

**PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA EDUKASI  
PELANGGAN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT. PLN  
(PERSERO) UP3 BEKASI**

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mata Kuliah



Rizqi Khoirussalam

232811949

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI BEKASI  
TAHUN 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

### Proses Pembuatan Infografis Sebagai Media Edukasi Pelanggan Pada Media Sosial Instagram PT. PLN (PERSERO) UP3 Bekasi

Oleh:

Rizqi Khoirussalam

232811949

Laporan Praktik Kerja Lapangan

Untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah

Telah disetujui oleh tim penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini  
Bekasi,

Ketua Penguji



Dr. Darwin Hasiholan, SE., M.Si

NIDN: 0328037401

Anggota Penguji



Dr. Parwanto

NUPN: 9903003694

Ketua Program Studi



Dr. Sofi Maulida, SE., MM

NIDN: 0309027801

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rizqi Khoirussalam  
NIM : 232811949  
Perguruan Tinggi : SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI  
Program Studi : SI MANAJEMEN

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul "Proses Pembuatan Infografis Sebagai Media Edukasi Pelanggan Pada Media Sosial Instagram PT. PLN (PERSERO) UP3 Bekasi", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 4 Agustus 2025  
Yang membuat pernyataan

  
ssalam  
232811949

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH DARI PERUSAHAAN UNTUK KEPENTINGAN**  
**AKADEMIK**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Kuslia Rizky Agustina.  
Jabatan : Officer Kinerja Keuangan dan Umum.  
Nama Perusahaan : PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah ini yang berjudul " Proses Pembuatan Infografis Sebagai Media Edukasi Pelanggan Pada Media Sosial Instagram PT. PLN (PERSERO) UP3 Bekasi ", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada). Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database), dan menampilkan atau mempublikasikannya di jurnal, repository, internet atau media lain untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya..

Bekasi, 4 Agustus 2025  
Yang membuat pernyataan



**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN PRAKTIK KERJA  
LAPANGAN/MAGANG**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi/Laporan Praktik Kerja Lapangan ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ahli Madya/Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 20 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



**Rizqi Khoirussalam**

**232811949**



### LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG

Nama : Rizqi Khoirussalam  
NIM : 232811949  
Jurusan : S1 Manajemen  
Judul Magang : Proses Pembuatan Infografis Sebagai Media Edukasi  
Pelanggan Pada Media Sosial Instagram PT. PLN (Persero)  
UP3 Bekasi

Laporan magang diatas disetujui sebagai salah satu kegiatan mahasiswa yang bersangkutan untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah pada jurusan S1 Manajemen di STIE Tri Bhakti.

Bekasi, 20 Juni 2025

Mengetahui,

**Ketua Program Studi  
Manajemen**

**Dr. Sofia Maulida. SE.,MM**

**NIDN: 0309027801**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Parwanto. SE.,MM**

**NUPN: 9903003694**

## ABSTRAK

Laporan magang ini disusun berdasarkan pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Bekasi, yang berlangsung selama tiga bulan, terhitung sejak Mei hingga Agustus 2025. Penulis ditempatkan pada Divisi Keuangan Umum dan Konten Korporat, dengan fokus utama pada kegiatan pembuatan konten infografis sebagai media edukasi pelanggan melalui platform media sosial Instagram @plnbekasi. Infografis dipilih karena mampu menyajikan informasi secara visual, ringkas, dan mudah dipahami oleh masyarakat. Kegiatan yang dilakukan meliputi proses perencanaan konten (content planning), pengumpulan materi dan elemen visual, pembuatan desain infografis, pengajuan untuk validasi, hingga publikasi konten pada akun Instagram resmi PLN UP3 Bekasi. Konten yang diproduksi mencakup edukasi layanan PLN Mobile, inovasi layanan modern, serta informasi kelistrikan dasar. Penerapan konten infografis ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai prosedur layanan PLN dan meminimalkan kesenjangan informasi yang kerap menimbulkan keluhan publik. Selama pelaksanaan magang, penulis menghadapi beberapa kendala, seperti keterbatasan fitur aplikasi desain yang digunakan dan pembagian fokus tugas yang cukup beragam. Meski demikian, kegiatan ini memberikan pengalaman praktis yang relevan dengan kompetensi manajemen, khususnya dalam bidang komunikasi visual dan media sosial. Laporan ini diharapkan dapat menjadi kontribusi bagi pengembangan strategi komunikasi publik PLN dan referensi bagi pelaksanaan magang selanjutnya.

