

**PROSES PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI  
BENTUK PEMASARAN DI BOGASARI *BAKING CENTER***

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mata Kuliah



**Oleh**

Ratna Yuliana

212611060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI**

**BEKASI**

**TAHUN 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PROSES PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI  
BENTUK PEMASARAN DI BOGASARI *BAKING CENTER***

**Oleh**

Ratna Yuliana

212611060

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

Untuk memenuhi salah satu syarat Diajukan Sebagai Salah Satu  
Syarat Mata Kuliah Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 26 Juni 2024

**Ketua Penguji**



**(Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.Si)**

**NIDN: 0325107402**

**Anggota Penguji**



**(Dr. Darwin Hasiholan, SE., M. Si)**

**NIDN: 0328037401**

**Ketua Program Studi**



**Dr. Sofia Maulida., SE., MM**

**NIDN:0309027801**

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN  
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Laporan Praktik kerja Lapangan ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelara akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 26 Juni 2024

Yang membuat pernyataan


Ratna Yuliana

212611060

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG

Nama : Ratna Yuliana  
NIM : 212611060  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Studi : S1 Manajemen  
Judul Laporan Magang : Proses Pembuatan Konten Instagram Sebagai  
Bentuk Pemasaran di Bogasari *Baking Center*.

Laporan Magang diatas disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat untuk mata kuliah pada program studi Manajemen, STIE Tri Bhakti.

Bekasi, 26 Juni 2024

Mengetahui,


Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Sofia Maulida., SE., MM)

NIDN: 0309027901

Dosen Pembimbing



(Dr. Darwin Hasiholan, SE., M. Si)

NIDN: 0328037401

## ABSTRAK

**Ratna Yuliana.** Laporan Magang Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti (STIE Tri Bhakti) yang berjudul "Proses Pembuatan Konten Instagram Sebagai Bentuk Pemasaran di Bogasari *Baking Center*" dan memiliki rumusan masalah yaitu bagaimana membuat konten yang menarik untuk menarik minat konsumen terhadap pelatihan serta produk-produk di Bogasari, apasaja kendala dan hambatan dalam membuat konten Instagram, dan apasaja solusi yang tepat untuk mengatasi dari kendala dan hambatan yang ada. Penelitian ini dilakukan pada Bogasari *Baking Center* yang merupakan tempat pelatihan dan pengembangan produk makanan berbasis tepung terigu sebagai langkah awal untuk berwirausaha/*start-up*. Metode Magang yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan studi kepustakaan. Bogasari *Baking Center* (BBC) telah mengikuti perkembangan terbaru dalam dunia pemasaran dan menerapkan inovasi-inovasi yang sesuai dengan tren saat ini.

**Kata kunci:** Media Sosial, Instagram, Pemasaran, Komunikasi Pemasaran Terpadu, Pemasaran Digital, Konten, Strategi Pemasaran, Bogasari *Baking Center*

## **ABSTRACT**

**Ratna Yuliana.** *Internship Report of Management Study Program, Tri Bhakti School of Economics (STIE Tri Bhakti), entitled "The Process of Creating Instagram Content as a Form of Marketing at Bogasari Baking Center," addresses the issue of how to create engaging content to attract consumer interest in training and products at Bogasari. It explores the challenges in producing Instagram content and proposes solutions to overcome these obstacles. This research was conducted at Bogasari Baking Center, a facility for training and developing flour-based food products, aimed at entrepreneurial endeavors or start-ups. The internship methods employed included interviews, observations, and literature reviews. Bogasari Baking Center (BBC) has actively embraced recent marketing trends and implemented innovations relevant to current market dynamics.*

**Keywords:** *Social Media, Instagram, Marketing, Integrated Marketing Communication (IMC), Digital Marketing, Content, Marketing Strategy, Bogasari Baking Center*

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, saya ingin mengucapkan puji kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya yang telah memungkinkan saya menyelesaikan laporan magang ini dengan judul "Proses Pembuatan Konten Instagram Sebagai Bentuk Pemasaran di Bogasari *Baking Center*."

