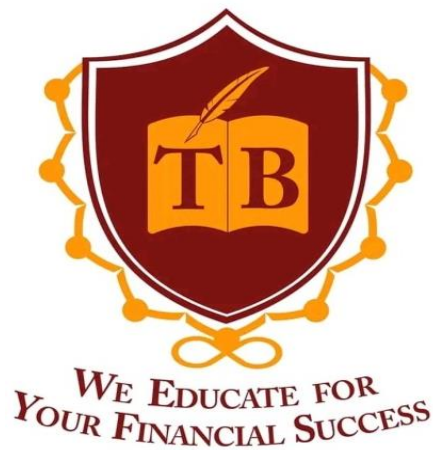


**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FROZEN*  
*FOOD* PADA TOKO MAMOT FOODMART DI BEKASI**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen



Oleh:

Anggun Putri Maharani

232811968

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI**

**BEKASI, 2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anggun Putri Maharani  
Nomor Induk Mahasiswa : 232811968  
Program Studi : SI Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Frozen Food* Pada Toko Mamot Foodmart Di Bekasi

Skripsi ini telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang telah bersangkutan sebagai salah satu untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Manajemen.

Bekasi, 05 Agustus 2025

Mengetahui,

Wakil Ketua I

Dosen Pembimbing



(Dr. Sofia Maulida , SE., MM)  
NIDN 0309027801



(Dr. Sofia Maulida , SE., MM)  
NIDN 0309027801

**LEMBAR PENGESAHAN**

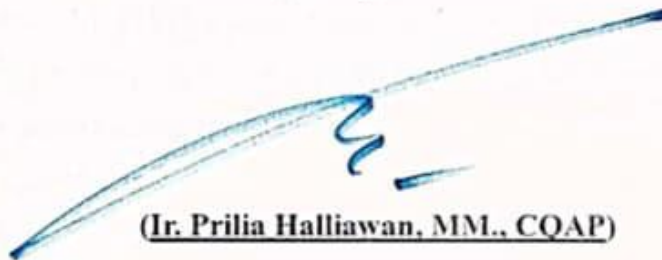
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FROZEN FOOD* PADA TOKO  
MAMOT FOODMART DI BEKASI**

**OLEH**

**Anggun Putri Maharani**

**232811968**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal Seperti tertera dibawah ini  
Bekasi, 29 Agustus 2025



**(Ir. Prilia Halliawan, MM., CQAP)**

NIDN 0430047303

Ketua Tim Penguji



**(Irvan FC Oentoeng, S.E., MM)**

NIDN 0411118204

Anggota Tim Penguji 1



**(Dr. Sofia Maulida, SE., MM)**

NIDN 0309027801

Anggota Tim Penguji 2

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS  
PROGRAM STUDI S.1 MANAJEMEN**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Bekasi, 29 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Anggun Putri Maharani

NIM : 232811968

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Anggun Putri Maharani  
NIM : 232811968  
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti  
Program Studi : SI Manajemen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Frozen Food* Pada Toko Mamot Foodmart Di Bekasi”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 29 Agustus 2025  
Yang membuat pernyataan



Anggun Putri Maharani  
NIM : 232811968

## ABSTRAK

Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pada harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk *frozen food* pada toko Mamot Foodmart di Bekasi. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian merupakan konsumen toko Mamot Foodmart di Bekasi. Teknik pengambilan sampel dengan probability sampling menggunakan metode *simple random sampling*. Sampel yang diambil berjumlah 96 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuisisioner (angket) yang disebar kepada konsumen toko Mamot Foodmart di Bekasi, selanjutnya data diolah menggunakan sistem SPSS versi 25, sehingga jenis data yang digunakan berupa data primer. Hasil penelitian uji parsial (uji t) dengan nilai sig. 5% atau 0,05 dengan harga menunjukkan sig. 0,065 > 0,05, kualitas produk menunjukkan sig. 0,000 < 0,05 dan lokasi menunjukkan sig. 0,003 < 0,05 pada uji F hasil signifikan sebesar 0,000 < 0,05, sehingga hasil penelitian menghasilkan : (1) Harga tidak berpengaruh secara parsial arah positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) Kualitas Produk berpengaruh secara parsial arah positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (3) Lokasi berpengaruh secara parsial arah positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (4) Harga, Kualitas Produk, Lokasi secara simultan berpengaruh arah positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

