

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE
PAYLATER
(studi kasus pada Generasi Z di Kota Bekasi)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen



Oleh
Lili Herwanti
232811966

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

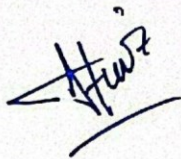
Nama : Lili Herwanti
Nomor Induk Mahasiswa : 232811966
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater (studi kasus pada Generasi Z di Kota Bekasi)

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Manajemen.

Bekasi, 05 Agustus 2025

Mengetahui,

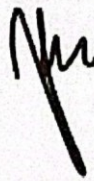
Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Sofia Maulida, S.E, M.M)

NIDN : 0309027801

Dosen Pembimbing



(Dr. Mochamad Vrans Romi, S.E,
M.M, M.IP., CHRA)

NIDN : 0402118802

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif
Pengguna *Shopee PayLater* (studi kasus pada Generasi Z di Kota Bekasi.**

Oleh

Lili Herwanti

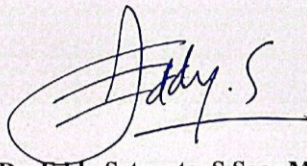
232811966

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal seperti tertera di bawah ini

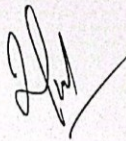
Bekasi, 04 September 2025



Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.Si

NIDN : 0325107402

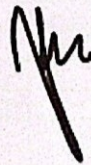
Ketua Tim Penguji



Irvan FC Oentoeng, S.E., M.M

NIDN : 041118204

Anggota Tim Penguji 1



Dr. Mochammad Vrans Romi, S.E.,

M.M., M.IP., CHRA

NIDN : 0402118802

Anggota Tim Penguj 2

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS
PROGRAM STUDI S.1 MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dewan pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 04 September 2025

Yang membuat pernyataan



Lili Herwanti

NIM. 232811966

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Lili Herwanti
NIM : 232811966
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater (studi kasus pada Generasi Z di Kota Bekasi)”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencatumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 04 September 2025

Yang membuat pernyataan



Lili Herwanti

NIM. 232811966

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“When something is important enough, you do it even if the odds are not in your favor.”

“Jika sesuatu itu cukup penting, kamu akan tetap melakukannya meskipun kemungkinan berhasil sangat kecil”

-Elon Musk-

“Everything goes. It all passes, someday, for sure, certainly”

“Semua ini akan berlalu, suatu saat nanti, pasti, tentu saja”

-RM (Kim Namjoon)-

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu Saya Rukimah dan Adik Saya Taufik Kulhakim terima kasih atas do’a, motivasi, pengorbanan, nasihat, serta dukungan materiil yang tiada henti sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan serta skripsi saya.

Selanjutnya, skripsi ini saya persembahkan untuk Almarhum Ayah Saya yang telah menjadi sumber inspirasi serta semangat dalam setiap perjalanan penulis.

Lalu, skripsi saya persembahkan untuk Diri Saya Sendiri sebagai sebuah bentuk pencapaian saya paling tinggi semasa perkuliahan.

ABSTRAK

Kemajuan teknologi keuangan saat ini memberikan dampak bagi platform *e-commerce*. Hal ini mendorong *e-commerce* menawarkan layanan pembayaran digital, salah satunya metode pembayaran *paylater*. Di Indonesia Shopee menjadi platform *e-commerce* yang paling banyak digunakan serta Shopee PayLater menjadi platform *paylater* yang paling banyak digunakan. Metode pembayaran ini memberikan kemudahan bagi para pengguna membeli produk/jasa walaupun tidak memiliki uang yang cukup. Hal tersebut dapat memunculkan perilaku konsumtif seseorang terutama kalangan Generasi Z yang menggunakan layanan tersebut untuk memenuhi keinginan bukan kebutuhannya, serta literasi keuangan Generasi Z yang masih rendah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Metode penelitian ini merupakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu Generasi Z pengguna Shopee PayLater di Kota Bekasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yaitu pengguna Shopee PayLater, Generasi Z berusia 18 – 28 tahun, dan tinggal di Bekasi serta sampel dalam penelitian ini berjumlah 160 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan IBM SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) literasi keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna ShopeePayLater di Kota Bekasi, (2) gaya hidup memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap perilaku konsumtif Generasi Z pengguna Shopee PayLater di Kota Bekasi, (3) literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater di Kota Bekasi. Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu tinggi atau rendahnya literasi keuangan tidak mempengaruhi perilaku konsumtif, sedangkan tinggi atau rendahnya gaya hidup akan mempengaruhi perilaku konsumtif.

Keyword : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Generasi Z, Shopee PayLater.

