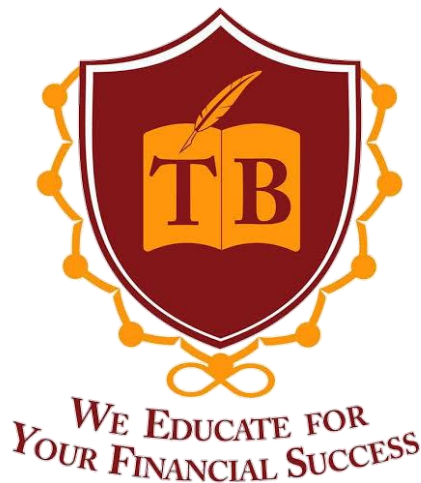


**PENGARUH *PROFITABILITY, LEVERAGE, INTELLECTUAL CAPITAL, DAN COMPANY GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *FIRM SIZE* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* PADA SEKTOR *PROPERTY DAN REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BUSRA EFEK INDONESIA
TAHUN 2009-2023**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi



Oleh :

Yolanda Patricia Permana

202521009


**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI, 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yolanda Patricia Permana
Nomor Induk Mahasiswa : 202521009
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : ***PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE, INTELLECTUAL CAPITAL, DAN COMPANY GROWTH TERHADAP FIRM VALUE DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERATING.***


Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Akuntansi

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Yusuf Faisal, SE.I.,M.Ak.,ME.
NIDN 1005029002

Dosen Pembimbing



Dr. Yusuf Faisal, SE.I.,M.Ak.,ME.
NIDN 1005029002

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PROFITABILITY, LEVERAGE,*
INTELLECTUAL CAPITAL, DAN COMPANY GROWTH
TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *FIRM SIZE* SEBAGAI
VARIABEL *MODERATING* PADA SEKTOR *PROPERTY*
DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BUSRA EFEK
INDONESIA TAHUN 2009-2023

Oleh
Yolanda Patricia Permana
202521009

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 3 Agustus 2024

Ketua Tim Penguji



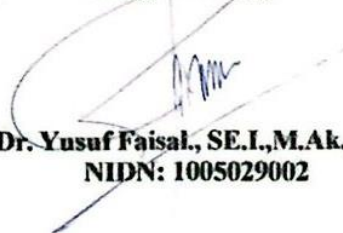
R. Taufik Hidayat.,S.E.,M.Msi
NIDN: 0429116902

Anggota Penguji I



Dr. Dian Widiyati.,S.E.,MAk
NIDN: 0431039401

Anggota Penguji II



Dr. Yusuf Faisal., SE.I.,M.Ak.,ME
NIDN: 1005029002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS
PROGRAM STUDI S.1 AKUNTANSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggilainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 22 Juni 2024
Yang membuat pernyataan



Yolanda Patricia Permana
NIM : 202521009

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yolanda Patricia Permana
NIM : 202521009
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah ini yang berjudul "*Pengaruh Profitability, Leverage, Intellectual Capital Dan Company Growth terhadap Firm Value dengan Firm Size sebagai variabel Moderating ada sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2023*", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 22 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Yolanda Patricia Permana

NIM : 202521009

ABSTRAK

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *profitability*, *leverage*, *intellectual capital*, dan *company growth* terhadap *firm value* dan *firm size* sebagai variabel *moderating*.

Desain/metodologi/pendekatan: Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, sampel pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *property* dan *real estate* ang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2009 – 2023 sebanyak 18 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan software Eviews 9.

Temuan: Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *profitability* berpengaruh positif dan secara statistik tidak signifikan terhadap *firm value*, variabel *leverage* berpengaruh positif dan secara statistik tidak signifikan terhadap *firm value*, variabel *intellectual capital* berpengaruh positif dan secara statistik tidak signifikan terhadap *firm value*, variabel *company growth* berpengaruh positif dan secara statistik tidak signifikan terhadap *firm value*, dan variabel *firm size* berpengaruh negatif dan secara statistik signifikan terhadap *firm value*. untuk variabel moderasi, *firm size* dapat memperkuat pengaruh *leverage* dan *intellectual capital* terhadap *firm value* namun tidak dapat memperkuat pengaruh *profitability* dan *company growth* terhadap *firm value*.

Orisinalitas/nilai: Penelitian ini membahas *firm value* dan faktor lainnya seperti *profitability*, *leverage*, *intellectual capital*, *company growth*, dan *firm size* yang berfokus pada perusahaan sektor *property* dan *real estate*. penelitian ini menggunakan *Price Book Value* (PBV) sebagai pengukuran dari *firm value*.

Kata Kunci: Profitability, Leverage, Intellectual Capital, Company Growth, Firm Size, Firm Value.

