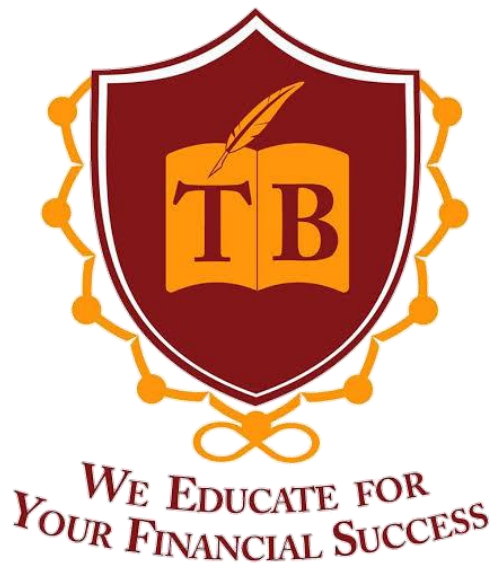


**PENGARUH SIKAP, INSPIRASI K-POP, DAN INSPIRASI K-
DRAMA TERHADAP NIAT BERPERILAKU BUDAYA KOREA
PADA GENERASI Z DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Nofita Munthe

212611026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI, 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nofita Munthe
NIM : 212611026
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap, Inspirasi K-Pop, Inspirasi K-Drama terhadap Niat Berperilaku budaya Korea pada generasi Z di kota Bekasi

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada program studi Strata Satu Manajemen.

Bekasi, 07 Agustus 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sofia Maulida, SE., MM.

NIDN: 0309027801

Dosen Pembimbing



Rizki Oktaviani., SE., MM

NIDN: 0403109402

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SIKAP, INSPIRASI K-POP, DAN INSPIRASI K-DRAMA TERHADAP NIAT BERPERILAKU BUDAYA KOREA PADA GENERASI Z DI KOTA BEKASI

OLEH

Nofita Munthe

212611026

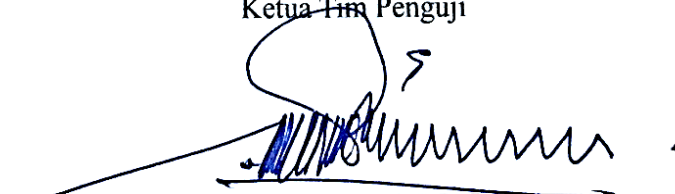
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Bekasi, 21 Agustus 2025

Ketua Tim Penguji



Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom
NIDN : 0303045901

Anggota Penguji 1



Ir. Prillia Haliawan, MM., CQAP
NIDN : 0430047303

Anggota Penguji 2



Rizki Oktaviani., SE.,MM
NIDN: 0403109402

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 21 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Nofita Munthe

NIM: 212611026

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya

Nama : Nofita Munthe
NIM : 212611026
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyetujui untuk memberi izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul **“Pengaruh Sikap, Inspirasi K-Pop, dan Inspirasi K-Drama Terhadap Niat Berperilaku Budaya Korea Pada Generasi Z Di Kota Bekasi”** beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 21 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan


10000
METRA
TEMPEL
1E612AMX027846826

Nofita Munthe

212611026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“In The Name Of JESUS CHRIST”

“Berkat TUHANlah yang menjadikan kaya, susah payah tidak akan menambahinya”

(Amsal 10:22)

- ❖ “Untuk menggapai apa yang kamu inginkan, kamu harus terus mengejar dan berjuang untuk mewujudkannya. Kemudian pada saat yang sama jaga dirimu dan kesehatanmu” – *Park Chanyeol*
- ❖ “Hal terbaik dalam hidup adalah mampu melakukan apa yang orang katakan tidak mampu untuk dilakukan” – *Xiumin*
- ❖ “Jika kamu tidak bisa melakukannya sekarang ada baiknya istirahat dan coba lagi. Menangis hari ini bukan berarti besok atau lusa kamu akan menangis juga, kamu begitu berharga jadi jangan terlalu sakit” – *Byun Baekhyun*
- ❖ “Jangan khawatir tentang bagaimana akhirnya jika kamu bahkan belum memulai” – *Oh Sehun*
- ❖ Tak ada kata terlambat, tak ada mimpi yang tertunda lanjutkan dan lakukan semua hal yang kamu bisa dan kamu mau” – *Doh Kyungsoo*

