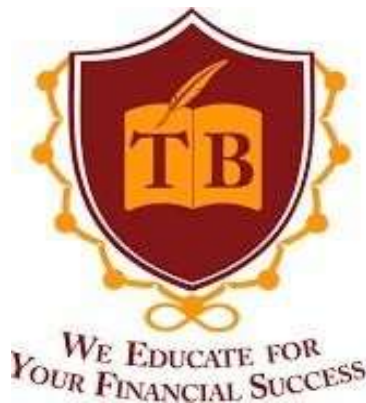


**PENGARUH KEMUDAHAN PEMBAYARAN DAN
KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE**

(Studi pada pengguna Shopee di Bekasi)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen



Oleh

Rian Hidayat

212611057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
TAHUN, 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rian Hidayat
NIM : 212611057
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Pembayaran Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee (Studi pada pengguna Shopee di Bekasi).

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Program Studi Strata Satu Manajemen.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Sofia Maulida, SE., MM.)

NIDN : 0309027801

Dosen Pembimbing



(Irvan F.C. Oentoeng, SE., MM)

NIDN : 0411118204

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KEMUDAHAN PEMBAYARAN DAN KEAMANAN
TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI
SHOPEE
(Studi pada pengguna Shopee di Bekasi)

Oleh :
Rian Hidayat
212611057

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Telah disetujui oleh tim penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, Agustus 2025

Ketua Tim Penguji



Drs. Tigor Hutapea, ME.

NIDN : 032709603

Anggota Tim Penguji 1



Rizki Oktaviani, SE., MM.

NIDN : 0403109402

Anggota Tim Penguji 2



Irvan F.C. Oentoeng, SE., MM.

NIDN : 0411118204

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Rian Hidayat

212611057

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Rian Hidayat
NIM : 212611057
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebeas *Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalt-Free)* atas karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh Kemudahan Pembayaran Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi pada pengguna Shopee di Bekasi), beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*Database*). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan


Rian Hidayat
212611057

HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN

MOTTO

““Kerja keras mungkin melelahkan, tetapi ingatlah hasilnya tidak akan pernah mengkhianati usaha”

-Rian Hidayat-

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, atas doa, kasih sayang, serta dukungan tanpa henti yang menjadi sumber semangat dalam setiap langkah saya.
2. Saudara dan keluarga besar yang selalu memberikan motivasi, doa, seta kehangatan dalam perjalanan ini.
3. Para dosen dan pembimbing yang dengan ikhlas membimbing serta memberikan ilmu berharga selama masa studi.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan , yang senantiasa memberi dukungan, kebersamaan, dan inspirasi.
5. Almamater tercinta, sebagai tempat saya menimba ilmu dan mengembangkan diri.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji sejauh mana kemudahan dalam proses pembayaran serta sistem keamanan transaksi memengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian melalui aplikasi Shopee. Perkembangan teknologi digital telah memberikan kontribusi besar terhadap pesatnya pertumbuhan *e-commerce* di Indonesia, termasuk meningkatnya penggunaan Shopee yang kini semakin digemari, khususnya oleh generasi Z yang berdomisili di Bekasi. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode survei kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu konsumen Shopee yang telah melakukan pembelian minimal satu kali dalam tiga bulan terakhir. Instrumen penelitian disusun berdasarkan indikator tiap variabel, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil analisis menunjukkan bahwa kemudahan pembayaran dan keamanan transaksi memberikan pengaruh yang signifikan baik secara individu maupun bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin praktis dan aman suatu transaksi, maka semakin tinggi pula kemungkinan konsumen untuk melakukan pembelian. Oleh karena itu, hasil penelitian ini memberikan rekomendasi strategis bagi pihak Shopee dan pelaku *e-commerce* lainnya untuk terus mengoptimalkan sistem pembayaran dan perlindungan transaksi demi meningkatkan kepercayaan serta loyalitas pelanggan.

Kata Kunci: Kemudahan Pembayaran, Keamanan Transaksi, Keputusan Pembelian, *E-commerce*, Shopee.

ABSTRACT

This study aims to examine the extent to which ease of payment and transaction security influence consumer purchasing decisions on the Shopee application. The advancement of digital technology has significantly contributed to the rapid growth of e-commerce in Indonesia, including the increasing popularity of Shopee, particularly among Generation Z in Bekasi. This research employs a quantitative approach using a survey method, involving 100 respondents selected through purposive sampling namely, Shopee users who have made at least one purchase within the last three months. The research instrument was developed based on specific indicators for each variable and analyzed using multiple linear regression with SPSS version 25. The findings reveal that both ease of payment and transaction security have a significant effect-both partially and simultaneously on purchasing decisions. These results indicate that the more convenient and secure a transaction is, the higher the likelihood that consumers will proceed with a purchase. Therefore, the study provides strategic recommendations for Shopee and other e-commerce platforms to continue improving their payment systems and transaction security to build greater consumer trust and loyalty.

