

**PENGARUH MEDIA *EXPOSURE*, *SLACK RESOURCES*, *PUBLIC OWNERSHIP* DAN *PROFITABILITY* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICAL* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi



Oleh

Leandra Endhita Estuningsih

202521003

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI  
BEKASI, 2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Leandra Endhita Estuningsih  
Nomor Induk Mahasiswa : 202521003  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Media Exposure, Slack Resources, Public Ownership, Dan Profitability* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclical* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022.

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Progrma Studi Strata Satu Akuntansi

Bekasi, 26 Agustus 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dr. Sistya Rachmawati., SE., M.AppFin  
NIDN: 0304068603

Dosen Pembimbing II

Egi Gumala Sari., SE., M.Ak.  
NUP: 9990582982

Kepala Program Studi Akuntansi

Dr. Yusuf Faisal., SE.I., M.Ak., M.E.  
NIDN: 1005029002

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE, SLACK RESOURCES, PUBLIC OWNERSHIP, DAN PROFITABILITY* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICAL  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-  
2022**

Oleh,

Leandra Endhita Estuningsih

202521003

Untuk Memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 26 Agustus 2024

**Ketua Penguji**

Dr. Yusuf Faisal., SE.I., M.Ak., M.E.

NIDN: 1005029002

**Penguji I**



Dr. Dian Widiyati., SE., M.Ak

NIDN: 0431039401

**Penguji II**



Dr. Sistya Rachmawati., SE., M.AppFin

NIDN: 0304068603

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 AKUNTANSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelara akademik Sarjana Akuntansi/Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 23 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



**Leandra Endhita Estuningsih**

**NIM: 202521003**

## **SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Leandra Endhita Estuningsih  
NIM : 202521003  
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**. Hak Bebas *Royalti Non-Esklusif (Non-exclusive Royalty-free Right)* atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh *Media Exposure, Slack Resources, Public Ownership*, dan *Profitability* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Esklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*). Mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 23 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



**Leandra Endhita Estuningsih**

**NIM: 202521003**

## MOTO

“Janganlah takut, sebab Aku yang menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan”

(Yesaya 41:10)

“Dan segala sesuatu yang kamu lakukan dengan perkataan atau perbuatan, lakukanlah semuanya itu dalam nama Tuhan Yesus, sambil mengucap syukur oleh Dia kepada Allah, Bapa kita.”

(Kolose 3:17)

“Happy moments Praise God, Difficult moments Seek God, Quiet moments Worship God, Painful moments Trust God, Every moment Thank God!”

## ABSTRAK

**Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Media Exposure*, *Slack Resources*, *Public Ownership*, dan *Profitability* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

**Desain/Methodologi/pendekatan:** Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, sampel pada penelitian ini adalah perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2018-2022 sebanyak 55 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis statistik yaitu: statistik deskriptif, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heterokedastisitas, dan autokorelasi) analisis linear berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi dengan *SPSS 25.0*.

**Temuan:** Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Media Exposure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, variabel *slack resources* berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, variabel *public ownership* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, variabel *profitability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Orisinalitas/nilai:** penelitian ini membahas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan faktor lainnya seperti *Media Exposure*, *Slack Resources*, *Kepemilikan saham publik* dan *Profitability* yang berfokus pada perusahaan *consumer non-cyclical*. Penelitian ini menggunakan indeks *Sustainability Reporting Guidelines* (SRG). Yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative* (GRI), Dalam SRG, terdapat 79 item yang tersebar pada 6 indikator kinerja.

**Kata Kunci:** *Media Exposure*, *Slack Resources*, *Kepemilikan Saham Publik*, *Profitability*, *Pengungkapan Corporate Social Responsibility*.

## ABSTRACT

**Objective:** *This study aims to determine the influence of Media Exposure, Slack Resources, Public Ownership, and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosure.*

**Design/Methodology/Approach:** *This study uses quantitative data, the sample in this study is 55 non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2018-2022. The analysis techniques used to test the hypothesis are statistical analysis, namely: descriptive statistics, classical assumption tests (normality, multicollinearity, heterokedasticity, and autocorrelation), multiple linear analysis, hypothesis tests and determination coefficients with SPSS 25.0.*

**Findings:** *The results of this study show that the Media Exposure variable has a positive and significant effect on corporate social responsibility disclosure, the slack resources variable has a negative and insignificant effect on corporate social responsibility disclosure, the public ownership variable has a positive and insignificant effect on corporate social responsibility disclosure, and the profitability variable has a positive and significant effect on corporate disclosure social responsibility.*

**Originality/value:** *This study discusses Corporate Social Responsibility Disclosure and other factors such as Media Exposure, Slack Resources, Public shareholding and Profitability focusing on consumer non-cyclical. This study uses the Sustainability Reporting Guidelines (SRG) index. Launched by the Global Reporting Initiative (GRI), in the SRG, there are 79 items spread across 6 performance indicators. Keywords: Media Exposure, Slack Resources, Public Share Ownership, Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus karena atas limpahan anugrah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Media Exposure, Slack Resources, Public Ownership, dan Profitability Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan consumer non-cyclical di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata Pendidikan S1 Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Marion E. Aritonang selaku Ketua Pembina Yayasan Prima Bina Bangsa yang telah menyediakan sarana dan prasarana yang mendukung penulis dalam menuntut ilmu.
2. Bapak Horas Sebastian, CFA. selaku Ketua Yayasan Prima Bina Bangsa.
3. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.IKom., selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
4. Bapak Yusuf Faisal, SE.I., M.Ak., ME., selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE Tri Bhakti
5. Ibu Dr. Sisty Rachmawati, SE., MAppFin, selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Egi Gumala Sari., SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing 2 dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen di STIE Tri Bhakti yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti menempuh pendidikan di perkuliahan.
7. Orang Tua terkasih Papa RS. Widyatmoko, Mama Kristina Kurniasih dan Mas Nataniel Widiatoro Nugroho S.Tp dan Kakak Altisya Victory Hutabarat S.Psi. Terima