**Kata Kunci:** Infografis, Media Sosial, Instagram, Edukasi Pelanggan, PLN Mobile.

## **ABSTRACT**

*This internship report is based on the implementation of the Field Work Practice (PKL) at PT PLN (Persero) Customer Service Implementation Unit (UP3) Bekasi, which was conducted over a period of three months, from May to August 2025. The author was assigned to the General Finance and Corporate Content Division, with a primary focus on creating infographic content as an educational medium for customers through the official Instagram account @plnbekasi. Infographics were chosen for their ability to present information in a concise, visual, and easily understandable format. The activities carried out during the internship included content planning, gathering relevant materials and visual elements, designing infographic layouts, submitting content for validation, and publishing the finalized content on the company's Instagram platform. The content themes covered topics such as PLN Mobile services, modern service innovations, and basic electricity education. The use of infographics aimed to improve public understanding of PLN services and reduce communication gaps that often result in customer complaints. Throughout the internship, the author encountered several challenges, including limited access to premium design software features and the need to manage multiple responsibilities simultaneously. Nevertheless, this internship provided valuable practical experience relevant to management competencies, particularly in visual communication and digital media. It is expected that this report may contribute to the development of PLN's public communication strategy and serve as a reference for future internship programs.*

**Keywords:** *Infographic, Social Media, Instagram, Customer Education, PLN Mobile.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan kegiatan magang di PT PLN (Persero) UP3 Bekasi. Magang ini dijadwalkan berlangsung selama tiga bulan, terhitung sejak 19 Mei 2025 hingga 19 Agustus 2025. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah magang di STIE Tri Bhakti. Meskipun penyusunan laporan dilakukan saat penulis masih menjalani masa magang, berbagai pengalaman dan pembelajaran yang telah diperoleh selama kegiatan berlangsung memberikan kontribusi besar terhadap pengembangan diri dan pemahaman penulis terhadap dunia kerja secara langsung.

Dalam proses pembuatan laporan ini, penulis mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak. Maka, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih untuk:

1. Bapak Drs. Widyatmoko.,MM, selaku Ketua STIE Tri Bhakti
2. Ibu Sofia Maulida, Dr.,SE.,MM, selaku Kepala Pogram Studi Manajemen
3. Bapak Parwanto, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan, sehingga laporan ini dapat di selesaikan dengan baik dan tepat waktu
4. Orang tua, kakak, dan adik penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk penulis
5. Bapak Atib Dika, selaku Team Leader Administrasi dan Umum di PT. PLN UP3 Bekasi
6. Ibu Kuslia Rizky, selaku PIC dan pembimbing magang di PT. PLN UP3 Bekasi
7. Seluruh karyawan PT. PLN UP3 Bekasi
8. Sahabat dan teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa Laporan Magang ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan untuk melengkapi tulisan ini. Semoga

Laporan Magang ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis, bagi PLN UP3 Bekasi dan para pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, Amiin.