ABSTRACT

Objective: *This study aims to determine the influence of profitability, leverage, intellectual capital, and company growth on firm value and firm size as moderating variables.*

Design/methodology/approach: *This study uses quantitative data, the sample in this study is 18 companies in the property and real estate sector that are listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2009 – 2023. The analysis technique used to test the hypothesis was multiple regression analysis using Eviews 9 software.*

Findings: *The results of this study show that the profitability variable has a positive and statistically insignificant effect on firm value, the leverage variable has a positive and statistically insignificant effect on firm value, the intellectual capital variable has a positive and statistically insignificant effect on firm value, the Company growth has a positive and statistically insignificant effect on firm value, and the firm size variable has a negative and statistically significant effect on firm value. For moderation variables, firm size can strengthen the influence of leverage and intellectual capital on firm value but cannot strengthen the influence profitability and company growth to firm value.*

Originality/value: *This study discusses firm value and other factors such as profitability, leverage, intellectual capital, company growth, and firm size focusing on companies in the property and real estate sectors. of firm value.*

Kata Kunci: *Profitability, Leverage, Intellectual Capital, Company Growth, Firm Size, Firm Value.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala kasih dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan mata kuliah di program studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti. Judul yang penulis ajukan adalah “Pengaruh *Profitability, Leverage, Intellectual Capital*, dan *Company Growth* terhadap *Firm Value* dengan *Firm Size* sebagai variabel *Moderating*”

Penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan skripsi, Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut, kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan kelancaran serta karunia yang melimpah.
2. Ibu Marion E. Aritonang Ketua Pembina Yayasan Prima Bina Bangsa yang telah menyediakan sarana dan pra-sarana yang mendukung penulis dalam menuntut ilmu.
3. Bapak Horas Sebastian, CFA. Selaku Ketua Yayasan Prima Bina Bangsa.
4. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.Ikom selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
5. Bapak Dr. Yusuf Faisal., SE.I., M.Ak., M.E. selaku Kepala Prodi Akuntansi STIE Tri Bhakti dan sekaligus Dosen Pembimbing saya.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

7. Orang tua tercinta yaitu papi saya Deni Permana,SE dan mami saya Maya, serta adik terkasih yaitu James Frederich Permana, dan keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan material dan moril sehingga penulis mempunyai motivasi dan mampu menyusun penulisan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
8. Kepada kekasih terbaik penulis, yakni Kak Novemi Dohona.S.M yang selalu memberi doa dan semangat selama proses penulisan.
9. Teman terkasih yang membantu dan memberi masukan serta rasa bahagia bagi penulis yakni Fira, Olga, Naomy, Grace, Nabilah, Dava, dan Reiza.
10. Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang secara tidak langsung membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dengan demikian, penulis berharap semoga Tuhan berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan untuk melengkapi tulisan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bekasi, 22 Juni 2024



Yolanda Patricia Permana

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS | iii |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar belakang masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi masalah | 9 |
| 1.3 Perumusan masalah..... | 10 |
| 1.4 Batasan penelitian | 10 |
| 1.5 Tujuan penelitian..... | 10 |
| 1.6 Manfaat penelitian | 11 |
| 1.7 Sistematika penulisan..... | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 13 |
| 2.1 Landasan teori..... | 13 |
| 2.1.1 <i>Agency theory</i> | 13 |
| 2.1.2 <i>Signalling theory</i> | 14 |
| 2.1.3 <i>Resource based view theory</i> | 16 |
| 2.1.4 <i>Profitability</i> | 16 |
| 2.1.5 <i>Leverage</i> | 19 |
| 2.1.4 <i>Intellectual capital</i> | 20 |
| 2.1.6 <i>Company growth</i> | 21 |
| 2.1.7 <i>Firm value</i> | 22 |
| 2.1.8 <i>Firm size</i> | 23 |
| 2.2 Penelitian terdahulu | 24 |
| 2.3 Rerangka penelitian | 44 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4 Hipotesis penelitian..... | 44 |
| 2.4.1 Pengaruh <i>profitability</i> terhadap <i>firm value</i> | 44 |
| 2.4.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>firm value</i> | 45 |
| 2.4.3 Pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap <i>firm value</i> | 46 |
| 2.4.4 Pengaruh <i>company growth</i> terhadap <i>firm value</i> | 47 |
| 2.4.5 Pengaruh <i>firm size</i> terhadap <i>firm value</i> | 47 |
| 2.4.6 <i>Firm size</i> memoderasi pengaruh <i>profitability</i> terhadap <i>firm value</i> | 48 |
| 2.4.7 <i>Firm size</i> memoderasi pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>firm value</i> | 49 |
| 2.4.8 <i>Firm size</i> memoderasi pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap <i>firm value</i> | 50 |
| 2.4.9 <i>Firm size</i> memoderasi pengaruh <i>company growth</i> terhadap <i>firm value</i> | 51 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 53 |
| 3.1 Desain penelitian..... | 53 |
| 3.2 Defenisi operasional dan pengukuran | 53 |
| 3.2.1 <i>Firm value</i> | 53 |
| 3.2.2 <i>Profitability</i> | 54 |
| 3.2.3 <i>Leverage</i> | 54 |
| 3.2.4 <i>Intellectual Capital</i> | 54 |
| 3.2.5 <i>Company growth</i> | 55 |
| 3.2.6 <i>Firm size</i> | 55 |
| 3.2.7 Pengukuran | 55 |
| 3.3 Populasi dan sampel..... | 57 |
| 3.4 Sumber data | 58 |
| 3.5 Teknik pengumpulan data | 59 |
| 3.6 Teknik analisis data | 59 |
| 3.6.1 Uji regresi data panel | 59 |
| 3.6.2 Pemilihan teknik estimasi data panel | 61 |
| 3.6.3 Uji hipotesis | 62 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 64 |
| 4.1 Gambaran umum objek penelitian | 65 |
| 4.2 Hasil penelitian | 67 |
| 4.2.1 Analisis deskriptif | 67 |
| 4.2.2 Pengujian persyaratan analisis model I..... | 68 |
| 4.2.3 Uji hipotesis model I..... | 75 |

