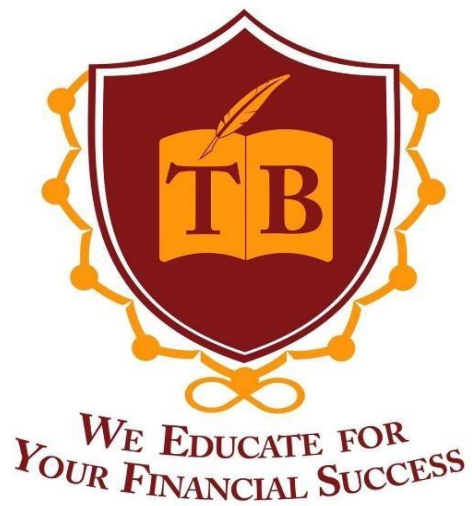


**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PERUSAHAAN
START UP BITHEALTH DALAM LAYANAN KESEHATAN
DIGITAL**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN / MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat mata kuliah



Oleh :

Dhea Reza Alfauziah

NIM : 212611045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI, TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN
IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PERUSAHAAN
START UP BITHEALTH DALAM LAYANAN KESEHATAN
DIGITAL

Oleh :

Dhea Reza Alfauziah

212611045

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Untuk memenuhi Syarat Diajukan Sebagai Salah Satu Mata Kuliah
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini
Bekasi, 26 Juni 2024

Ketua Penguji



Irvan F.C. Oentoeng,SE.,MM.
NIDN : 0411118204

Anggota Penguji



Drs. Tigor Hutapea.,ME.
NIDN : 0327096203

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sofia Mulida,SE.,MM.
NIDN : 0309027801

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Laporan Magang ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen di STIE Tri Bhakti maupun perguruan tinggi
2. Laporan Magang ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 26 juni 2024

Yang membuat pernyataan



Dhea Reza Alfauziah

NIM: 212611045

LEMBAR PERSETUJUAN MAGANG

Nama : Dhea Reza Alfauziah
NIM : 212611045
Jurusan : Manajemen
Bidang Studi : S1 Manajemen
Judul Laporan Magang : Implementasi Bauran Pemasaran Perusahaan Start Up BitHealth Dalam Layanan Kesehatan Digital

Laporan magang di atas disetujui sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang Bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat mata kuliah pada jurusan S1 Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti

Bekasi, 26 Juni 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sofia Mulida, SE., MM
NIDN : 0309027801

Dosen Pembimbing



Drs. Tigor Hutapea., ME.
NIDN : 0327096203

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 telah mempercepat transformasi digital di industri kesehatan, menekankan pentingnya teknologi dalam manajemen rumah sakit. Laporan ini membahas implementasi strategi pemasaran oleh BitHealth dalam memberikan layanan kesehatan digital di Indonesia. Fokus utama BitHealth adalah mengoptimalkan operasi rumah sakit dan meningkatkan layanan pasien melalui teknologi canggih seperti aplikasi mobile, telemedicine, dan solusi berbasis AI. Dalam laporan magang ini, penulis meneliti empat layanan utama BitHealth: Layanan Digital dan Pengalaman, Layanan Analisis dan Kecerdasan Buatan, Solusi Cloud, serta Implementasi Electronic Medical Record (EMR) dan Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit (SIMRS) Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka. Observasi dilakukan dengan mengamati operasional BitHealth, sementara wawancara dengan bagian pemasaran memberikan wawasan mendalam tentang strategi pemasaran yang digunakan. Studi pustaka melibatkan analisis literatur terkait pemasaran digital dan implementasi teknologi di industri kesehatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran digital BitHealth, termasuk penggunaan media sosial seperti Instagram, LinkedIn, dan YouTube, serta partisipasi dalam acara-acara fisik dan virtual, efektif dalam meningkatkan kesadaran dan penggunaan layanan mereka. Selain itu, implementasi teknologi seperti AI dan solusi cloud telah meningkatkan efisiensi operasional rumah sakit dan kualitas layanan pasien. Kesimpulannya, BitHealth berhasil memanfaatkan teknologi digital untuk memberikan layanan kesehatan yang lebih baik dan efisien. Rekomendasi untuk BitHealth termasuk mempertahankan dan mengembangkan layanan yang ada, serta terus berinovasi dalam strategi pemasaran digital untuk mencapai audiens yang lebih luas.

