

**PENGARUH GAYA HIDUP, KONTROL DIRI, DAN DOMPET
DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
PENGUNA APLIKASI SHOPEE DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



Oleh

Arini Yuniar

232811961

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI

BEKASI, 2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Arini Yuniar
NIM : 232811961
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kontrol Diri dan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Bekasi.

Skripsi diatas telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Bekasi, 08 September 2025

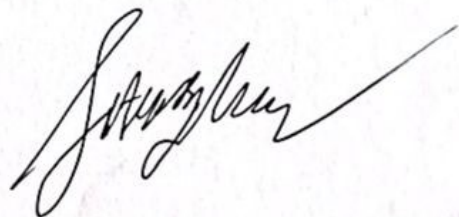
Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing



Dr. Sofia Maulida, S.E., MM
NIDN: 0309027801



Fitrasvah Nurmulva, S. Hum., M.S.M
NIDN: 0406058904

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH GAYA HIDUP, KONTROL DIRI, DAN DOMPET DIGITAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA APLIKASI
SHOPEE DI KOTA BEKASI.

Oleh
Arini Yuniar
232811961

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana dan Ilmu Manajemen
Telah disetujui oleh Tim Penguji seperti tertera di bawah ini
Bekasi, 08 September 2025

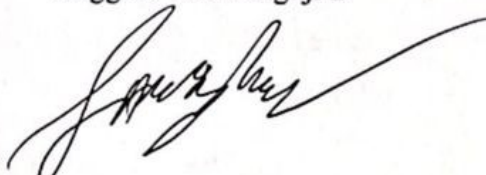
Ketua Penguji


Ir. Prillia Haliawan MM., CQAP
NIDN: 0430047303

Anggota Tim Penguji 1


Rizki Oktaviani S. E., MM
NIDN: 0403109402

Anggota Tim Penguji 2


Fitriyah Nurmulva S. Hum., M.S.M
NIDN: 0406058904

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Skripsi ini adalah asli belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku pada perguruan tinggi.

Bekasi, 08 September 2025



Arini Yuniar

NIM: 232811961

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arini Yuniar
NIM : 232811961
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Kontrol Diri dan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Bekasi”.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggungkan secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, segala bentuk yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam Karya Ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 08 September 2025
Yang membuat



Arini Yuniar
232811961

MOTTO DAN PERSEMBAH

Motto

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)

“Tace patientia constans”

-A

Persembahan

Karya ini saya persembahkan untuk

“Ayah dan Mamah. Orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, doa, dukungan, dan semangat yang menjadi motivasi dalam setiap langkah hidup saya. Ayah dan Mamah yang tetap berjuang tanpa kenal lelah agar anaknya dapat merasakan pendidikan yang lebih tinggi. Terimakasih atas segala pengorbanan yang tak ternilai. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi”.

ABSTRAK

Penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna shopee di Kota Bekasi cenderung berperilaku konsumtif, dipengaruhi oleh gaya hidup modern karena lemahnya kontrol diri dan kemunculan dompet digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kontrol diri, dan dompet digital terhadap perilaku konsumtif pada pengguna aplikasi shopee di Kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Kota Bekasi khususnya pengguna aplikasi shopee yang tidak diketahui jumlahnya. Jumlah sampel sebanyak 160 Responden dengan desain *sampling probability* dan teknik pengambilan *sampling* ini menggunakan *simple random sampling*. Dengan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *hair*. Hasil penelitian uji parsial (uji t) dengan menunjukkan hasil $t_{hitung} 10,496 > t_{tabel} 1,97529$ dan taraf signifikan $0,000 < 0,5$ yang artinya variabel gaya hidup secara parsial memiliki pengaruh kearah positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Variabel kontrol diri menunjukkan hasil $t_{hitung} -10,294 > t_{tabel} 1,97529$ dan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya kontrol diri secara parsial memiliki pengaruh kearah negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Untuk variabel dompet digital menunjukan hasil $t_{hitung} 0,531 < t_{tabel} 1,97529$ dengan taraf signifikansi 5% menunjukkan hasil signifikan $0,596 > 0,05$ yang artinya variabel dompet digital secara parsial tidak berpengaruh apapun terhadap perilaku konsumtif. Pada hasil uji f hasil signifikan sebesar $0,000 < 0,50$ yang menyatakan bahwa variabel gaya hidup, kontrol diri dan dompet digital secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada pengguna shopee di Kota Bekasi. Pada hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,540 atau 54% yang berarti bahwa variabel independen dalam penelitian ini yaitu gaya hidup, kontrol diri dan dompet digital dapat menjelaskan perilaku konsumtif sebesar 54%. Topik ini relevan dengan fenomena saat ini terutama dikalangan masyarakat perkotaan yang sering berbelanja online lewat shoppe.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kontrol Diri, Dompet Digital, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