PERSEMBAHAN:

1. Tuhan Yesus Kristus
2. Orang Tua Tercinta
3. Keluarga Tersayang
4. † Estyana Diman
5. Dosen Pembimbingku
6. Almamaterku

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sikap, Inspirasi K-Pop, dan Inspirasi K-Drama terhadap Niat Berperilaku Budaya Korea pada generasi Z di kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah individu dalam kategori generasi Z yang berdomisili di kota Bekasi dan memiliki ketertarikan pada paparan konten *Korean Wave* dengan jumlah sampel sebanyak 170 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria responden yaitu generasi Z (1997-2012) dan merupakan penggemar *Korean Wave* dan berdomisili di kota Bekasi. Hasil penelitian uji parsial (uji t) dengan taraf signifikan 5% menunjukkan hasil signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa Sikap memiliki pengaruh secara parsial dengan arah positif dan signifikan terhadap niat berperilaku budaya Korea; hasil uji parsial (uji t) dengan taraf signifikan 5% menunjukkan hasil signifikansi $0,029 < 0,05$ berarti bahwa Inspirasi K-Pop berpengaruh secara parsial dengan arah positif dan signifikan terhadap niat berperilaku budaya Korea; serta hasil uji parsial (uji t) dengan taraf signifikan 5% menunjukkan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$ berarti bahwa Inspirasi K-Drama memiliki pengaruh secara parsial dengan arah positif dan signifikan terhadap niat berperilaku budaya Korea. Uji simultan (uji f) dengan taraf signifikan 5% menunjukkan hasil signifikansi $0,000 < 0,05$ berarti Sikap, Inspirasi K-Pop, dan Inspirasi K-Drama secara simultan berpengaruh niat berperilaku budaya Korea pada generasi Z di kota Bekasi. Hasil analisis uji koefisien determinasi Nilai *R Square* sebesar 0,504 atau 50,4% yang berarti bahwa variabel Sikap, Inspirasi K-Pop, dan inspirasi K-Drama berkontribusi sebesar 50,4% dalam mempengaruhi niat berperilaku budaya Korea dan sisanya sebesar 49,6% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Sikap, K-Pop, K-Drama, Generasi Z, Budaya Korea.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Attitude, K-Pop Inspiration, and K-Drama Inspiration on the Intention to Engage in Korean Cultural Behavior among Generation Z in Bekasi City. This research employed a quantitative design. The population in this study consisted of individuals categorized as Generation Z who reside in Bekasi City and have an interest in Korean Wave content exposure, with a total sample of 170 respondents. The sampling technique used was purposive sampling, with criteria including respondents from Generation Z (1997–2012), being fans of the Korean Wave, and residing in Bekasi City. The results of the partial test (t-test) at a 5% significance level show a significance value of $0.000 < 0.05$, indicating that Attitude has a positive and significant influence on the intention to engage in Korean cultural behavior. The partial test (t-test) also shows a significance value of $0.029 < 0.05$, meaning that K-Pop Inspiration has a positive and significant influence on the intention to engage in Korean cultural behavior. Furthermore, the partial test (t-test) shows a significance value of $0.003 < 0.05$, indicating that K-Drama Inspiration has a positive and significant influence on the intention to engage in Korean cultural behavior. The simultaneous test (f-test) at a 5% significance level shows a significance value of $0.000 < 0.05$, indicating that Attitude, K-Pop Inspiration, and K-Drama Inspiration collectively influence the intention to engage in Korean cultural behavior among Generation Z in Bekasi City. The results of the coefficient of determination test show an R Square value of 0.504 or 50.4%, which indicates that the variables Attitude, K-Pop Inspiration, and K-Drama Inspiration contribute 50.4% in influencing the behavioral intention toward Korean culture, while the remaining 49.6% is influenced by other variables outside this study.

