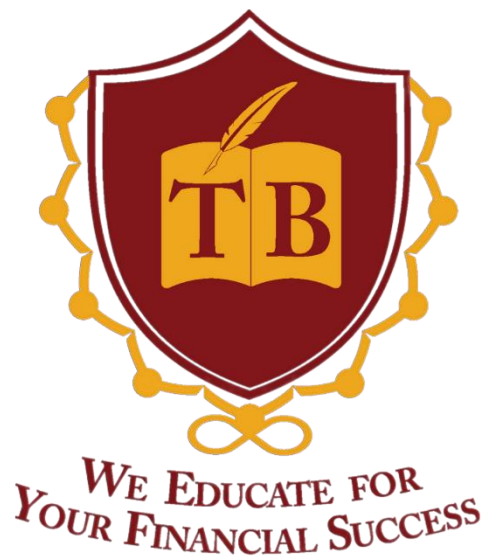


**HUBUNGAN *TURNOVER EMPLOYEE* DIVISI SALES  
TERHADAP PRODUKTIVITAS PT. DEKSHA ORLA  
TRANGGANA**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**



**DISUSUN OLEH :**

**Nurhayati**

**212613004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI  
BEKASI  
2024**



## TANDA PERSETUJUAN LPKL

Nama : Nurhayati  
NIM : 212613004  
Jurusan : Manajemen  
Prodi : D3 Manajemen Pemasaran  
Judul LPKL : Hubungan *Turnover Employee* Divisi *Sales* Terhadap  
Produktivitas PT. Deksha Orla Trangana

LPKL tersebut diatas disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya tulis mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat untuk mata kuliah pada Program Studi Manajemen Pemasaran, STIE Tri Bhakti.

Bekasi, 13 Agustus 2024

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Sofia Maulida, SE., MM**

**NIDN : 0309027801**

**Ir. Prilia Haliawan, MM**

**NIDN : 0430047303**

**LEMBARAN PENGESAHAN**  
**HUBUNGAN *TURNOVER EMPLOYEE* DIVISI SALES**  
**TERHADAP PRODUKTIVITAS PT. DEKSHA ORLA**  
**TRANGGANA**

Oleh :

Nurhayati

212613004

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan

Guna memperoleh gelar Ahli Madya dalam Ilmu Manajemen Pemasaran Telah  
disetujui oleh Tim penguji pada tanggal seperti dibawah ini

Bekasi, 13 Agustus 2024

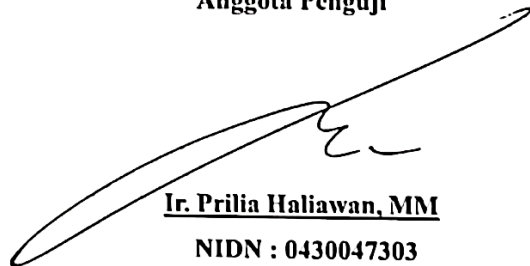
**Ketua Penguji**

**Anggota Penguji**



**Drs. Tigor Hutapea, ME.**

**NIDN : 0327096203**



**Ir. Prilia Haliawan, MM**

**NIDN : 0430047303**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Sofia Maulida, SE., MM**

**NIDN : 0309027801**

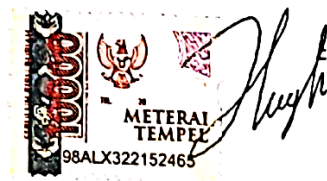
## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Laporan Praktik Kerja Lapangan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Akademik Ahli Madya Manajemen di STIE Tri Bhakti maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan dan rumusan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen penguji dan dosen pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Bekasi, 13 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Nurhayati

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Nurhayati  
NIM : 212613004  
Perguruan Tinggi : Tri Bhakti Business School  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyetujui untuk memberi izin kepada pihak **Tri Bhakti Business School**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul “**Hubungan Turnover Employee Divisi Sales Terhadap Produktivitas PT. Deksha Orla Tranggana**” beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini pihak **Tri Bhakti Business School** berhak menyimpan, mengalih media atau *Format* kan, mengelolaannya dalam pangkalan data (Database), Mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Tri Bhakti Business School**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 13 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan

