

**STRATEGI PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL DI CV. AMERTA SEJAHTERA INSANI**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mata Kuliah



Oleh

Ferdi Irawan

NIM : 212611007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DI CV. AMERTA SEJAHTERA INSANI

Oleh

Ferdi Irawan

NIM : 212611007

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Untuk memenuhi salah satu syarat Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mata
Kuliah Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 30 Juni 2025

Ketua Penguji



Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.Si
NIDN: 0325107402

Anggota Penguji



Dr. Sofia Maulida, SE., MM.
NIDN: 0309027801

Ketua Program Studi



Dr. Sofia Maulida, SE., MM.
NIDN: 0309027801

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/MAGANG

PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Laporan Praktik kerja Lapangan ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelara akademik Ahli Madya/Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 30 juni 2025

Yang membuat pernyataan



Ferdi Irawan

NIM : 212611007

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ferdi Irawan

NIM : 212611007

Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyetujui memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti-free right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Strategi Promosi Dengan Menggunakan Media Sosial Di CV. Amerta Sejahtera Insani”. Beserta perangkat yang diperlukan (*Log book* PKL, dokumentasi pelaksanaan, dan surat keterangan magang dari perusahaan). Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media, atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*Datubase*). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

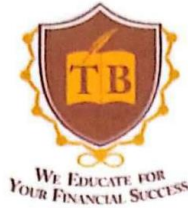
Bekasi, 30 juni 2025

Yang membuat pernyataan



Ferdie Irawan

212611007



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Nama : Ferdi Irawan
NIM : 212611007
Jurusan : Manajemen
Bidang Studi : S1 Manajemen
Judul LPKL : Strategi Promosi Dengan Menggunakan Media Sosial Di CV
Amerta Sejahtera Insani

Laporan Praktik Kerja Lapangan diatas disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat untuk mata kuliah pada Program Studi Manajemen, STIE Tri Bhakti.

Bekasi, 30 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing

Dr. Sofia Maulida, SE.,MM.
NIDN: 0309027801

Dr. Sofia Maulida, SE.,MM.
NIDN: 0309027801

ABSTRAK

Ferdi Irawan. Laporan ini dibuat berdasarkan kegiatan magang penulis di CV Amerta Sejahtera Insani, perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan sistem keamanan CCTV. Tujuan laporan ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi perusahaan melalui media sosial pada CV Amerta Sejahtera Insani. Selama magang, penulis terlibat dalam kegiatan promosi digital melalui platform Instagram dan Facebook yang dilakukan secara rutin untuk meningkatkan *brand awareness* dan menarik konsumen, khususnya generasi muda. Selain itu, metode promosi langsung seperti penawaran *door to door* dan pembagian brosur juga tetap digunakan untuk menjangkau konsumen secara personal. Hasil pengamatan menunjukkan bahwa promosi melalui media sosial cukup efektif, namun masih perlu pengembangan, terutama dalam kreativitas konten, evaluasi efektivitas, dan penguatan tim pemasaran digital. Laporan ini juga memberikan manfaat bagi perusahaan, serta diharapkan dapat memberikan rekomendasi untuk pengembangan strategi promosi digital yang lebih inovatif.

Kata kunci : Strategi promosi, Media Sosial, Digital Marketing.

ABSTRACT

Ferdi Irawan. *This report is based on the author's internship activities at CV Amerta Sejahtera Insani, a company engaged in providing CCTV security systems. The purpose of this report is to find out how the company's promotion strategy through social media at CV Amerta Sejahtera Insani. During the internship, the author was involved in digital promotion activities through the Instagram and Facebook platforms which were carried out routinely to increase brand awareness and attract consumers, especially the younger generation. In addition, direct promotion methods such as door-to-door offers and brochure distribution are also still used to reach consumers personally. The results of observations show that promotion through social media is quite effective, but still needs development, especially in content creativity, effectiveness evaluation, and strengthening the digital marketing team. This report also provides benefits to the company, and is expected to provide recommendations for the development of more innovative digital promotion strategies.*

Keywords : *Promotion strategy, social media, digital marketing.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala hikmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang ini sesuai dengan waktu yang di tentukan. Laporan magang ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan salah satu mata kuliah di Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti. Penulis mengangkat judul “Strategi Promosi Dengan Menggunakan Media Sosial Di CV Amerta Sejahtera Insani”

Penyusunan laporan magang ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan laporan magang. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan dan kelancaran sehingga Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.
3. Ibu Dr Sofia Maulida.SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.
4. Ibu Dr Sofia Maulida.SE., MM. selaku Dosen pembimbing yang telah tulus dan sabar memberikan ilmu, saran, tenaga, pikiran serta memorivasi penulis dalam menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.
5. Bapak Azus Saputra selaku Owner CV Amerta Sejahtera Insani beserta jajaran direksi.
6. Karyawan/I CV Amerta Sejahtera Insani yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Orang tua dan saudara/i saya yang sangat saya kasihi dan sayangi yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan serta semangat.

8. Orang-orang terkasih yang selalu memberi motivasi dan doa serta perhatiannya.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas dukungan dan bantuannya sehingga terselesaikannya menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangannya dari segi penulisan maupun bahasa yang digunakan dalam membuat Laporan Praktik Kerja Lapangan ini. Untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai masukan yang sangat berguna. Namun demikian, harapan penulis semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bekasi, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Ferdi Irawan

NIM : 212611007

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN .	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ixx
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Magang.....	2
1.4 Manfaat Magang.....	3
1.5 Teori Relevan	3
1.5.1 Manajemen Pemasaran	3
1.5.2 Manajemen Strategi	5
1.5.3 Strategi Pemasaran.....	7
1.5.4 Bauran Promosi.....	7
1.5.5 Pemasaran Digital.....	7
1.5.6 Media Sosial	8
1.6 Metode PKL/Magang	8

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Perusahaan.....	10
2.2 Struktur Organisasi.....	11
2.3 Kegiatan Perusahaan	14
BAB III URAIAN DESKRIPSI TUGAS DAN PEMBAHASAN	16
3.1 Penempatan dan Jadwal Praktik Kerja Lapangan	16
3.1.1 Penempatan Praktik Kerja Lapangan.....	16
3.1.2 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	16
3.2 Uraian Deskripsi Tugas.....	17
3.3 Pembahasan	21
BAB IV PENUTUP	26
4.1 Simpulan.....	26
4.2 Saran-Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3. 1 Jadwal Praktik Kerja Lapangan	16
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. 1 Logo CV Amerta Sejahtera Insani	10
Gambar 2.2. 1 Struktur Organisasi.....	11
Gambar 3.2. 1 Flowchart Uraian Tugas	17
Gambar 3.2. 2 Dokumentasi Penawaran Produk Secara Langsung	18
Gambar 3.2. 3 Dokumentasi Menyebarkan Brosur Produk	19
Gambar 3.2. 4 Dokumentasi Promosi Media Sosial	20
Gambar 3.3. 1 Iklan Media Sosial Facebook	21
Gambar 3.3. 2 Iklan Media Sosial Instagram.....	23
Gambar 3.3. 3 E-commers Tokopedia	24