This study shows that Shopee users in Bekasi City tend to be consumptive, influenced by modern lifestyles due to weak self-control and the emergence of digital wallets. The purpose of this study is to determine the influence of lifestyle, self-control, and digital wallets on consumptive behavior among Shopee app users in Bekasi City. This study uses a quantitative research design. The population of this study is the people of Bekasi City, especially Shopee app users, whose number is unknown. The sample size is 160 respondents with a probability sampling design and a simple random sampling technique. The sample size is determined using the Hair formula. The results of the partial test (t-test) showed a t-count of 10.496 > t-table 1.97529 and a significance level of $0.000 < 0.5$, which means that the lifestyle variable partially has a positive and significant effect on consumptive behavior. The self-control variable showed a result of tcount -10.294 > ttable 1.97529 and a significance level of $0.000 < 0.05$, which means that self-control partially has a negative and significant effect on consumptive behavior. For the digital wallet variable, the t-value of 0.531 < ttable 1.97529 with a significance level of 5% shows a significant result of $0.596 > 0.05$, which means that the digital wallet variable has no partial effect on consumptive behavior. The F-test results show a significant value of $0.000 < 0.50$, indicating that the variables of lifestyle, self-control, and digital wallet simultaneously have a positive and significant effect on the consumptive behavior of Shopee users in Bekasi City. The coefficient of determination test results obtained an Adjusted R Square value of 0.540 or 54%, which means that the independent variables in this study, namely lifestyle, self-control, and digital wallet, can explain consumptive behavior by 54%. This topic is relevant to current phenomena, especially among urban communities who often shop online through Shopee.

Keywords: *lifestyle, self-control, e-wallet, consumption behavior.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata Pendidikan S1 Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti. Adapun judul dari penulisan skripsi ini berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Kontrol Diri dan Dompet Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Bekasi”.

Dalam penelitian ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena menyadari keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan yang berupa bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak yang bersifat membangun.

Dengan tersusunya skripsi ini penulis ingin menyampaikan ucapan Terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ketua STIE Tri Bhakti, Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom,
2. Ketua Program Studi Manajemen Dr. Sofia Maulida, S.E., MM
3. Dosen Penasihat Akademik yang memberikan arahan dan nasihat selama masa perkuliahan Rizki Oktaviani S. E., MM.
4. Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu memberikan arahan dan saran serta masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi Fitriasyah Nurmulya S. Hum., M.S.M
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan sarjana di STIE Tri Bhakti.
6. Superhero dan Panutanku, Ayahanda Yunizar dan Ibunda Atin Kartini , terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, mendidik penulis dan memberikan dukungan, memberikan kasih sayang dan cintanya hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Kepada diri ini (Arini Yuniar) yang sudah berjuang dan bertahan selama penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.

8. Kepada saudaraku yang tak kalah penting kehadirannya Irene Yuniar, Muhamad Alfandi dan Nada Syifa Dalilah.
9. Untuk Partner terbaik dalam hidup saya Nanda Talha Ahmad yang sudah mendukung, menyemangati dan menemani penulis.
10. Untuk Sahabatku Sarah Maulida Falqi, M. Andrean, Immanuel Stallone Sijabat, Asep Sutrisno yang telah mendukung dan menyemangati penulis disaat penulis menghadapi kesulitan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Rekan Seperjuangan selama masa kuliah Dwi Anggraini, Aisyah Istiqomah, Anggun Putri Maharani, Lili Herwanti, Nurul Aini, Ajeng Lestrari.
12. Kepada pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis yang sudah membantu.