Bekasi, 20 Juni 2025

Penulis,



Rizqi Khoirussalam

## DAFTAR ISI

|                                                            |      |
|------------------------------------------------------------|------|
| COVER.....                                                 | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                    | ii   |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN .....                         | iii  |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN .....                         | iv   |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....                             | v    |
| LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG.....                     | vi   |
| ABSTRAK .....                                              | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                      | viii |
| KATA PENGANTAR .....                                       | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                            | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                        | xiii |
| DAFTAR TABEL.....                                          | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                       | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                    | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....                                | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                               | 2    |
| 1.3    Tujuan Magang .....                                 | 2    |
| 1.4    Manfaat Magang .....                                | 3    |
| 1.4.1    Bagi Mahasiswa .....                              | 3    |
| 1.4.2    Bagi Perusahaan (PT. PLN PERSERO UP3 BEKASI)..... | 3    |
| 1.4.3    Bagi Pembaca.....                                 | 3    |
| 1.5    Teori Relevan .....                                 | 3    |
| 1.5.1    Teori Infografis .....                            | 4    |
| 1.5.2    Teori Media Sosial .....                          | 4    |
| 1.5.3    Teori Media Edukasi.....                          | 5    |
| 1.6    Metode Magang .....                                 | 5    |
| 1.6.1    Observasi.....                                    | 5    |
| 1.6.2    Wawancara.....                                    | 6    |
| 1.6.3    Studi Kepustakaan.....                            | 6    |
| BAB II    GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....                    | 7    |

|                                                     |                                              |    |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|----|
| 2.1                                                 | Sejarah Perusahaan.....                      | 7  |
| 2.1.1                                               | Visi & Misi PT. PLN (Persero).....           | 9  |
| 2.2                                                 | Struktur Perusahaan .....                    | 10 |
| 2.3                                                 | Kegiatan Perusahaan .....                    | 11 |
| BAB III URAIAN DESKRIPSI TUGAS DAN PEMBAHASAN ..... |                                              | 13 |
| 3.1                                                 | Penempatan dan Jadwal Magang .....           | 13 |
| 3.1.1                                               | Penempatan Magang .....                      | 13 |
| 3.1.2                                               | Jadwal Magang.....                           | 13 |
| 3.2                                                 | Uraian Deskripsi Tugas.....                  | 14 |
| 3.3                                                 | Pembahasan & Temuan Masalah .....            | 17 |
| 3.3.1                                               | Alur Proses Pembuatan Konten Infografis..... | 17 |
| 3.3.2                                               | Kendala yang Dihadapi Selama Magang .....    | 24 |
| 3.3.3                                               | Solusi yang dilakukan .....                  | 26 |
| BAB IV PENUTUP .....                                |                                              | 28 |
| 3.4                                                 | Kesimpulan .....                             | 28 |
| 3.5                                                 | Saran.....                                   | 28 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                |                                              | 30 |
| LAMPIRAN.....                                       |                                              | 31 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2 1 Logo Perusahaan .....                                        | 7  |
| Gambar 2 2 Struktur Organisasi PLN UP3 Bekasi .....                     | 11 |
| Gambar 3 1 Perencanaan Konten .....                                     | 15 |
| Gambar 3 2 FLOWchart Pembuatan Konten Infografis Hingga Publikasi ..... | 18 |
| Gambar 3 3 Perencanaan Konten .....                                     | 20 |
| Gambar 3 4 Pengajuan Content Plan .....                                 | 21 |
| Gambar 3 5 Editing Content .....                                        | 22 |
| Gambar 3 6 & Gambar 3 7 Pengajuan Konten Infografis.....                | 23 |
| Gambar 3 8 Publikasi Konten .....                                       | 24 |

## DAFTAR TABEL

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Jadwal Magang..... | 14 |
|------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Surat Permohonan Magang .....           | 31 |
| Lampiran 2 Lampiran Persetujuan Magang .....       | 32 |
| Lampiran 3 Daftar Kegiatan Magang .....            | 33 |
| Lampiran 4 Laporan Penilaian Kegiatan Magang ..... | 34 |
| Lampiran 5 Dokumentasi Magang .....                | 35 |
| Lampiran 6 Kartu Konsultasi Magang .....           | 36 |
| Lampiran 7 Lampiran Daftar Riwayat Hidup .....     | 38 |