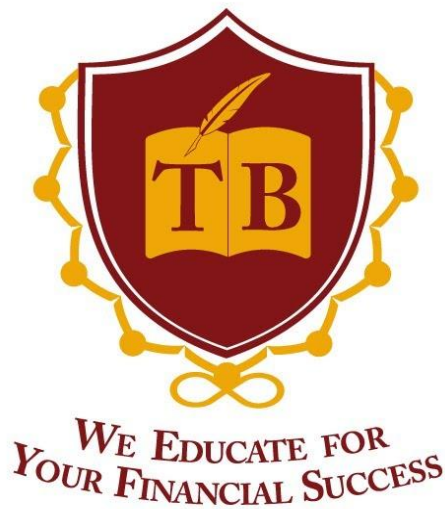


**PENERAPAN INFOGRAFIS SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI
PUBLIK PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PT PLN (PERSERO) UP3
BEKASI**



Disusun Oleh :

Zia Rizki Noor Aziz

222711045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
2025**

LEMBAR PENGESAHAN
PENERAPAN INFOGRAFIS SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI
PUBLIK PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PT. PLN (PERSERO) UP3
BEKASI

Disusun Oleh :

Zia Rizki Noor Aziz

222711045

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mata Kuliah

Telah Disetujui Oleh Tim Penguji Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini

Bekasi, 26 Juli 2025

Ketua Penguji



Drs. Tigor Hutapea, ME.

NIDN : 0327096203

Anggota Penguji



Irvan F.C Oentoeng SE., MM

NIDN : 0411118204

Ketua Program Studi



Dr. Sofia Maulida, SE., MM.

NIDN : 0309027801

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Zia Rizki Noor Aziz**
NIM : **222711045**
Perguruan tinggi : **SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI**
Program studi : **S1 MANAJEMEN**

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang bertajuk “**PENERAPAN INFOGRAFIS SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PT PLN (PERSEERO) UP3 BEKASI**”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/ pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 30 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Zia Rizki Noor Aziz
222711045

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
DARI PERUSAHAAN UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Kuslia Rizky Agustina
Jabatan : Officer Finerja Keuangan dan Umum
Nama Perusahaan : PT PLN (PERSERO) UP3 Bekasi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang bertujul "PENERAPAN INFOGRAFIS SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK PT PLN (PERSERO) UP3 BEKASI", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), dan menampilkan atau mempublikasikannya di jurnal, *repository*, internet atau media lain untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Bekasi, 1 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Kuslia Rizky Agustina

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/MAGANG
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Lapotan magang ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat katya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh katya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Zia Rizki Noor Aziz

NIM. 222711045



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG

Nama : Zia Rizki Noor Aziz
Nim : 222711045
Jurusan : Manajemen
Prodi : S1 Manajemen
Judul Pkl : Penerapan Infografis Dan Komunikasi Visual Sebagai Strategi
Komunikasi Publik Pada Sosial Media Instagram PT PLN
(Persero) Bekasi

Laporan Program Kerja Lapangan tersebut di atas disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat untuk mata kuliah pada Program Studi Manajemen STIE Tri Bhakti.

Bekasi, 30 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dr. Sofia Maulida, SE., MM

NIDN: 0309027801

Dosen Pembimbing

Irvan F.C. Oentoeng, SE., MM

NIDN: 0411118204

ABSTRAK

Zia Rizki Noor Aziz, Laporan ini membahas penerapan infografis dan komunikasi visual sebagai strategi komunikasi publik di media sosial Instagram PT PLN (Persero) UP3 Bekasi. Dalam era digital, visualisasi informasi menjadi aspek penting dalam menjangkau audiens secara efektif. Selama pelaksanaan praktik kerja lapangan selama tiga bulan, penulis terlibat langsung dalam proses perencanaan, pembuatan, dan evaluasi konten visual seperti infografis, foto, dan video yang dipublikasikan di akun @plnbekasi. Berdasarkan observasi, ditemukan bahwa meskipun konten diproduksi secara rutin, tingkat keterlibatan (*engagement*) audiens masih rendah. Permasalahan ini dikaitkan dengan gaya komunikasi satu arah, waktu unggah yang kurang optimal, serta desain visual yang belum sepenuhnya menarik perhatian pengguna. Dengan menerapkan pendekatan komunikasi visual yang lebih dialogis, relevan, dan informatif, khususnya melalui infografis yang komunikatif, perusahaan berpotensi meningkatkan efektivitas penyampaian pesan dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan masyarakat. Laporan ini merekomendasikan optimalisasi strategi konten berbasis data analitik dan penyesuaian format komunikasi dengan karakteristik target audiens sebagai solusi peningkatan *engagement* di media sosial.

Kata Kunci : Infografis, Komunikasi Visual, Strategi Komunikasi Publik, Instagram, *Engagement*, PLN UP3 Bekasi.

ABSTRACT

Zia Rizki Noor Aziz, *This report discusses the application of infographics and visual communication as a public communication strategy on the Instagram platform of PT PLN (Persero) UP3 Bekasi. In the digital era, visualizing information plays a crucial role in effectively reaching and engaging the audience. During a three-month internship, the author was directly involved in planning, creating, and evaluating visual content such as infographics, photos, and videos published on the @plnbekasi Instagram account. Observations revealed that despite regular content uploads, audience engagement remained low. This issue was attributed to one-way communication styles, suboptimal posting times, and visual designs that failed to fully capture audience attention. By implementing a more dialogical, relevant, and informative visual communication approach—particularly through well-designed infographics—the company has the potential to enhance message delivery and strengthen public relations. This report recommends optimizing content strategy through analytics and aligning communication formats with audience characteristics to improve social media engagement.*

Keywords : *Infographics, Visual Communication, Public Communication Strategy, Instagram, Engagement, PLN UP3 Bekasi.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan yang berjudul “Penerapan Infografis Sebagai Strategi Komunikasi Publik Pada Sosial Media Instagram PT PLN (PERSERO) UP3 BEKASI.”