ABSTRACT

The advancement of financial technology has an impact on e-commerce platforms. This encourages e-commerce to offer digital payment service, one of which is the paylater payment method. In Indonesia, Shopee is the most widely used e-commerce platform and Shopee PayLater is the most widely used paylater platform. This payment method enables users to buy product or services even though they don't have sufficient money. This can lead to a person's consumptive behavior, especially among Generation Z, who use these services to fulfill their wants and not their needs, as well as Generation Z's low financial literacy. Therefore, this study aims to determine the effect of financial literacy and lifestyle on consumptive behavior. This research method is a quantitative research method. The population in this study is Generation Z Shopee PayLater users in Bekasi City. The sampling technique used was a purposive sampling technique with criteria, namely Shopee PayLater users, Generation Z aged 18-28 years, and living in Bekasi, and the sample in this study amounted to 160 respondents. Data analysis using multiple linear regression analysis with IBM SPSS 26. The results showed that (1) financial literacy has no influence on the consumptive behavior of ShopeePayLater users in Bekasi City, (2) lifestyle has a significant positive effect on the consumptive behavior of Generation Z users. The results showed that (1) financial literacy has no influence on the consumptive behavior of Shopee PayLater users in Bekasi City, (2) lifestyle has a significant positive influence on the consumptive behavior of Generation Z Shopee PayLater users in Bekasi City, and (3) financial literacy and lifestyle simultaneously have a significant influence on the consumptive behavior of Shopee PayLater users in Bekasi City. The conclusion in this study is that high or low financial literacy does not affect consumptive behavior, while high or low lifestyle does affect consumptive behavior

Keyword : *Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior, Generation Z, Shopee PayLater.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee PayLater* (studi kasus pada Generasi Z di Kota Bekasi)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk Memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata pendidikan S-1 Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Dalam penelitian ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom selaku ketua STIE Tri Bhakti.
2. Ibu Dr. Sofia Maulida, SE., MM selaku ketua Program Studi Manajemen STIE Tri Bhakti.
3. Bapak Dr. Mochamad Vrans Romi, SE., MM., M.Ip., CHRA selaku dosen pembimbing, terima kasih atas arahan, saran serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Redy Adhi Saputra, SE., MM selaku dosen penasihat akademik yang memberikan arahan dan nasihat selama masa perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas ilmu dan dukungan selama masa perkuliahan.
6. Ibu saya, Rukimah terima kasih atas do'a, dukungan, nasihat dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik.
7. Adik Saya, Taufik Kulhakim terima kasih atas dukungan baik non materi dan materi.
8. Teman-teman saya Dwi Anggraini, Nurul Aeni, Dina Ariska, dan Novia Agesty terima kasih atas kebersamaan, bantuan, saran, dan diskusi selama ini.

9. Teman-teman pejuang skripsi Aisyah Istiqomah, Anggun Putri Maharani, dan Ajeng Lestari Ana Iktiar.
10. Teman-teman kelas saya Arini Yuniar, Irene Yuniar, Sarah Maulidah Falqi, M. Andrean, Asep Sutrisno, dan Immanuel Stallone Sijabat.
11. Diri Saya Sendiri karena mampu dan tetap semangat untuk menyelesaikan perjalanan akademik yang penuh tantangan serta telah menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis mengucapkan permohonan maaf atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Bekasi, 4 Agustus 2025

Penulis



Lili Herwanti

NIM. 232811966

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 MANAJEMEN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Batasan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	17

2.1	Landasan Teori.....	17
2.1.1	Perilaku Konsumen	17
2.1.1.1	Definisi Perilaku Konsumen.....	17
2.1.1.2	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
2.1.2	<i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	18
2.1.3.1	Definisi <i>Theory of Planned Behavior</i>	18
2.1.3.2	Faktor yang mempengaruhi	19
2.1.3	Literasi Keuangan	20
2.1.3.1	Definisi Literasi Keuangan	20
2.1.3.2	Fungsi Literasi Keuangan	21
2.1.3.3	Tingkatan Literasi Keuangan.....	21
2.1.3.4	Dimensi dan Indikator Literasi Keuangan.....	22
2.1.4	Gaya Hidup	24
2.1.4.1	Definisi Gaya Hidup	24
2.1.4.2	Faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup.....	25
2.1.4.3	Dimensi dan Indikator Gaya Hidup.....	26
2.1.5	Perilaku Konsumtif	27
2.1.5.1	Definisi Perilaku Konsumtif.....	27
2.1.5.2	Dimensi Perilaku Konsumtif	28
2.1.5.3	Indikator Perilaku Konsumtif	28
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Penelitian	40
2.4	Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Desain Penelitian.....	45

