

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SUSU UHT
PT. DIAMOND COLD STORAGE
(KOTA BEKASI)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh

Delvi Febrianti

202511030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
2024**

LEMBAR PERESETUJUAN SKRIPSI

Nama : Delvi Febrianti
Nomor Induk Mahasiswa : 202511030
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :

PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP PRODUK SUSU UHT DI PT DIAMOND COLD STORAGE (KOTA BEKASI)

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Manajemen.

Bekasi, 24 Juli 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Sofia Maulida, SE., MM)

NIDN/NIDK : 0309027801

Dosen Pembimbing



(Dr. Edy Setyanto, S.Sos., M.Si)

NIDN : 0325107402

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP PRODUK
SUSU UHT DI PT DIAMOND COLD STORAGE (KOTA BEKASI)**

OLEH

DELVI FEBRIANTI

202511030

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal
seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 18 Agustus 2024

Ketua Tim Penguji



(Dr. Tigor Huiapua, ME)

NIDN : 0327096203

Anggota Tim Penguji I



(Irvan Fc Oentoeng, SE, MM)

NIDN : 0411119204

Anggota Tim Penguji II



(Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.Si)

NIDN : 0325107402

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelara akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 24 Juli 2024

Yang



Delvi Febrianti

202511030

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Delvi Febrianti**
NIM : **202511030**
Perguruan Tinggi : **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**
Program Studi : **Manajemen**

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah ini yang berjudul "**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP PRODUK SUSU UHT DI PT DIAMOND COLD STORAGE (KOTA BEKASI)**", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 24 Juli 2024

Pernyataan

Delvi Febrianti
202511030

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan citra merek terhadap minat beli produk susu UHT PT. Diamond Cold Storage. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan aplikasi pengolah data IBM SPSS Statistic 26. Populasi dalam penelitian ini adalah toko retail di Kota Bekasi dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Prosedur pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Untuk menentukan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian menggunakan rumus slovin. Hasil dari penelitian terdapat pengaruh positif namun tidak signifikan antara harga terhadap minat beli, dengan hasil uji t pada variabel X1 memiliki nilai t hitung sebesar $1,641 < t$ tabel $1,660$ dan nilai signifikansi $0,104 > 0,05$. Pada Hipotesis kedua yaitu citra merek terhadap Minat beli berpengaruh positif dan signifikan, dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $11,439 > t$ tabel $1,660$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Serta pada uji koefisien determinasi (R^2) hasil nilai pada R square sebesar $0,59$ atau 59% yang memiliki arti bahwa variabel independen yang digunakan pada penelitian ini yaitu harga dan citra merek dapat menjelaskan variabel dependen minat beli sebesar 59% . Pada hipotesis ketiga yaitu harga dan citra merek berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat beli, hasil uji F menunjukkan nilai f hitung sebesar $69,875 > f$ tabel $3,09$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: harga, citra merek, Minat Beli, Susu UHT, PT. Diamond Cold Storage.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price and citra merek on buying interest in UHT milk products PT. Diamond Cold Storage. This study uses a quantitative research design with the IBM SPSS Statistic 26 data processing application. The population in this study were retail stores in Bekasi City with a sample size of 100 respondents. The sampling procedure uses probability sampling. To determine the number of samples taken in the study using the Slovin formula. The results of the study indicate a positive but insignificant effect between price and purchase intention, with the results of the t test on variabel X1 having a t value of $1.641 < t \text{ table } 1.660$ and a significance value of $0.104 > 0.05$. In the second hypothesis, namely citra merek on buying interest has a positive and significant effect, as evidenced by the t value of $11.439 > t \text{ table } 1.660$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. As well as in the coefficient of determination (R²) test, the value of R square is 0.59 or 59%, which means that the independen variabels used in this study, namely price and citra merek, can explain the dependen variabel of buying interest by 59%. In the third hypothesis, namely price and citra merek simultaneously (together) affect purchase intention, the results of the F test show the calculated f value of $69.875 > f \text{ table } 3.09$ and a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Price, citra merek, Purchase Intention, UHT Milk, PT. Diamond Cold Storage

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP PRODUK SUSU UHT DI PT DIAMOND COLD STORAGE”**.

Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk Memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata pendidikan S-1 Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ketua Tri Bhakti, Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom.
2. Ketua Program Studi Manajemen, Dr.Sofia Maulida,SE., MM
3. Dosen Pembimbing, Dr. Eddy Setyanto, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, kritik dan saran, dan selalu meluangkan waktunya disela kesibukan. Menjadi salah satu dari anak bimbinganmu merupakan nikmat yang sampai saat ini selalu saya syukurkan. Terima kasih bapak atas ilmunya, semoga selalu dilimpahkan kesehatan.
4. Kepada Ibu ku tersayang, Ibu Sutini. Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala support, bantuan, doa dan dukungan agar penulis tetap semangat berkuliah dan bekerja. Ibu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini agar penulis dapat membanggakan nama ibu. Terima kasih ibu.
5. Kepada Kusuma Cakra Wardaya, yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak lupa selalu memberikan dukungan kepada saya dikala saya merasa ingin menyerah. terima kasih karena sudah bersedia menemani dan mendukung saya hingga saat ini.

6. Kepada Arsina Dian, selaku rekan setia saya dari smp yang sampai detik ini masih menemani penulis setiap hari di whatsapp untuk mendengarkan curhatan hati penulis dalam menjalankan hidup yang berat ini. Penulis mengucapkan terima kasih karena masih mau mendengarkan dan masih setia sampai detik ini. Penulis berharap rekan saya ini dapat menggapai cita citanya dan menjadi orang sukses kelak.
7. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Delvi Febrianti terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih sudah kuat dan mau untuk bekerja sendiri untuk dapat menyelesaikan kuliah ini dari awal sampai akhir walaupun banyak sekali rintangan dan air mata. Terima kasih tetap memilih berusaha untuk bertahan sampai dititik ini walau sering kali merasa putus asa apa yang diusahakan dan direncanakan belum berhasil atau belum berjalan sesuai rencana. Tetap semangat, kamu hebat Delvi.

Bekasi, 24 Juli 2024



Delvi Febrianti

202511030

HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah : 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya

Bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah, 94:5-6)

Kupersembahkan yang pertama untuk Ibu ku yang sangat sabar dan yang kedua untuk orang orang terdekat yang selalu setia selalu ada dimasa sulit maupun senang dan seseorang yang tidak bisa ku sebutkan namanya yang selalu siap membantu dengan sukarela.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERESETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Penelitian	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep Harga.....	8
2.1.1 Definisi Harga	8
2.2 Konsep Citra Merek	9
2.2.1 Definisi Citra Merek	9
2.3 Konsep Minat Beli	10
2.3.1 Definisi Minat Beli.....	10
2.4 Penelitian Terdahulu.....	11
2.5 Kerangka Penelitian	18
2.6 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Variabel Penelitian Dan Metodologi Penelitian	24

3.2 Pengukuran Variabel	24
3.2.1 Minat Beli	24
3.2.2 Harga	26
3.2.3 Citra Merek	27
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel	30
3.5 Sumber Data	31
3.5.1 Data Primer	31
3.5.2 Data Sekunder	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian	33
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	36
3.7.4 Uji Kelayakan Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1 Deskripsi Data Objek Penelitian	40
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Uji Instrumen Penelitian	42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.2.4 Uji Hipotesis	55
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Pembahasan Hasil Kuisisioner	59
4.3.2 Pembahasan Hasil Penelitian	66
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	71
5.3 Implikasi Penelitian	72
5.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	72

5.3.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel Minat Beli (Y).....	25
Tabel 3. 2 Pengukuran Variabel harga (X1).....	26
Tabel 3. 3 Pengukuran Variabel citra merek (X2).....	28
Tabel 3. 4 Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert.....	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Jumlah Karyawan Pada Usaha Responden	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Waktu Usaha Responden.....	42
Tabel 4. 5 Uji Validitas harga.....	43
Tabel 4. 6 Uji Validitas citra merek.....	44
Tabel 4. 7 Uji Validitas Minat Beli.....	45
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas harga.....	47
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas citra merek	48
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas harga.....	48
Tabel 4. 11 Uji Normalitas Data.....	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linieritas	50
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4. 14 Uji Heterokedastisitas	53
Tabel 4. 15 Uji Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (uji t)	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (uji f).....	58
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsumsi Susu di Indonesia Periode 2022	4
Gambar 1. 2 Konsumsi Susu di Indonesia Periode 2023	4
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	19
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	29