The image shows a red official stamp of Tri Bhakti Business School. The stamp includes the school's name, a logo, and the text 'METERAL TEMPEL' and '00FALX322152/70'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Nurhayati

## ABSTRAK

**Nurhayati,** Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan *turnover employee* divisi *sales* terhadap produktivitas PT. Deksha Orla Tranggana. Dalam penelitian ini peneliti mencari penyebab *turnover employee* di PT. Deksha Orla Tranggana di divisi *sales*, dan untuk mencari apakah *turnover* berdampak pada produktivitas perusahaan. Metode dalam melakukan pengumpulan data dilakukan dengan studi kepustakaan, observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pegawai *sales* yang keluar dari perusahaan. Responden berasal dari pegawai yang keluar dari perusahaan, dengan jumlah responden sebanyak 20 orang. Hasil dari penelitian ini diketahui beberapa faktor-faktor *turnover employee* divisi *sales* yang cukup bervariasi, yaitu, alasan lainnya berupa keinginan mencoba berwirausaha, tidak perpanjang kontrak, tidak ada jenjang karir, masalah kesehatan, tidak memenuhi target, gaji yang tidak sesuai, dan stress kerja. Serta, *turnover* menyebabkan dampak yang cukup beragam antara lain, memakan waktu untuk mencari dan merekrut karyawan baru, dan juga memperlambat pencapaian target penjualan karena waktu yang diperlukan untuk melatih dan menyesuaikan karyawan baru dengan tugas mereka. Selain itu, ketidakpenuhan target penjualan juga disebabkan oleh karyawan yang pergi meninggalkan tugas-tugas yang belum terselesaikan, serta kehilangan kesinambungan dalam hubungan dengan pelanggan. Akibatnya, pelanggan mungkin merasa kurang nyaman dan cenderung enggan mempercayai *sales* baru yang menawarkan produk perusahaan, sehingga hal tersebut dapat mengganggu produktivitas perusahaan.

**Kata Kunci :** *Turnover*, Produktivitas.

## **ABSTRACT**

*Nurhayati, The purpose of this study was to determine the sales division employee turnover on the productivity of PT. Deksha Orla Tranggana. In this study researchers looked for the causes of employee turnover at PT. Deksha Orla Tranggana in the sales division, and to find whether turnover has an impact on company productivity. The method in collecting data is done by literature study, observation, interviews and distributing questionnaires. The population used in this study were sales employees who left the company. Respondents came from employees who left the company, with a total of 20 respondents. The results of this study found several factors of employee turnover in the sales division which are quite varied, such as, other reasons such as the desire to try entrepreneurship, not extending the contract, no career path, health problems, not meeting targets, inappropriate salary, and work stress. turnover causes quite a variety of impacts including time-consuming to find and recruit new employees, and also slows down the achievement of sales targets due to the time needed to train and acclimate new employees to their duties. In addition, the non-fulfillment of sales targets is also caused by employees who leave leaving tasks unfinished, as well as losing continuity in relationships with customers As a result, customers may feel uncomfortable and tend to be reluctant to trust new sales offering company products, so that it can interfere with company productivity.*

**Keywords: Turnover, Productivity.**

## KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu, penulis ingin mengungkapkan rasa Syukur dan terimakasih kepada Tuhan yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya, yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Hubungan *Turnover* Employee Divisi *Sales* Terhadap Produktivitas PT. Deksha Orla Tranggana”. Laporan ini merupakan salah satu persyaratan penyelesaian program Pendidikan D-III Manajemen Pemasaran di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Penulis ingin menyampaikan penghargaan yang besar kepada pihak yang telah memberikan bantuan yang berharga dalam penyusunan laporan ini, penulis sangat berterima kasih kepada :

