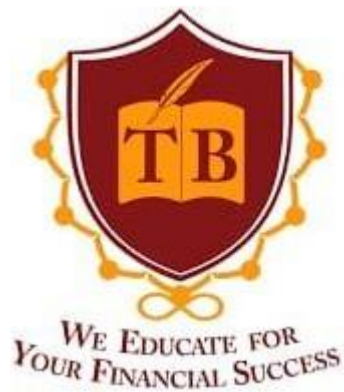


PENERAPAN *MARKETING MIX* 4P PADA JEVA MOTOR
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat mata kuliah



DISUSUN OLEH :

MAIKEL AGUS FERNANDO

NIM : 212611078

STIE TRI BHAKTI BUSINESS SCHOOL

S1 MANAJEMEN

2024

LEMBAR PENGESAAHAN
PENERAPAN *MARKETING MIX* 4P PADA JEVA MOTOR
2024

LAPORAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Untuk memenuhi salah satu syarat yang diajukan dalam satu syarat untuk memenuhi mata kuliah. Yang telah disetujui oleh tim penguji pada tanggal di bawah ini :

Bekasi. 13 Juli 2024

Ketua Penguji



Dr. Sofia Maulida, SE., MM.

NIDN: 0309027801

Anggota Penguji



Dr. Yohanes Ferry Cahaya SE.,MM

NIDN: 0420027202

Ketua Program Studi



Dr. Sofia Maulida, SE.,MM

NIDN: 0309027801

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN PRAKTIK KERJA
LAPORAN PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN**

Dengan ini saya menyatakan baliwa :

1. Karya tulis saya. Laporan Kerja Praktek Lapangan), saya ini adalah asli dan murni, dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana manajemen di STIE Tri Bhakti dan di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam karya tulis ini, penelitian saya tidak ada bantuan dari orang lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini, tidak terdapat pendapat atau karya yang telah diajukan atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Bekasi, 1 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



Maikel Agus Fernando

NIM : 212611078

**LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN PRAKTIK KERJA
LAPANGAN/MAGANG**

Nama : Maikel Agus Fernando
NIM : 212611078
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : SI Manajemen
Judul : PENERAPAN *MARKETING MIX* 4P PADA JEVA MOTOR

Laporan Praktik Kerja Lapangan diatas disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat mata kuliah pada Fakultas Ekonomi Jurusan SI Manajemen, STIE Tri Bhakti.

Bekasi, 13 Juni 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing



Dr. Sofia Maulida, SE., MM.

Dr. Yohanes Ferry Cahaya, SE.,MM

NIDN: 0309027801

NIDN: 0420027202

MOTTO

Yeremia 17:7

Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada Tuhan.

ABSTRAK

Tujuan magang ini yaitu untuk menerapkan *Marketing Mix* pada perusahaan mulai dari produk, harga, tempat, dan promosi, dengan ini penjualan mereka dapat memenuhi sesuai kebutuhan dan keinginan target audiens dengan menerapkan *Marketing Mix* maka akan dapat menciptakan strategi pemasaran yang komprehensif, kegiatan magang ini dilakukan selama 2 bulan terhitung pada tanggal 1 April – 1 Juni 2024. demi tercapainya tujuan perusahaan harus memiliki inisiatif strategi pemasaran volume agar mampu meningkatkan volume penjualan. *Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion)* merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi volume penjualan dalam suatu perusahaan. pengembangan produk dilakukan dengan cara membuat model dan desain lebih *Comfortable* dan pemberian logo pada *Showroom* Jeva Motor. dalam menetapkan harga produk, Jeva Motor mempertimbangkan berbagai faktor, seperti kondisi perekonomian, persaingan antar *Showroom*, dan perbandingan harga dengan tempat lain. Jeva Motor perlu melakukan strategi promosi dengan membuat periklanan, dengan menggunakan media sosial seperti mengupload ke *Whatsapp*, dan facebook, dalam mempertimbangkan suatu tempat, Jeva Motor perlu membuat sesuatu yang berbeda seperti, membuat tampilan yang menarik pada tempat *Showroom*. simpulan dari *Marketing Mix* ini bahwa perusahaan memungkinkan untuk merancang dan mengimplementasikan pendekatan pemasaran yang holistik dan terintegrasi dengan mengelola elemen-elemen seperti produk, harga, tempat, dan promosi yang secara efektif.