The research was conducted to know the effect of price, product quality, and location on purchasing decisions for frozen food products at the mamot foodmart store in Bekasi. The research was conducted using a quantitative research method. The population in the study was consumers of Mamot Foodmart stores in Bekasi. The sampling technique method in the study used a probability sampling in simple random sampling. The sample taken amounted to 96 respondents. Data collection was carried out using a questionnaire method (questionnaire) distributed to consumers of Mamot Foodmart stores in Bekasi, then the data was processed using the SPSS 25 system, so that the type of data used was primary data. The results of the partial test research (t test) with a sig value. 5% or 0.05 with prices showing sig.  $0.065 > 0.05$ , product quality shows sig.  $0.000 < 0.05$  and location shows sig.  $0.003 < 0.05$  in the F test significant results of  $0.000 < 0.05$ , so the results of the study showed: (1) Price has no partial effect in a positive and insignificant direction on purchasing decisions, (2) Product Quality has a partial positive and significant direction on Purchasing Decisions, (3) Location has a partial positive and significant direction on Purchasing Decisions, (4) Price, Product Quality, Location simultaneously have a positive and significant direction on Purchasing Decisions.

**Keywords : Price, Product Quality, Location and Purchasing Decisions**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Frozen Food* Pada Toko Mamot Foodmart Di Bekasi”. Tujuan penulisan ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata pendidikan S-1 Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah selalu membantu memudahkan langkahku dalam penyusunan skripsi ini
2. Ibu Marion E Aritonang selaku Pembina Yayasan Prima Bina Bangsa
3. Bapak Horas Sebastian, CFA selaku Ketua Yayasan Prima Bina Bangsa
4. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.Ikom selaku Ketua STIE Tri Bhakti
5. Ibu Sofia Maulida, SE., MM selaku Dosen Pembimbing dan Kaprodi Manajemen yang sangat sabar serta membantu saya dalam memberikan arahan bimbingan bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai
6. Seluruh Dosen dan Karyawan STIE Tri Bhakti yang telah memberikan dukungan, serta pengetahuan yang berguna bagi penulis selama menjalankan studi di STIE Tri Bhakti.
7. Kepada ayahanda Yan Taufik & ibunda Sri Mulyana dan terima kasih juga kepada kaka saya Okky Nanda beserta istrinya Dian Ayu terima kasih telah memberikan doa, dukungan, motivasi dan semangat kepada saya disaat saya hampir ingin menyerah untuk melanjutkan perkuliahan hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
8. Kepada sahabat – sahabat saya Aisyah Istiqomah, Nia Cahya, Triana Nur, & Jihan Syifa yang telah memberikan dorongan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.



9. Kepada semua teman sepejuangan saya terutama kelas manajemen yang terdiri dari 12 orang, terima kasih untuk kalian yang telah tetap mau berjuang menyelesaikan perkuliahan ini hingga penyusunan skripsi ini berakhir
10. Terima kasih kepada toko Mamot Foodmart yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
11. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi
12. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Anggun Putri Maharani. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan diri sendiri sampai titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena tidak memutuskan untuk menyerah sesulit dan seberat apapun dari berbagai segi permasalahan hingga proses penyusunan skripsi ini telah terselesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Semoga segala kebaikan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak, untuk dijadikan pembelajaran dimasa depan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik untuk memperluas wawasan, referensi, maupun gambaran yang lebih nyata bagi para pembacanya. Atas dukungan, perhatian dan partisipasi dari seluruh pihak, penulis ucapkan terima kasih.

