

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, DAN KEPUTUSAN
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



Oleh:

SISKA ALAWIYAH

212621009

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

STIE TRI BHAKTI

BEKASI, 2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Siska Alawiyah
NIM : 212621009
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan

Skripsi tersebut disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Bekasi, 07 Agustus 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Yusuf Faisal., S.E.I., M.Ak., M.F.
NUPTK: 6537768669130312

Dosen Pembimbing



Dr. Sistva Rachmawati., S.E., M.AppFin
NUPTK: 1936764665230362

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI:

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh :

Siska Alawiyah

212621009

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Bekasi, 16 Agustus 2025

Ketua Penguji



Dr. Nurlaila Maysaroh Chairunnisa, S.E., M.Acc., Ak

NUPTK: 45104092017009

Penguji I



Dr. Yuha Nadhirah Qintharah, S.E., M.Ak

NUPTK: 3152771672230263

Penguji II



Dr. Sistva Rachmawati, S.E., M.AppFin

NUPTK: 1936764665230362

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Akuntansi, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa nilai yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 16 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Siska Alawiyah

NIM: 212621009

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siska Alawiyah
Nomor Induk Mahasiswa : 212621009
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusif Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul "Pengaruh *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Barang Baku", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya saat ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 16 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Siska Alawiyah

212621009

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: *fa inna ma'al – usri yusrâ, inna ma'al – usri yusrâ.*”

(Q.S Al-Insyirah: 05-06)

“Beranilah untuk percaya, semua ini pasti berlalu, meski tak akan mudah.”

(Afgansyah Reza)

Persembahan:

Segala rasa syukur dan cinta saya tujukan kepada Bapak dan Mama tercinta, yang telah menjadi sumber doa, semangat, dan kekuatan terbesar dalam hidup saya. Tanpa kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tiada henti, pencapaian ini tidak akan pernah terwujud. Semoga Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan umur panjang untuk Bapak dan Mama.

Ucapan terima kasih juga saya tunjukan kepada diri saya sendiri, yang telah berani bermimpi, bertahan dalam setiap ujian, serta terus melangkah meski sering diragukan. Semoga langkah ini menjadi pengingat bahwa perjuangan tidak pernah sia-sia, dan masih ada jalan panjang yang harus ditempuh dengan keyakinan dan doa.

ABSTRAK

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang Pengaruh *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.

Desain/metodologi/pendekatan: Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, sampel pada penelitian ini adalah perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2024 sebanyak 20 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan *software e-views 9*.

Temuan: Hasil penelitian ini menemukan bahwa *green accounting* berpengaruh negatif dan secara statistik tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, begitu juga dengan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan secara statistik signifikan terhadap nilai perusahaan, adapun profitabilitas berpengaruh positif dan secara statistik signifikan terhadap nilai perusahaan, kemudian keputusan investasi berpengaruh positif dan secara statistik signifikan terhadap nilai perusahaan.

Orisinilitas/nilai: Penelitian ini membahas Nilai Perusahaan dan faktor lain seperti *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi yang berfokus pada perusahaan sektor barang baku.

Kata Kunci: *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Purpose: *This study aims to obtain empirical evidence on the Effect of Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Profitability, and Investment Decisions on Firm Value.*

Design/methodology/approach: *This study uses a type of quantitative research, the sample in this study is a raw materials sector company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2024 as many as 20 companies. The analytical technique used to test the hypotheses is multiple regression analysis using e-views 9 software.*

Findings: *The results of this study found that green accounting has a negative and statistically insignificant effect on firm value, as well as corporate social responsibility has a negative and statistically significant effect on firm value. while profitability has a positive and statistically significant effect on firm value. then investment decisions have a positive and statistically significant effect on firm value.*

Originality/value: *This study discusses Firm Value and other factors such as Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Profitability, and Investment Decisions that focus on raw materials sector companies.*

Keywords: *Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Profitability, Investment Decision, Firm Value*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas nikmat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan salah satu mata kuliah pada Program Studi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti. Adapun judul yang diajukan penulis adalah “Pengaruh *Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*”.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan tanpa bantuan semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan kelancaran serta Rahmat yang melimpah.
2. Bapak Drs. Widayatmoko., MM., M.I, Kom selaku Ketua Yayasan STIE Tri Bhakti.
3. Bapak Dr. Yusuf Faisal, SE.I., M.Ak., ME., selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE Tri Bhakti.
4. Ibu Dr. Sistya Rachmawati, SE., M.AppFin selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta saran sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua, bapak dan mama tercinta. Terimakasih atas segala pengorbanan, tulus kasih yang diberikan dan tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Penulis berharap dengan terselesaikannya skripsi ini, dapat menjadi bentuk penghormatan dan apresiasi

atas segala perjuangan dan kasih sayang yang bapak dan mama berikan. Semoga bapak dan mama sehat, panjang umur, dan bahagia selalu.

7. Sahabatku, Bellindah Octova dan Febri Setiawati yang telah mendukung, menghibur, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk melengkapi tulisan ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bekasi, 16 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Siska Alawiyah

NIM: 212621009

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Batasan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1.Landasan Teori.....	12
2.1.1. <i>Stakeholder theory</i>	12
2.1.2. <i>Signaling theory</i>	13
2.1.3. <i>Green Accounting</i>	14
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.5. Profitabilitas	18
2.1.6. Keputusan Investasi.....	19
2.1.7. Nilai Perusahaan.....	20
2.2.Penelitian Terdahulu	20
2.3.Rerangka Penelitian	29

2.4.Hipotesis Penelitian	29
2.4.1. Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap nilai perusahaan.....	29
2.4.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan.....	30
2.4.3. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	31
2.4.4. Pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1.Desain Penelitian	34
3.2.Definisi Operasional dan Pengukuran	35
3.2.1 <i>Green Accounting</i>	35
3.2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	35
3.2.3 Profitabilitas	36
3.2.4 Keputusan Investasi.....	36
3.2.5 Nilai Perusahaan.....	37
3.2.6 Pengukuran Variabel Penelitian	37
3.3.Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel.....	39
3.4.Sumber Data	40
3.5.Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1. Uji regresi data panel	40
3.6.2. Uji pemilihan model.....	42
3.6.3. Uji hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran umum dan objek penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	47
4.2.2 Hasil Uji Data Panel.....	50
4.2.3 Pemilihan Model Estimasi	53
4.2.4 Uji Hipotesis Model	56
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.3.1 <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.3.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	63

4.3.3	Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.4	Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Implikasi	71
5.3	Keterbatasan Penelitian	72
5.4	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Variabel.....	38
Tabel 3. 2 Pemilihan Sampel.....	39
Tabel 4. 1 Objek Penelitian	46
Tabel 4. 2 Deskriptif Statistik.....	48
Tabel 4. 6 Uji <i>Chow</i>	51
Tabel 4. 7 Uji <i>Hausman</i>	52
Tabel 4. 8 <i>Lagrange Multiplier</i>	53
Tabel 4. 3 <i>Common Effect Model</i>	54
Tabel 4. 4 <i>Fixed Effect Model</i>	55
Tabel 4. 5 <i>Random Effect Model</i>	56
Tabel 4. 9 Uji Parsial (<i>Random Effect</i>).....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori	12
Gambar 2. 2 Rerangka Penelitian.....	29
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Pengujian Model Estimasi.....	50
Gambar 4. 2 Grafik pengungkapan <i>green accounting</i>	61
Gambar 4. 3 Grafik <i>green accounting</i> dengan nilai perusahaan	62
Gambar 4. 4 Grafik <i>corporate social responsibility</i>	64
Gambar 4. 5 Grafik Profitabilitas.....	66