Keywords: *Ease of Payment, Transaction Security, Purchase Decision, E-commerce, Shopee.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Kemudahan Pembayaran Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee (Studi pada pengguna Shopee di Bekasi)”, yang merupakan bagian dari perjalanan saya dalam mengejar ilmu untuk memenuhi syarat kelulusan Strata Pendidikan S1 Program Studi Manajemen di STIE Tri Bhakti. Penulisan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik setelah melalui proses yang cukup Panjang untuk perihal pencarian topik dan diskusi. Dalam penulisan ini tentu tidak luput dari adanya hambatan atau kesulitan, namun berkat adanya arahan serta dukungan dari berbagai pihak, secara moral dan material, maka penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Mulai dari perencanaan sampai dengan penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan, dukungan, bimbingan, dan arahan serta motivasi yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Pertama saya ingin berterima kasih kepada Dr. Marion E. Aritonang selaku ketua Pembina Yayasan Prima Bina Bangsa
2. Terima kasih kepada Horas Sebastian E. Tobing selaku ketua Yayasan Prima Bina Bangsa
3. Terima kasih kepada Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.
4. Terima kasih kepada Dr. Sofia Maulida, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Terima kasih kepada Irvan F.C. Oentoeng, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, membimbing, dan membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada saya selama menempuh Pendidikan di STIE Tri Bhakti.

7. Terima kasih kepada seluruh staf dan bagian akademik yang telah membantu keperluan selama belajar dan menyelesaikan skripsi ini
8. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang telah mendukung, mendoakan, dan menyayangi saya selama ini sehingga saya mendapatkan semangat yang luar biasa untuk menyelesaikan skripsi ini
9. Terima kasih kepada rekan-rekan seperjuangan selama masa kuliah di kelas manajemen pagi.
10. Terima kasih kepada seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan serta masukan dan saran.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan dan masih banyak kekurangannya, maka begitu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang dapat membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini pada masa yang akan datang. Semoga penulisan skripsi ini memberikan manfaat pada kita semua. Atas perhatian dan waktunya penulis mengucapkan terimakasih.

Bekasi, Agustus 2025

Hormat saya



Rian Hidayat

212611057

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
10.1 Latar Belakang.....	1
10.2 Identifikasi Masalah	4
10.3 Batasan penelitian.....	4
10.4 Perumusan Masalah	4
10.5 Tujuan Penelitian.....	5
10.6 Manfaat Penelitian.....	5
10.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen	7
2.1.2 Pemasaran.....	7
2.1.3 Manajemen Pemasaran.....	8

2.1.4	<i>E- Commerce</i>	9
2.1.5	Perilaku konsumen	10
2.1.6	Keputusan Pembelian	10
2.1.7	Kemudahan Pembayaran	12
2.1.8	Keamanan Transaksi	13
2.2	Penelitian Terdahulu	15
2.3	Kerangka Pemikiran	18
2.3	Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Desain Penelitian	21
3.1.1	Tujuan Penelitian.....	21
3.1.2	Metode Penelitian.....	21
3.1.3	Strategi Penelitian.....	21
3.1.4	Unit Analisis	22
3.1.5	Keterlibatan Penelitian	22
3.1.6	Latar Penelitian.....	22
3.1.7	Waktu pelaksanaan	23
3.1.8	Waktu Pelaksanaan.....	23
3.2	Definisi Operasional	24
3.2.1	Variabel Dependen (Variabel Terkait)	24
3.2.2	Variabel Indenpenden (Variabel Bebas).....	24
3.3	Populasi dan Sampel	26
3.3.1	Populasi	26
3.3.2	Sampel	26
3.4	Sumber Data	27
3.4.1	Data Primer.....	27

3.4.2	Data sekunder	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6	Teknik Analisis Data	28
3.6.1	Uji Instrumen Penelitian	28
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	29
3.6.3	Uji Analisis Regresi Berganda	30
3.6.4	Uji Hipotesis	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1	Sejarah Singkat Shopee	33
4.1.2	Logo Perusahaan	35
4.2	Hasil Penelitian	35
4.2.1	Karakteristik Responden	35
4.2.2	Uji Instrumen Penelitian	37
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	40
4.2.4	Uji Regresi Linier Berganda	42
4.2.5	Uji Hipotesis	44
4.3	Pembahasan Hasil	46
4.3.1.	Pembahasan Hasil Tanggapan Kuesioner	47
4.3.2	Pembahasan Hasil Penelitian	50
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1	Simpulan	55
5.2	Saran	56
5.3	Implikasi Penelitian	57
DAFTAR PUSTAKA		59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Dependen (Y)	24
Tabel 3. 2 Oprasional Variabel Independen (X1).....	25
Tabel 3. 3 Oprasional Variabel Independen (X2).....	25
Tabel 3. 4 Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert.....	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	36
Tabel 4. 4 Uji Instrumen Validitas Kemudahan Pembayaran	37
Tabel 4. 5 Uji Validitas Keamanan Transaksi	38
Tabel 4. 6 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4. 7 Uji Realibilitas Kemudahan Pembayaran.....	39
Tabel 4. 8 Uji raliabilitas Keamanan Transaksi	40
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	40
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	41
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastiitas.....	42
Tabel 4. 13 Uji Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4. 14 Uji T	44
Tabel 4. 15 Uji F.....	45
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
Tabel 4. 17 Kemudahan Pembayaran.....	47
Tabel 4. 18 Keamanan Transaksi	48
Tabel 4. 19 Keputusan Pembelian	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengunjung Shopee.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	23
Gambar 4. 1 Logo Shopee	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Penelitian	63
Lampiran 2 Kuisisioner	72
Lampiran 3 Tabulasi Hasil Kuisisioner	76
Lampiran 4 Dokumentasi	85
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup	86
Lampiran 6 Plagiasi	90