1. Bapak Horas Sebastian E. Tobing, B.A selaku ketua Yayasan Prima Bina Bangsa
2. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.I.Kom selaku Ketua STIE Tri Bhakti
3. Ibu Dr. Sofia Maulida, SE., MM. selaku Ketua Kaprodi Manajemen
4. Bapak Ir. Prillia Haliawan, MM. selaku Dosen Pembimbing Laporan Praktik Kerja Lapangan atau Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar yang telah memberikan Ilmu yang bermanfaat bagi penulis
6. Pimpinan PT. Deksha Orla Tranggana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan program magang di PT. Deksha Orla Tranggana
7. Ibu Ika Fatmala selaku pembimbing lapangan di PT. Deksha Orla Tranggana yang telah memberikan arahan selama menjalankan program magang
8. Seluruh karyawan PT. Deksha Orla Tranggana, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menjalankan magang



9. Kepada Ayahanda Slamet Mulyadi dan Ibunda Dian Rusmawati dan Keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta selalu menemani disetiap Langkah penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik
10. Kepada Aulia Fitraningsih, Sarah Dwi, Sarah Kamilia, Ella Nurlela, Desi Damayanti, dan Deni Irawan yang selalu memberikan dukungan selama proses pengerjaan Laporan Praktik Kerja Lapangan.
11. Teman-teman seperjuangan Artanti, Astri, Agus, Jihan, Maria dan Nurul yang telah membantu penulis dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan dan yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan dan motivasi.

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam Laporan Praktik Kerja Lapangan ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran, dan kritik membangun dari berbagai pihak. Semoga Laporan Praktik Kerja Lapangan ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan bagi semua pihak yang terlibat.

Bekasi, 13 Agustus 2024



Nurhayati

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN LPKL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan .....	3
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan.....	3
1.5 Teori Relevan.....	3
1.5.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	3
1.5.2 Turnover .....	4
1.5.3 Produktivitas .....	6
1.6 Metode Praktik Kerja Lapangan.....	7
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Sejarah Perusahaan .....	9
2.1.1 Visi PT. Deksha Orla Tranggana.....	10
2.1.2 Misi PT. Deksha Orla Tranggana .....	10
2.1.3 Lokasi Perusahaan .....	10
2.1.4 Mitra Bisnis PT. Deksha Orla Tranggana.....	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.3 Kegiatan Perusahaan .....	16

<b>BAB III URAIAN TUGAS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Penempatan dan Jadwal Praktik Kerja Lapangan.....	17
3.2 Uraian Tugas.....	17
3.3 Pembahasan.....	23
3.3.1 Turnover.....	23
3.3.2 Produktivitas .....	27
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>29</b>
4.1 Kesimpulan.....	29
4.2 Saran.....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>31</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>33</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kuota Karyawan <i>Sales</i> Yang Dibutuhkan Di Setiap Area.....	39
Tabel 2. 2 Daftar Kegiatan Perusahaan.....	39
Tabel 3. 1 Jadwal Praktik Kerja Lapangan .....	40
Tabel 3. 2 Tingkat Turnover Karyawan <i>Sales</i> .....	24
Tabel 3. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Faktor-Faktor <i>Turnover</i> .....	40
Tabel 3. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 3. 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	41
Tabel 3. 6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 3. 7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	41
Tabel 3. 8 Klasifikasi Responden Berdasarkan Wilayah Kerja .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Deksha Orla Tranggana.....	10
Gambar 2. 2 Mitra Perusahaan PT. Deksha Orla Tranggana.....	12
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT. Deksha Orla Tranggana.....	13
Gambar 3. 1 Data CV Karyawan Baru Sales Hydrococo di Link Spreadsheet ....	19
Gambar 3. 2 Database Karyawan Baru Sales Hydrococo Di Excel.....	19
Gambar 3. 3 Surat Pernyataan Bebas Tanggungan Hutang Distributor/ <i>Stockist</i> ...	20
Gambar 3. 4 Formulir <i>Exit Clearance</i> .....	21
Gambar 3. 5 <i>List</i> Pengajuan Perjanjian Kerja Waktu .....	22
Gambar 3. 6 Contoh Surat Perjanjian Kerja Waktu Tertentu .....	22
Gambar 3. 7 Pertanyaan <i>Pra-Survey</i> .....	43
Gambar 3. 8 Data Hasil <i>Pra-Survey</i> .....	43
Gambar 3. 9 Grafik Tingkat <i>Turnover Employee Sales</i> .....	25