

**IMPLEMENTASI DAN EFEKTIVITAS SOSIAL MEDIA  
PADA INSTAGRAM DAN TIKTOK DI VIDA BEKASI**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mata Kuliah



Oleh

Michael Suwandi

212611022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI  
BEKASI  
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**IMPLEMENTASI DAN EFEKTIVITAS SOSIAL MEDIA  
PADA INSTAGRAM DAN TIKTOK DI VIDA BEKASI**

Oleh

Michael Suwandi

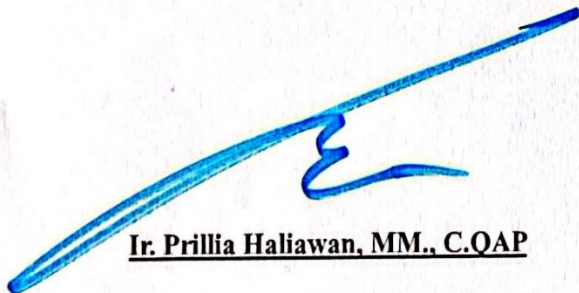
212611022

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

Untuk memenuhi salah satu syarat diajukan sebagai syarat Mata Kuliah  
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 30 Juni 2025

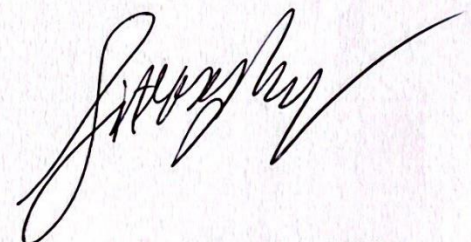
**Ketua Penguji**



**Ir. Prillia Haliawan, MM., C.QAP**

**NIDN : 0430047303**

**Anggota Penguji**



**Fitriasyah Nurmulya,Shum.,MSM**

**NIDN:0406058904**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN MAGANG

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Laporan Praktik Kerja Lapangan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya/Sarjana/Akutansi/Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat oleh saya dengan sungguh – sungguh dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Michael Suwandi

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG

Nama : Michael Suwandi  
NIM : 212611022  
Jurusan : Manajemen  
Prodi : S1 Manajemen  
Judul PKL : Implementasi dan Efektivitas Sosial Media Pada Instagram dan TikTok di  
Vida Bekasi

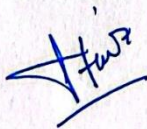
Laporan Program Kerja Lapangan tersebut di atas disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat untuk mata kuliah pada Program Studi Manajemen STIE Tri Bhakti

Bekasi, 26 Juni 2025

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Dosen Pembimbing**



**Dr.Sofia Maulida., SE., SE.,MM.**

**NIDN:0309027801**



**Fitriyah Nurmulya,Shum.,MSM**

**NIDN:0406058904**

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Michael Suwandi**

NIM : **212611022**

Perguruan Tinggi : **SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHATI**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah ini yang berjudul **“Implementasi dan Efektivitas Sosial Media pada Instagram dan TikTok di Vida Bekasi”**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada). Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 5 Agustus 2025



Michael Suwandi

212611022

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH DARI PERUSAHAAN UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Trianna  
Jabatan : Social Media Admin/Staff  
Nama Perusahaan : PT Bina Nusantara Raya (Vida Bekasi)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Implementasi dan Efektivitas Sosial Media pada Instagram dan Tiktok di Vida Bekasi.”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada). Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), dan menampilkan atau mempublikasikannya di jurnal, repository, internet atau media lain untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Bekasi, 4 September 2025

Yang membuat pernyataan



**Trianna**

## ABSTRAK

Kegiatan magang kerja ini dilakukan dengan tujuan agar mahasiswa dapat mengetahui dan menganalisis terkait dengan mengetahui Implementasi dan Efektivitas sosial media pada aplikasi Instagram dan TikTok di Vida Bekasi, terutama ingin mengetahui proses – proses pembuatan konten di Vida Bekasi. Penulis ingin mengetahui implementasi pada pembuatan konten di Vida Bekasi serta penulis ingin mengetahui efektivitas di dalam pembuatan konten Vida Bekasi yang sudah penulis buat. Penelitian ini menggunakan metode observasi selama kegiatan magang berlangsung. Kesimpulan dari laporan ini menegaskan bahwa implementasi yang dilakukan sudah benar tetapi masih ada beberapa hal yang harus ditingkatkan seperti hal pembuatan *content planning* yang masih belum maksimal serta kurangnya SDM dalam pembuatan konten, serta dalam hal efektivitas ada beberapa hal yang sudah efektif seperti konten yang dibuat selalu *update* informasinya, tetapi ada hal yang kurang efektif, dikarenakan ada beberapa konten penulis hanya mengerjakan konten sendiri, sehingga hal itu kurang maksimal. Penulis ditempatkan di divisi *Digital Marketing*. Penulisan laporan ini bertujuan untuk memenuhi syarat salah satu mata kuliah. Penulisan ini memberikan manfaat serta tujuan dari Praktik Kerja Lapangan (PKL), dapat menjalin hubungan antara perguruan tinggi dengan instansi tempat mahasiswa praktik magang, dengan menerapkan ilmu yang sudah di dapat selama perkuliahan.