Bekasi, 05 Agustus 2025  
Hormat Saya,



Anggun Putri Maharani

## **MOTTO**

“Maka sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

**(Q.S Al-Insyirah 5-6)**

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”

**(Baskara Putra – Hindia)**

Skripsi saya mungkin memang belum sempurna  
Tetapi dapat membuat kedua orang tua saya tersenyum karena saya dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan mendapatkan gelar S.M

Tidak ada skripsi yang sempurna tetapi skripsi yang selesai

## DAFTAR ISI

|                                                                                         |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....                                                        | ii    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                                                 | iii   |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI<br>S.1 MANAJEMEN .....              | iv    |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH<br>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | v     |
| ABSTRAK .....                                                                           | vi    |
| ABSTRACT .....                                                                          | vii   |
| KATA PENGANTAR.....                                                                     | viii  |
| MOTTO .....                                                                             | x     |
| DAFTAR ISI.....                                                                         | xi    |
| DAFTAR TABEL .....                                                                      | xvi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                     | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                   | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                                  | 1     |
| 1.1    LATAR BELAKANG .....                                                             | 1     |
| 1.2    IDENTIFIKASI MASALAH.....                                                        | 6     |
| 1.3    BATASAN PENELITIAN .....                                                         | 7     |
| 1.4    PERUMUSAN MASALAH .....                                                          | 7     |
| 1.5    TUJUAN PENELITIAN .....                                                          | 7     |
| 1.6    MANFAAT PENELITIAN .....                                                         | 8     |
| 1.7    SISTEMATIKA PENULISAN.....                                                       | 8     |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                           | <b>11</b> |
| 2.1 LANDASAN TEORI.....                                      | 11        |
| 2.1.1 Manajemen Pemasaran.....                               | 11        |
| 2.1.2 Perilaku Konsumen .....                                | 12        |
| 2.1.3 Bauran Pemasaran .....                                 | 14        |
| 2.2 Keputusan Pembelian.....                                 | 16        |
| 2.2.1 Jenis – Jenis Keputusan Pembelian.....                 | 17        |
| 2.2.2 Faktor – Faktor Keputusan Pembelian.....               | 18        |
| 2.2.3 Proses Keputusan Pembelian .....                       | 20        |
| 2.2.4 Dimensi Keputusan Pembelian .....                      | 22        |
| 2.2.5 Indikator Keputusan Pembelian .....                    | 23        |
| 2.3 Harga .....                                              | 24        |
| 2.3.1 Tujuan Penetapan Harga .....                           | 25        |
| 2.3.2 Metode Penetapan Harga Jual .....                      | 27        |
| 2.3.3 Dimensi Harga .....                                    | 27        |
| 2.3.4 Indikator Harga .....                                  | 28        |
| 2.4 Kualitas Produk.....                                     | 29        |
| 2.4.1 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk..... | 30        |
| 2.4.2 Dimensi Kualitas Produk .....                          | 32        |
| 2.4.3 Indikator Kualitas Produk .....                        | 34        |
| 2.5 Lokasi.....                                              | 35        |
| 2.5.1 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Lokasi.....          | 36        |
| 2.5.2 Dimensi Lokasi .....                                   | 37        |
| 2.5.3 Indikator Lokasi .....                                 | 38        |
| 2.6 Penelitian Terdahulu.....                                | 38        |