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan salah satu mata kuliah program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti (STIE Tri Bhakti). Selama proses magang ini, saya berkesempatan untuk mendalami strategi dan teknik dalam pembuatan konten pada *platform* Instagram untuk keperluan pemasaran di Bogasari *Baking Center*.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini tidak luput dari kekurangan. Namun, dengan bimbingan dan arahan dari berbagai pihak serta dukungan yang diberikan, saya berhasil menyelesaikan laporan ini tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Assoc. Prof. Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom. Selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
2. Ibu Sofia Maulida, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Tri Bhakti.
3. Bapak Dr. Darwin Hasiholan, SE.,M. Si. Selaku Dosen Pembimbing Laporan Magang penulis.
4. Orang Tua dan Kakak penulis yang telah memberikan bantuan dan dukungan moral maupun materi.
5. Ibu Beatrix, Ibu Triana, Bapak Irvan, Bapak Haryanto. Selaku *Manager*, *Assistant Manager* dan *Section Head* di Bogasari *Baking Center*.
6. Pak Babun, Pak Agus, Ibu Tisa. Selaku *staff* di Bogasari *Baking Center*.
7. Teman penulis Riska Mala, Genoveva, Rika, Esra, Killa, Ervina, dan Nabila yang telah memberi dukungan kepada penulis.

Demikian Laporan Magang ini disusun dan di selesaikan. Semoga laporan ini memberikan manfaat yang luas sebagai sumber pengetahuan, referensi, dan gambaran yang jelas bagi pembacanya. Penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, perhatian, dan partisipasi dari semua pihak yang terlibat.

Bekasi, 26 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ratna Yuliana', written in a cursive style.

Ratna Yuliana



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	5
1.4    Manfaat Praktik Kerja Lapangan.....	5
1.5    Teori Relevan .....	6
1.5.1    Pemasaran .....	6
1.5.2    Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	7
1.5.3    Pemasaran Digital .....	7
1.5.4    Konten.....	7
1.5.5    Media Sosial.....	9
1.5.6    Media sosial Instagram .....	9
1.6    Metode Praktik Kerja Lapangan.....	10
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>12</b>
2.1    Sejarah Perusahaan.....	12
2.1.1    Visi dan Misi PT Indofood Sukses Makmur Tbk Divisi Bogasari .....	15
2.1.2    Lokasi Perusahaan.....	15
2.2    Struktur Organisasi.....	17
2.2.1    Uraian Tugas .....	17

2.3	Kegiatan Perusahaan .....	20
2.3.1	Kegiatan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Divisi Bogasari.....	20
2.3.2	Kegiatan Bogasari <i>Baking Center</i> (BBC) .....	21
<b>BAB III URAIAN DESKRIPSI TUGAS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>22</b>
3.1	Penempatan dan Jadwal Praktik Kerja Lapangan .....	22
3.2	Uraian Deskripsi Tugas .....	23
3.3	Pembahasan .....	28
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>33</b>
4.1	Simpulan.....	33
4.2	Saran.....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>35</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2023.....	2
Gambar 1. 3 Data Pengguna Instagram Tahun 2023 .....	3
Gambar 2. 1 Logo PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Divisi Bogasari.....	12
Gambar 3. 1 Proses Pembuatan Poster Menggunakan Canva .....	23
Gambar 3. 2 Hasil Poster yang dibuat.....	24
Gambar 3. 3 Contoh Konten <i>Reels</i> dan <i>Feeds</i> Instagram .....	25
Gambar 3. 4 Contoh <i>caption</i> yang dibuat .....	25
Gambar 3. 5 <i>Live Streaming</i> Instagram.....	26
Gambar 3. 6 Pelaksanaan <i>Baking Demo</i> .....	27
Gambar 3. 7 <i>Flowchart</i> Proses Pembuatan Konten Instagram .....	28

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Praktik Kerja Lapangan .....	22
--	----