Kata Kunci:, Sosial Media, Implementasi, Efektivitas

## **ABSTRACT**

*This internship program aims to enable students to understand and analyze the implementation and effectiveness of social media on Instagram and TikTok at Vida Bekasi, particularly the content creation processes at Vida Bekasi. The author aims to understand the implementation of content creation at Vida Bekasi and the effectiveness of the content created by the author. This study used an observational method during the internship. The conclusion of this report states that the implementation has been correct, but there are still several things that need to be improved, such as the content planning that is still not optimal and the lack of human resources in content creation. In terms of effectiveness, there are several things that are effective, such as the content created is always updated with information, but there are things that are less effective, because some content writers only work on the content themselves, so it is less than optimal. The author is placed in the Digital Marketing division. The purpose of writing this report is to fulfill the requirements of one of the courses. This writing provides the benefits and objectives of Field Work Practice (PKL), to establish relationships between universities and institutions where students practice internships, by applying the knowledge they have gained during their studies.*

*Keywords: Social Media, Implementation, Effectiveness*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat karunia-nya sehingga dapat menyelesaikan salah satu persyaratan kelulusan kegiatan perkuliahan dalam Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan membuat laporan PKL ini.

Tujuan dari melakukan pelaksanaan laporan PKL ini untuk menambah wawasan menjadi luas, menambah pengalaman kerja, dan untuk mengembangkan keterampilan dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang diperoleh dan diterapkan secara langsung di dunia kerja.

Penulis menyadari bahwa selama menyusun laporan PKL ini, penulis banyak memperoleh bantuan berupa dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan ini, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya memberikan saya Kesehatan dan kelancaran untuk menulis Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.
2. Kedua Orang Tua dan Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, serta memberikan doa untuk menjalankan Praktik Kerja Lapangan dan menyusun laporan ini.
3. Bapak Drs. Widyatmoko, MM., M.I,Kom selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
4. Dr.Sofia Maulida, SE., SE.,MM. selaku Kepala Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
5. Bapak Fitriyah Nurmulya ,S.hum.,MSM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan penulis arahan serta bimbingan dan saran untuk menyusun laporan PKL ini.
6. Ibu Gita selaku *Head of Digital Marketing Division* Vida Bekasi
7. Bapak Tito selaku Manajer Marketing Vida Bekasi
8. Untuk teman teman saya yang memberikan motivasi serta dukungan untuk menulis laporan PKL ini.

9. Untuk semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih atas bantuannya yang telah diberikan.

Dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang dilakukan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang dapat membangun sangat diharapkan penulis. Semoga Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN MAGANG .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DARI PERUSAHAAN UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan Magang .....	4
1.4    Manfaat Magang .....	4
1.5    Teori Relevan .....	5
1.5.1    Manajemen.....	5
1.5.2    Manajemen Pemasaran .....	5
1.5.3    Promosi .....	5
1.5.4    Promotion Mix .....	6
1.5.5 <i>Digital Marketing</i> .....	6
1.5.6    Social Media Marketing.....	6
1.5.6.1    Instagram.....	7
1.5.6.2    Tiktok .....	7
1.5.7    Sistem Manajemen Konten .....	7
1.5.8 <i>Customer Relationship Management</i> .....	8
1.5.9 <i>SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING</i> .....	8
1.5.10 <i>Consumer Behaviour</i> .....	8
1.6    Metode Magang .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>10</b>

<b>BAB III.....</b>	<b>16</b>
<b>URAIAN DESKRIPSI TUGAS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>16</b>
3.1    Penempatan dan Jadwal Magang .....	16
3.2    Uraian Deskripsi Tugas.....	17
3.3    Pembahasan dan Temuan Masalah .....	22
<b>BAB IV .....</b>	<b>32</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>32</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>38</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kantor Vida Bekasi .....	10
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi .....	11
Gambar 3. 1 Uraian Deskripsi Tugas .....	17
Gambar 3. 2 Contoh Konten .....	26
Gambar 3. 4 Instagram Familia Urban .....	27
Gambar 3. 3 Instagram Vida Bekasi .....	27
Gambar 3. 5 Contoh Konten TikTok.....	30
Gambar 3. 6 TikTok Vida Bekasi.....	31
Gambar 3. 7 TikTok Familia Urban.....	31