|                                        |                                                                               |           |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.7                                    | Kerangka Penelitian .....                                                     | 44        |
| 2.8                                    | Hipotesis Penelitian.....                                                     | 44        |
| 2.8.1                                  | Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....                             | 45        |
| 2.8.2                                  | Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....                   | 45        |
| 2.8.3                                  | Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....                            | 45        |
| 2.8.4                                  | Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian..... | 46        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |                                                                               | <b>47</b> |
| 3.1                                    | Desain Penelitian.....                                                        | 47        |
| 3.1.1                                  | Unit Analisis.....                                                            | 47        |
| 3.1.2                                  | Paradigma Penelitian.....                                                     | 47        |
| 3.1.3                                  | Tujuan Penelitian.....                                                        | 48        |
| 3.1.4                                  | Metode Penelitian.....                                                        | 48        |
| 3.1.5                                  | Strategi Penelitian .....                                                     | 48        |
| 3.1.6                                  | Keterlibatan Penelitian .....                                                 | 48        |
| 3.1.7                                  | Latar Penelitian .....                                                        | 49        |
| 3.1.8                                  | Waktu Penelitian .....                                                        | 49        |
| 3.2                                    | Definisi Operasional dan Pengukuran.....                                      | 49        |
| 3.2.1                                  | Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....                                    | 49        |
| 3.2.2                                  | Variabel Independen (Variabel Bebas) .....                                    | 50        |
| 3.3                                    | Populasi dan Sampel .....                                                     | 53        |
| 3.3.1                                  | Populasi.....                                                                 | 53        |
| 3.3.2                                  | Sampel.....                                                                   | 53        |
| 3.4                                    | Sumber data.....                                                              | 54        |
| 3.5                                    | Teknik Pengumpulan Data .....                                                 | 54        |

|                                                     |                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.6                                                 | Teknik Analisis Data .....                                                    | 55        |
| 3.6.1                                               | Analisis Deskriptif .....                                                     | 55        |
| 3.6.2                                               | Uji Instrumen Penelitian .....                                                | 55        |
| 3.6.3                                               | Uji Asumsi Klasik .....                                                       | 56        |
| 3.6.4                                               | Analisis Regresi Linear Berganda.....                                         | 58        |
| 3.6.5                                               | Uji Hipotesis .....                                                           | 59        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b> |                                                                               | <b>63</b> |
| 4.1                                                 | Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                          | 63        |
| 4.1.1                                               | Gambar Lokasi Toko .....                                                      | 63        |
| 4.1.2                                               | Deskripsi Toko .....                                                          | 64        |
| 4.1.3                                               | Struktur Toko.....                                                            | 65        |
| 4.2                                                 | Hasil Penelitian .....                                                        | 67        |
| 4.2.1                                               | Karakteristik Responden .....                                                 | 67        |
| 4.2.2                                               | Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....                                     | 69        |
| 4.2.3                                               | Instrumen Penelitian.....                                                     | 71        |
| 4.2.4                                               | Uji Asumsi Klasik .....                                                       | 76        |
| 4.2.5                                               | Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda .....                             | 81        |
| 4.2.6                                               | Uji Hipotesis .....                                                           | 82        |
| 4.3                                                 | Pembahasan Hasil Tanggapan Kuisioner .....                                    | 85        |
| 4.3.1                                               | Tanggapan Responden Pada Pernyataan Variabel Keputusan<br>Pembelian (Y) ..... | 86        |
| 4.3.2                                               | Tanggapan Responden Pada Pernyataan Variabel Harga (X1) .....                 | 88        |
| 4.3.3                                               | Tanggapan Responden Pada Pernyataan Variabel Kualitas Produk<br>(X2) .....    | 90        |
| 4.3.4                                               | Tanggapan Responden Pada Pernyataan Variabel Lokasi (X3) .....                | 93        |

