFTAR LAMPIRAN

SURAT PENGANTAR MAGANG.....	33
SURAT PERNYATAAN DITERIMA MAGANG.....	34
DAFTAR KEGIATAN MAGANG.....	35
LAPORAN PENILAIAN MAGANG.....	37
KARTU KONSULTASI MAGANG.....	38
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	40