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman penulis selama mengikuti kegiatan magang selama 3 bulan di PLN UP3 Bekasi, dan merupakan salah satu syarat dalam memenuhi tugas mata kuliah Praktik Magang pada Program Studi S1 Manajemen di STIE Tri Bhakti.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis banyak menerima bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kelancaran serta rahmat yang melimpah.
2. Bapak Drs. Widayatmoko, MM., M.I.Kom selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
3. Ibu Dr. Sofia Maulida, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Tri Bhakti.
4. Bapak Irvan F.C. Oentoeng, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta saran sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
5. Kedua orang tua, adik – adik tercinta, serta keluarga, yang selalu memberikan dukungan materi, moral, kasih sayang, doa, serta semangat.
6. Ibu Kuslia Rizky dan Pak Atib Dika selaku koordinator dan penanggung jawab Divisi Konten Korporat.
7. Riftavia Denia Aminudin, yang selalu memberikan dukungan dan do’a di setiap suka duka selama perjalanan kuliah termasuk di waktu magang.

8. Rekan - rekan seperjuangan Yusuf, Anwar, Kiki, Shakila, Nabila dan Habibah, yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi selama proses penyusunan laporan ini.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa S1 Manajemen angkatan 2022 atas kebersamaan dan semangat saling mendukung selama masa studi.
10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung.
11. Dan tidak lupa, terimakasih kepada diri sendiri atas usaha, ketekunan, dan komitmen dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan, baik bagi penulis maupun para pembaca.

Bekasi, 30 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Zia Rizki Noor Aziz

NIM. 222711042

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI DARI PENULIS	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI DARI PERUSAHAAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PKL/MAGANG	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	3
1.3 Tujuan Magang	4
1.4 Manfaat Magang	4
1.5 Teori Relevan	5
1.5.1 Manajemen Pemasaran.....	5
1.5.2 Infografis.....	7
1.5.3 Komunikasi Visual	8
1.5.4 Komunikasi Publik.....	8

1.5.5 Media Sosial.....	9
1.5.6 Strategi Komunikasi.....	10
1.6 Metode Magang	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Perusahaan	12
2.1.1 Sejarah PT PLN UP3 Bekasi.....	12
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	13
2.2 Struktur Organisasi.....	14
2.3 Kegiatan Organisasi/Departemen.....	15
BAB III URAIAN DESKRIPSI TUGAS DAN PEMBAHASAN	16
3.1 Penempatan dan Jadwal Praktik.....	16
3.1.1 Penempatan Praktik Kerja Lapangan.....	16
3.1.2 Jadwal Praktik Kerja Lapangan	16
3.2 Uraian Deskripsi Tugas	17
3.3 Pembahasan.....	19
3.4 Temuan Masalah dan Solusi.....	30
BAB IV PENUTUP	33
4.1 Kesimpulan	33
4.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT PLN UP3 Bekasi	12
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PLN UP3 Bekasi	14
Gambar 3.1 Flowchart Pembuatan Konten hingga Publikasi	19
Gambar 3.2 Keunggulan Listrik PascaBayar	21
Gambar 3.3 Reminder Swacam melalui PLN Mobile	21
Gambar 3.4 Cek SPKLU Terdekat melalui PLN Mobile	22
Gambar 3.5 Pengaduan Gangguan Listrik melalui PLN Mobile	22
Gambar 3.6 Alasan Listrik Padam saat Hujan Deras	22
Gambar 3.7 Alasan Listrik Padam saat Hujan Deras (Slide 2)	22
Gambar 3.8 Kegiatan Sosial YBM PLN Bekasi Berbagi.....	24
Gambar 3.9 Sosial Srikandi PLN Bekasi bersama Anak Yatim	25
Gambar 3.10 Sosial Srikandi PLN Bekasi dalam Program <i>LUTD</i>	26
Gambar 3.11 Konten Edukasi Kelistrikan.....	27
Gambar 3.12 Edukasi Bahaya Colokan Bertumpuk	28
Gambar 3.13 Kesiapan dan Keunggulan SPKLU.....	28
Gambar 3.14 Testimoni Pengguna SPKLU	28
Gambar 3.15 Dokumentasi Seminar Edukasi	29
Gambar 3.16 Dokumentasi Nonton Film	29
Gambar 3.17 Dokumentasi Program Sosial YBM PLN Bekasi.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Praktik Kerja Lapangan.....	17
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Permohonan Magang	37
LAMPIRAN 2 Surat Balasan Permohonan Magang.....	38
LAMPIRAN 3 Daftar Kegiatan Mingguan Magang	39
LAMPIRAN 4 Laporan Penilaian Magang.....	40
LAMPIRAN 5 Dokumentasi Magang	41
LAMPIRAN 6 Daftar Riwayat Hidup	42
LAMPIRAN 7 Kartu Konsultasi Magang	43
LAMPIRAN 8 Formulir Saran dan Perbaikan LPKL.....	44