|                            |                                                                                                                             |            |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4                        | Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                                                           | 95         |
| 4.4.1                      | Pengaruh Harga pada Keputusan Pembelian produk <i>frozen food</i> di toko Mamot Foodmart .....                              | 96         |
| 4.4.2                      | Pengaruh Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian produk <i>frozen food</i> di toko Mamot Foodmart .....                    | 97         |
| 4.4.3                      | Pengaruh Lokasi pada Keputusan Pembelian produk <i>frozen food</i> di toko Mamot Foodmart .....                             | 98         |
| 4.4.4                      | Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi pada Keputusan Pembelian produk <i>frozen food</i> di toko Mamot Foodmart ..... | 99         |
| <b>BAB V</b>               | <b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                             | <b>101</b> |
| 5.1.                       | Simpulan .....                                                                                                              | 101        |
| 5.2.                       | Saran.....                                                                                                                  | 102        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> |                                                                                                                             | <b>104</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Toko Mamot dengan Kompetitor.....               | 4  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....                                          | 39 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y).....         | 50 |
| Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Harga (X1) .....                     | 51 |
| Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk (X2) .....           | 51 |
| Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel Lokasi (X3) .....                    | 52 |
| Tabel 3. 5 Nilai Cronbach Alpha.....                                          | 56 |
| Tabel 3. 6 Nilai Korelasi .....                                               | 61 |
| Tabel 4. 1 Struktur Toko.....                                                 | 65 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....            | 67 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                      | 68 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                | 68 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Pembelian .....      | 69 |
| Tabel 4. 6 Descriptive Statistics .....                                       | 70 |
| Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Harga.....                                  | 71 |
| Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....                        | 72 |
| Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Lokasi.....                                 | 72 |
| Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....                   | 73 |
| Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Variabel Harga.....                              | 74 |
| Tabel 4. 12 Uji Reabilitas Variabel Kualitas Produk.....                      | 74 |
| Tabel 4. 13 Uji Reabilitas Variabel Lokasi.....                               | 75 |
| Tabel 4. 14 Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....                  | 75 |
| Tabel 4. 15 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....            | 77 |
| Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas .....                                       | 79 |
| Tabel 4. 17 Uji Autokorelasi .....                                            | 79 |
| Tabel 4. 18 Uji Persamaan Regresi Linear Berganda.....                        | 81 |
| Tabel 4. 19 Uji t.....                                                        | 82 |
| Tabel 4. 20 Uji F.....                                                        | 84 |
| Tabel 4. 21 Koefisien Determinan .....                                        | 85 |
| Tabel 4. 22 Dasar Interpretasi Skor Indikator Dalam Variabel Penelitian ..... | 86 |
| Tabel 4. 23 Hasil Kuisisioner Keputusan Pembelian (Y) .....                   | 86 |
| Tabel 4. 24 Hasil Kuisisioner Harga (X1) .....                                | 88 |
| Tabel 4. 25 Hasil Kuisisioner Kualitas Produk (X2) .....                      | 90 |
| Tabel 4. 26 Hasil Kuisisioner Lokasi (X3) .....                               | 93 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Frekuensi Pembelian Jenis Produk Frozen Food Masyarakat Indonesia Tahun 2024 ..... | 1  |
| Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian .....                                                   | 21 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....                                                           | 44 |
| Gambar 4. 1 Toko Mamot Foodmart Tahun 2020.....                                                | 63 |
| Gambar 4. 2 Toko Mamot Foodmart Tahun 2021 - Sekarang.....                                     | 63 |
| Gambar 4. 3 Histogram Uji Normalitas .....                                                     | 78 |
| Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas .....                                                      | 80 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>LAMPIRAN 1 LAMPIRAN UJI – UJI SPSS 25</b> .....                                     | 110 |
| <b>LAMPIRAN 2 PERNYATAAN KUISIONER</b> .....                                           | 118 |
| <b>LAMPIRAN 3 BERKAS KUISIONER</b> .....                                               | 122 |
| <b>LAMPIRAN 4 HASIL KUISIONER</b> .....                                                | 127 |
| <b>LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI</b> .....                                                    | 137 |
| <b>LAMPIRAN 6 Tabulasi Tabel r, Tabel t, Tabel F, dan Tabel Durbin-Watson</b><br>..... | 138 |
| <b>LAMPIRAN 7 LEMBARAN KONSULTASI</b> .....                                            | 141 |
| <b>LAMPIRAN 8 PLAGIASI</b> .....                                                       | 143 |
| <b>LAMPIRAN 9 PLAGIARISM CHECKER</b> .....                                             | 144 |
| <b>LAMPIRAN 10 DATA RIWAYAT HIDUP</b> .....                                            | 145 |
| <b>LAMPIRAN 11 Surat Izin Penelitian</b> .....                                         | 146 |
| <b>LAMPIRAN 12 Kertas Revisi</b> .....                                                 | 147 |