Kata Kunci : Pemasaran, Produk, Harga, Tempat, Promosi

ABSTRACT

The aim of this internship is to apply Marketing Mix to the company starting from Product, Price, Place and Promotion, with this their sales can meet the needs and desires of the target audience. By implementing Marketing Mix they will be able to create a comprehensive Marketing strategy, this internship activity is carried out for 2 months starting from 1 April – 1 June 2024. In order to achieve the company's goals, it must have a volume Marketing strategy initiative to be able to increase sales volume. Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion) is one of the factors that influences sales volume in a company. Product development is carried out by making models and designs more comfortable and providing a logo at the Jeva Motor Showroom. In setting Product Prices, Jeva Motor considers various factors, such as economic conditions, competition between Showrooms, and price comparisons with other places. Jeva Motor needs to carry out a promotional strategy by creating advertising, using social media such as uploading to WhatsApp and Facebook. When considering a place, Jeva Motor needs to make something different, such as creating an attractive appearance in the showroom. The goal of this internship is to help companies adapt their Products, Prices, Places, and sales Promotions to the needs and wants of their target audience. The conclusion of this Marketing Mix is that it is possible for companies to design and implement a holistic and integrated Marketing approach by managing elements such as Product, Price, Place and Promotion Effectively.

Keywords: *Marketing, Product, Price, Place, Promotion*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia nya laporan ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu, serta kepada semua pihak yang telah mendukung sehingga dapat terselesaikannya penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.

Laporan ini Praktikan dibuat berdasarkan hasil dari PKL pada Jeva Motor yang memiliki Kantor Cabang di Harapan Indah. Dalam menyelesaikan laporan PKL ini, Saya mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, Oleh karena itu dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu saya sampaikan terima kasih kepada :

1. Bpk Junianto, selaku pendiri Jeva Motor;
2. Bpk Yohanes Ferry Cahaya, selaku Dosen pembimbing;
3. Bpk Andre, selaku Pembimbing lapangan
4. Seluruh teman – teman Manajemen angkatan 2021;
5. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan baik moral dan materiil.

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini masih jauh dalam kata dari kesempurnaan baik dalam penulisan maupun isi, Demi perbaikan. Maka diharapkan memberikan suatu saran dan kritik yang bisa membangun penyempurnaan dalam Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.

Bekasi, 1 Juni 2024

Penulis



Maikel Agus Fernando

NIM : 212611078

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN PRAKTIK KERJA	iv
MOTTO	vi
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan PKL/Magang	1
1.4 Manfaat PKL/Magang	2
1.5 Teori yang Relevan.....	3
1.5.1 Pengertian Pemasaran.....	3
1.6 Metode PKL/Magang	5
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Tujuan Jeva Motor Dalam Misinya	6
2.2 Struktur Organisasi	7
2.3 Kegiatan Organisasi/Departemen	9
2.3.1 Produk Jeva Motor	9
BAB III	14

URAIAN DESKRIPSI TUGAS DAN PEMBAHASAN.....	14
3.1 Penempatan dan Jadwal PKL/Magang.....	14
3.2 Uraian Deskripsi Tugas	14
3.3 Pembahasan	15
BAB IV	21
PENUTUP.....	21
4.1 Simpulan.....	21
4.2 Saran.....	21
Lampiran	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur dari perusahaan Jeva Motor.....	7
Gambar 3. 1 Data Penjualan.....	15
Gambar 3. 2 Publikasi lewat Whatsapp.....	19
Gambar 3. 3 Pulikasi lewat Facebook.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Produk Honda	9
Tabel 2. 2 Produk Yamaha	10
Tabel 2. 3 Produk Suzuki	11
Tabel 2. 4 Produk Kawasaki	12
Tabel 3. 1 Jadwal Masuk.....	14