Bekasi, 08 September 2025



Arini Yuniar

NIM: 232811961

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 MANAJEMEN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Manajemen Pemasaran	11
2.1.1 Bauran Manajemen Pemasaran	12
2.1.2 Perilaku Konsumtif	13
2.1.3 Dimensi dan Indikator Perilaku Konsumtif	14
2.1.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	16
2.1.5 Gaya Hidup	20
2.1.6 Dimensi dan Indikator Gaya Hidup	21
2.1.7 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	22

2.1.8	Kontrol Diri	24
2.1.9	Dimensi dan Indikator Yang Mempengaruhi Kontrol Diri	25
2.1.10	Aspek -aspek Yang Mempengaruhi Kontrol Diri	27
2.1.11	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kontrol Diri	28
2.1.12	Dompot Digital.....	29
2.1.13	Dimensi dan Indikator Dompot Digital.....	30
2.2	Penelitian Terdahulu.....	34
2.3	Kerangka Penelitian.....	42
2.4	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3. 1	Desain Penelitian	45
3.1.1	Tujuan Penelitian.....	45
3.1.2	Metodelogi Penelitian	45
3.1.3	Strategi Penelitian	46
3.1.4	Unit Analisis.....	46
3.1.5	Keterlibatan penelitian	46
3.1.6	Latar Penelitian	47
3.1.7	Waktu Penelitian	47
3. 2	Definisi Operasional dan Pengukuran	48
3.2.1	Variabel Independen (Variabel Bebas)	48
3.2.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	50
3. 3	Populasi dan Sampel.....	51
3.6.1.	Populasi	51
3.6.2.	Sampel.....	52
3. 4	Sumber Data	52
3. 5	Teknik Pengumpulan Data	53
3. 6	Teknik Analisis Data	54
3.6.1.	Statistik Deskriptif.....	54
3.6.2.	Pengujian Kualitas Data dan Kelayakan Model Penelitian.....	55
3.6.3.	Uji Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4. 1	Gambaran Umum Objek Penelitian	61

4.1.1	Sejarah Shopee	61
4.1.2	Logo Shopee.....	62
4.1.3	Visi dan Misi Shopee	63
4.1.4	Karakteristik Responden	63
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	65
4.2.2	Hasil Penilaian Responden Pada Kuesioner Penelitian.....	67
4.2.3	Uji Validitas	81
4.2.4	Uji Reliabilitas.....	84
4.2.5	Uji Normalitas	87
4.2.6	Uji Multikolinieritas	88
4.2.7	Uji Heteroskedastisitas	89
4.2.8	Uji Regresi Linier Berganda	90
4.2.9	Uji Hipotesis.....	92
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
4.3.1	Pengaruh Gaya Hidup (X1) terhadap Perilaku Konsumtif.....	95
4.3.2	Pengaruh Kontrol Diri (X2) terhadap Perilaku Konsumtif	97
4.3.3	Pengaruh Dompot Digital (X3) terhadap Perilaku Konsumtif	98
4.3.4	Pengaruh Gaya Hidup, Kontrol Diri dan Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		101
5.1	Simpulan	101
5.2	Saran	102
5.2.1	Bagi Peneliti selanjutnya.....	102
5.2.2	Bagi masyarakat Kota Bekasi yang menggunakan aplikasi Shopee.	103
5.2.3	Bagi aplikasi shopee.....	103
5.2.4	Bagi aplikasi dompet digital	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel X1	49
Tabel 3. 2 Pengukuran Variabel X2	49
Tabel 3. 3 Pengukuran Variabel X3	50
Tabel 3. 4 Pengukuran Variabel Y	51
Tabel 3. 5 Skor Penelitian Kuesioner	54
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	63
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4. 4 Uji Statistik Deskriptif	66
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Pada Pernyataan Variabel Gaya Hidup	67
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Pada Variabel Kontrol Diri	71
Tabel 4. 7 Penilaian Responden Pada Pernyataan Variabel Dompot Digital	73
Tabel 4. 8 Penilaian Responden Pada Pernyataan Variabel Perilaku Konsumtif	79
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	81
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Kontrol Diri	82
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Dompot Digital	83
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	83
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup	84
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Variabel Kontrol Diri	85
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas Variabel Dompot Digital	86
Tabel 4. 16 Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif	86
Tabel 4. 17 Uji Normalitas <i>One-Sampel K-S</i>	87
Tabel 4. 18 Uji Multikolinieritas	89
Tabel 4. 19 Uji Heteroskedastisitas	90
Tabel 4. 20 Uji Regresi Linier Berganda	91
Tabel 4. 21 Uji T	92
Tabel 4. 22 Uji F	94
Tabel 4. 23 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Jumlah Penduduk Kota Bekasi 2025.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	42
Gambar 4.1 Logo Shoope.....	62
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-Plot	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengolahan Data.....	109
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	120
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data.....	126
Lampiran 4 R Tabel , t Tabel dan F Tabel	143
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian	146
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	147
Lampiran 7 Cek Plagiarism	148
Lampiran 8 Kartu Hasil Bimbingan	150
Lampiran 9 Saran dan Perbaikan Skripsi	151