Kasih atas segala hal yang telah diberikan terutama untuk dukungan doa dan motivasi serta bantuan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

8. Teruntuk Eyang uti tercinta, terima kasih telah memberikan dukungan doa dan bantuannya dalam bentuk hal apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tercinta.

9. Teruntuk om saya Ir. Fifto Nugroho, S.T., M.Kom., IPM., A.Eng. Terima kasih atas bimbingan dan waktunya karena sudah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

10. Teruntuk Bunda Lia Astuti, Teman seperkuliahannya dari kenal semester 3 sampai membuat skripsi bareng. Terima kasih telah mengajarkan, mengarahkan, memberi saran penulis untuk mandiri, dan memberikan Quotes untuk bertahan hidup dalam pembuatan skripsi.

11. Bagi semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang turut membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung penulis ucapkan banyak terima kasih. Doa penulis agar sehat selalu, sukses selalu, dan Bahagia serta selalu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan banyak keterbatasan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak, untuk dijadikan pembelajaran di masa depan agar skripsi ini dapat memberikan ilmu serta manfaat bagi para pembaca.

Bekasi, 23 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



**Leandra Endhita Estuningsih**

**NIM: 202521003**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
MOTO .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Perumusan Masalah .....	13
1.4 Batasan Penelitian .....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian .....	14
1.7 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Agency Theory .....	17
2.1.2 Signalling Theory .....	18
2.1.3 Stakeholder Theory .....	19
2.1.4 Legitimacy Theory .....	21

2.1.5 Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	21
2.1.6 Media Exposure.....	25
2.1.7 Slack Resources.....	26
2.1.8 Public Ownership .....	28
2.1.9 Profitability .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Penelitian .....	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	42
2.4.1 Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	42
2.4.2 Slack Resources terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) 44	
2.4.3 Public Ownership terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	45
2.4.4 Profitability terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) .....	47
BAB III METODE PENELITIAN .....	50
3.1 Desain Penelitian.....	50
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	51
3.2.1 <i>Media Exposure</i> .....	51
3.2.2 <i>Slack Resources</i> .....	52
3.2.3 <i>Public Ownership</i> .....	53
3.2.4 <i>Profitability</i> .....	53
3.2.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	53
3.2.6 Pengukuran Variabel Penelitian.....	60
3.3 Populasi dan Sampel .....	61
3.3.1 Populasi.....	61
3.3.2 Sampel.....	62
3.4 Sumber Data .....	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6 Teknisi Analisis Data.....	64

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	64
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	64
3.6.3 Analisis Linear Berganda.....	67
3.6.4 Uji Hipotesis .....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....	71
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
4.2 Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	79
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	82
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	86
4.2.4 Uji Hipotesis .....	89
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
4.3.1 <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Pengungkapan CSR</i> .....	92
4.3.2 <i>Slack Resources</i> terhadap <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i> .....	94
4.3.3 <i>Public Ownership</i> terhadap <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i> .....	95
4.3.4 <i>Profitability</i> terhadap <i>pengungkapan Corporate Social Responsibility</i> 97	
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	99
5.1 SIMPULAN.....	99
5.2 Impilkasi .....	100
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	100
5.2.2 Implikasi Manajerial .....	100
5.2.3 Impilkasi Kebijakan .....	101
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	101
5.4 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN .....	108

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Tabel Indikator CSR menurut GRI .....	54
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	60
Tabel 3.3 Pemilihan Sampel .....	62
Tabel 4.1 Objek Penelitian.....	72
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	80
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	83
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	85
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	86
Tabel 4.6 Hasil Analisis Linier Berganda .....	87
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	89
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi .....	90
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	42
Gambar 3.1 Desain Penelitian .....	51
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan P-P Plot .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Tabel populasi .....	109
Lampiran 2 – Sampel .....	113
Lampiran 3 – Tabel Indikator CSR menurut GRI .....	121
Lampiran 4 – Perhitungan Variabel Penelitian .....	127
Lampiran 5 – Statistik Deskriptif .....	135
Lampiran 6 – Uji Normalitas dengan P-P Plot .....	136
Lampiran 7 – Uji Multikolinearitas dengan Tolerance - VIF .....	137
Lampiran 8 – Uji Heteroskedastisitas dengan metode uji glejser .....	138
Lampiran 9 – Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson.....	139
Lampiran 10 – Analisis Regresi Linear Berganda.....	140
Lampiran 11 – Uji Simultan (F-test).....	141
Lampiran 12 – Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	142
Lampiran 13 – Uji Parsial (T-test).....	143
Lampiran 14 - Daftar Riwayat Hidup .....	144