Kata kunci : Pemasaran Digital, Layanan Kesehatan Digital, Transformasi Digital,

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has accelerated digital transformation in the healthcare industry, highlighting the importance of technology in hospital management. This report discusses the implementation of marketing strategies by BitHealth in providing digital health services in Indonesia. BitHealth's primary focus is optimizing hospital operations and improving patient care through advanced technologies such as mobile applications, telemedicine, and AI-based solutions. In this internship report, the author examines BitHealth's four main services: Digital and Experience Services, Analytics and Artificial Intelligence Services, Cloud Solutions, and Implementation of Electronic Medical Records (EMR) and Hospital Management Information Systems (SIMRS). The research methods used include observation, interviews, and literature study. Observations were made by observing BitHealth's operations, while interviews with the marketing department provided in-depth insight into the marketing strategies used. The literature study involved analyzing literature related to digital marketing and technology implementation in the healthcare industry. The results showed that BitHealth's digital marketing strategy, including the use of social media such as Instagram, LinkedIn, and YouTube, as well as participation in physical and virtual events, was effective in increasing awareness and use of their services. In addition, the implementation of technology such as AI and cloud solutions has improved hospital operational efficiency and the quality of patient services. In conclusion, BitHealth has succeeded in utilizing digital technology to provide better and more efficient health services. Recommendations for BitHealth include maintaining and developing existing services, as well as continuing to innovate digital marketing strategies to reach a wider audience.

Keywords : Digital Marketing, Digital Health Services, Digital Transformation.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat nikmat dan kasih karuniaNya sehingga pe nulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan praktik kerja yang berjudul “Implementasi Bauran Pemasaran Perusahaan Start Up BitHealth dalam Layanan Kesehatan Digital”.

Selama melaksanakan kerja praktik dan menyelesaikan laporan ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, pengarahan, petunjuk dan saran, serta fasilitas yang membantu hingga akhir dari penulisan laporan ini. Oleh karenanya, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan secara materil dan doa yang senantiasa mendukung saya menyelesaikan Laporan Magang.
2. Ibu Dr Sofia Maulida.SE.,MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
3. Bapak Drs.Tigor Hutapea,ME, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta saran sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Irvan FC Oentoeng,SE.,MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta arahan sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Yosua Ongko selaku marketing communication manager Bithealth yang telah memberikan saya kesempatan magang dan dukungan.
6. Aprialdano Arjuna Jaya sebagai teman yang selalu membantu dalam pembuatan laporan ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan disebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis atas kebaikan yang telah diberikan dalam penyusunan laporan magang ini.

Karena kebaikan dan kebijakan beliau – beliau ini maka penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini semoga kebaikan dan jasa – jasa beliau mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahawa masih banyak kekurangan dari segi penulisan maupun Bahasa yang digunakan dalam membuat Laporan Praktik Kerja Lapangan ini. Untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai masukan yang sangat berguna. Namun demikian, harapan penulis semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya bagi pihak – pihak yang membutuhkan.

Bekasi, 26 Juni 2024
Penulis,



Dhea Reza Alfauziah
NIM: 212611045

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN MAGANG	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	13
PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Magang/Praktik Kerja Lapangan	15
1.4 Manfaat Magang	16
1.5 Metode Magang	16
BAB II	18
TEORI RELEVAN.....	18
2.1 Konsep Bauran Pemasaran.....	18
2.2 konsep Produk.....	18
2.3 Konsep Promosi	19
2.4 Konsep Proses	20
2.5 Unsur Bauran Pemasaran yang Lain	22
2.5.1 Price (Harga)	22

2.5.2 Place (Tempat).....	23
2.5.3 People (Orang)	24
2.5.4 Physical evidence (Bukti Fisik)	24
BAB III.....	26
URAIAN TUGAS	26
3.1 Penempatan dan Jadwal Magang/Praktik Kerja Lapangan	26
3.2 Jadwal Magang.....	26
3.3 Kegiatan Magang	27
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHSAN	31
4.1 Gambaran Perusahaan <i>Bithealth</i> secara umum	31
4.2 Produk – produk Layanan Kesehatan BitHealth	36
4.2.4 Layanan Implementasi Electronic Medical Record (EMR)/Instalasi Sistem Informasi Rumah Sakit (SIMRS).....	41
4.3 Bauran Pemasaran produk Bithealth dari Aspek Promosi	43
4.4 Bauran Pemasaran Produk Bithealth dari Aspek Proses	49
BAB V.....	50
KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran – Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Jadwal Magang.....	26
Tabel 4. 1 Beberapa Rumah Sakit yang Menjadi Layanan Bithealth di Indonesia	43

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Magang	54
Lampiran 2 Sertifikat	55
Lampiran 3 Laporan Mingguan Magang	56
Lampiran 4 Penilaian Pelaksanaan Program Magang.....	61
Lampiran 5 CV.....	62
Lampiran 6 Dokumentasi.....	63