3.1.1 Tujuan Penelitian	45
3.1.2 Paradigma Penelitian.....	45
3.1.3 Metodologi Penelitian	45
3.1.4 Strategi Penelitian	46
3.1.5 Unit Analisis	46
3.1.6 Keterlibatan Penelitian	46
3.1.7 Latar Penelitian	46
3.1.8 Waktu Pelaksanaan	46
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	47
3.2.1 Variabel Terikat (Dependen).....	47
3.2.2 Variabel Bebas (Independen).....	47
3.3 Populasi dan Sampel	49
3.3.1 Populasi.....	49
3.3.2 Sampel.....	49
3.4 Sumber Data.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1 Analisis Deskriptif	52
3.6.2 Uji Instrumen Penelitian	52
3.6.2.1 Uji Validitas.....	52
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	53
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3.1 Uji Normalitas	53
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	54
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	54

3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	55
3.6.5 Uji Hipotesis	55
3.6.5.1 Uji Parsial (uji t)	55
3.6.5.2 Uji Simultan (uji F).....	55
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
BAB IV PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Shopee PayLater.....	57
4.1.2 Lokasi Penelitian.....	58
4.1.3 Karakteristik Responden	59
4.1.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.2.2 Berdasarkan Usia.....	60
4.1.2.3 Berdasarkan Pekerjaan	61
4.1.2.4 Berdasarkan Pendidikan	61
4.1.2.5 Berdasarkan Status	62
4.1.2.6 Berdasarkan Lama Menggunakan <i>Shopee Payater</i> ...	63
4.1.2.7 Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Tiap Bulan	63
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Analisis Deskriptif	64
4.2.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan (X1), Gaya Hidup (X2), dan Perilaku Konsumtif.....	65
4.2.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan (X1)	66
4.2.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X2)	70
4.2.1.4 Analisi Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif (Y).	72
4.2.2 Uji Instrumen Penelitian	75

4.2.2.1 Hasil Uji Validitas	75
4.2.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	76
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	77
4.2.3.1 Uji Normalitas	77
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	79
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	79
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	80
4.2.5 Uji Hipotesis	81
4.2.5.1 Uji Parsial (uji t)	81
4.2.5.2 Uji Simultan (uji F).....	82
4.2.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif... 83	
4.3.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif..... 85	
4.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran-Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Dimensi dan Indikator Gaya Hidup	26
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Perilaku Konsumtif.....	47
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Literasi Keuangan	48
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Gaya Hidup	49
Tabel 3. 4 Alternatif Jawaban Skala Likert.....	51
Tabel 3. 5 Kriteria Skala Penilaian Variabel.....	52
Tabel 3. 6 Interpretasi Uji Koefisien Korelasi	56
Tabel 4. 1 Kriteria Penilaian Variabel.....	64
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan (X1).....	66
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X2).....	70
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	72
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	77
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	78
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (uji t)	81
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan (uji F)	82
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Preferensi Belanja pada Generasi Milenial dan Generasi Z Tahun 2024.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengunjung Situs Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Blibli (Maret 2025).....	2
Gambar 1. 3 E-commerce Indonesia Berdasarkan <i>Gross Merchandise Value (GMV)</i> Terbesar	3
Gambar 1. 4 Jenis Fintech Yang Digunakan Saat Berbelanja	4
Gambar 1. 5 Proporsi Pengguna PayLater Berdasarkan Kelompok umur (%) 2023	5
Gambar 1. 6 Alasan Generasi Z Menggunakan PayLater	5
Gambar 1. 7 Jumlah Pengguna Layanan Pay Later Pada Setiap Brand.....	6
Gambar 1. 8 Aplikasi PayLater Paling Banyak Digunakan Milenial dan Generasi Z	7
Gambar 1. 9 Perusahaan PayLater Berdasarkan Pendapatan Tahun 2023.....	7
Gambar 1. 10 Proporsi Pengeluaran Bulanan Gen Z	8
Gambar 1. 11 Tingkat Literasi Keuangan Menurut Kelompok Usia	10
Gambar 1. 12 Tantangan Terbesar dalam Mengelola Keuangan Berdasarkan Generasi.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	41
Gambar 4. 1 Logo Shopee PayLater	57
Gambar 4. 2 Proporsi Pengguna PayLater Berdasarkan Provinsi.....	59
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	62
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	63
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	63
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	64

Gambar 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel.....	65
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengolahan Data	97
Lampiran 2 Kuesioner.....	113
Lampiran 3 Daftar Sampel Responden	118
Lampiran 4 Data Jawaban Pernyataan Responden	131
Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	145
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiasi.....	146