| | |
|---|-----|
| 4.3 Pembahasan hasil penelitian (Model I) | 79 |
| 4.3.1 <i>Profitability</i> terhadap <i>firm value</i> | 79 |
| 4.3.2 <i>Leverage</i> terhadap <i>firm value</i> | 81 |
| 4.3.3 <i>Intellectual capital</i> terhadap <i>firm value</i> | 82 |
| 4.3.4 <i>Company growth</i> terhadap <i>firm value</i> | 83 |
| 4.3.5 <i>Firm size</i> terhadap <i>firm value</i> | 84 |
| 4.4 Persyaratan pengujian analisis model II (<i>Moderating</i>) | 85 |
| 4.4.1 Uji hipotesis model II..... | 90 |
| 4.5 Pembahasan hasil penelitian (Model II)..... | 94 |
| 4.5.1 <i>Firm size</i> tidak memperkuat pengaruh <i>profitability</i> terhadap <i>firm value</i> | 94 |
| 4.5.2 <i>Firm size</i> tidak memperkuat pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>firm value</i> | 95 |
| 4.5.3 <i>Firm size</i> tidak memperkuat pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap <i>firm</i> | 95 |
| 4.5.4 <i>Firm size</i> tidak memperkuat pengaruh <i>company growth</i> terhadap <i>firm value</i> . | 96 |
| BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN | 100 |
| 5.1 Simpulan | 100 |
| 5.2 Implikasi | 103 |
| 5.3 Keterbatasan..... | 104 |
| 5.4 Saran Penelitian Selanjutnya..... | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA | 105 |
| LAMPIRAN | x |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 33 |
| Tabel 3.1 Pengukuran..... | 67 |
| Tabel 3.2 Pemilihan Sampel..... | 70 |
| Tabel 4.1 Objek Penelitian..... | 79 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif..... | 81 |
| Tabel 4.3 <i>Common Effect Model I</i> | 84 |
| Tabel 4.4 <i>Fixed Effect Model I</i> | 84 |
| Tabel 4.5 <i>Random Effect Model I</i> | 85 |
| Tabel 4.6 Uji chow..... | 87 |
| Tabel 4.7 Uji Hausman..... | 88 |
| Tabel 4.8 Uji Lagrange Multiplier..... | 89 |
| Tabel 4.9 Uji Parsial (Model REM)..... | 90 |
| Tabel 4.10 <i>Common Effect Model II (Moderating)</i> | 103 |
| Tabel 4.11 <i>Fixed Effect Model II (Moderating)</i> | 104 |
| Tabel 4.12 <i>Random effect model II (Moderating)</i> | 105 |
| Tabel 4.13 Uji Chow (<i>Moderating</i>)..... | 106 |
| Tabel 4.14 Uji Hausman (<i>Moderating</i>)..... | 106 |
| Tabel 4.15 Uji Parsial (Model FEM)..... | 107 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 2.1 Rerangka Penelitian..... | 52 |
| Gambar 3.1 Desain Penelitian..... | 64 |
| Gambar 4.1 Pengujian Model Estimasi I..... | 83 |
| Gambar 4.2 Grafik Perubahan <i>Net Income</i> | 95 |
| Gambar 4.3 Grafik <i>Leverage</i> | 97 |
| Gambar 4.4 Grafik <i>Intellectual capital</i> | 99 |
| Gambar 4.5 Grafik Perbandingan <i>Compony growth</i> dengan <i>Firm value</i> | 100 |
| Gambar 4.6 Pengujian Model Estimasi II..... | 103 |