Keywords: Attitude, K-Pop, K-Drama, Generation Z, Korean Culture.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Bapa dan Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat dan petunjuk-Nya yang tak terhingga selama perjalanan penulisan skripsi ini untuk dapat memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti. Adapun judul dari penulisan skripsi ini yaitu **“Pengaruh Sikap, Inspirasi K-Pop, dan Inspirasi K-Drama terhadap Niat Berperilaku Budaya Korea pada generasi Z di kota Bekasi.**

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah berupaya semaksimal mungkin untuk menghasilkan karya yang terbaik. Namun demikian, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan maupun kekeliruan yang mungkin belum sepenuhnya terhindarkan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan perbaikan dan penyempurnaan agar karya ini dapat dinilai layak.

Akhirnya skripsi ini dapat tersusun dan selesai, penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi besar dalam proses penelitian ini. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Pembina Yayasan Prima Bina Bangsa, Bapak Dr. Marion E. Aritonang.
2. Ketua Yayasan Prima Bina Bangsa, Bapak Horas Sebastian E. Tobing.
3. Ketua Tri Bhakti Business School, Bapak Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom.
4. Ketua Program Studi Manajemen STIE Tri Bhakti, Ibu Dr. Sofia Maulida, SE., MM.
5. Ibu Rizki Oktaviani, SE., MM. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan dan saran kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir.
6. Bapak Drs. Tigor Hutapea, ME selaku pembina Akademik.
7. Bapak maupun Ibu dosen dan seluruh staf akademik yang telah memberikan ilmu praktik dan teori selama masa perkuliahan di STIE Tri Bhakti dan membantu keperluan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Teristimewa † Bapak (Kapan Munthe) sosok yang sangat penulis rindukan. Langkah ini memang tidak sempat Bapak saksikan secara langsung, namun setiap pencapaian ini tidak pernah lepas dari jejak doa dan kasihmu yang tertanam kuat sejak awal kehidupan penulis. Meskipun kehadiranmu singkat dalam kehidupanku, penulis yakin semangat dan cintamu tetap hidup dan menyatu dalam langkah dan doa yang mengiringi penulis setiap hari. Semoga Tuhan menempatkan Bapak di tempat terbaik disisi-Nya.
9. Debata Na Huida, Mamah (Martha Lumban Gaol), perempuan yang menjadi sumber segala doa dalam sunyi, benteng terkuat dalam hidupku. Yang telah melahirkanku, mendidik dan tidak pernah lelah memberikan Doa, Kasih sayang dan dukungan kepada Penulis. Udan nang las ni ari disuruk holan humonghop au, tung mansai loja do ho inang marmudu-muduhon au, dang marna loja ho lao pature ture au. Hupanghilalahon holongmi dang marnasuda. Mauliate ma diho ale inang disasudena denggan ni basam. Sai ganjang ma umurmu da inang. Penulis berharap dengan terselesaikannya skripsi ini, dapat menjadi bentuk penghormatan dan apresiasi atas segala perjuangan dan kasih sayang yang telah kalian berikan kepada penulis.
10. Kepada keluarga besar penulis, saudara-saudari kandungku tersayang abang-abangku, Kakak Wenike Munthe, S.M dan kedua adikku Mey Lina Munthe dan Mey Cristo Munthe. Terima kasih buat setiap doa dan dukungan kalian yang begitu luar biasa ikut serta dalam penyelesaian skripsi ini. Dan karena kalianlah saya lebih semangat dalam menempuh sarjana.
11. Teman seperjuangan seluruh mahasiswa/i angkatan 2021 STIE Tri Bhakti, secara khusus Dina Febriana, Elmy Nissi Sipahutar dan Rizka Kurnia Murbani, terima kasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah selama perkuliahan, saling membantu dan saling mendukung satu sama lain serta berjuang bersama terutama dalam proses pengerjaan Skripsi ini.
12. Kepada Kim Minseok, Kim Junmyeon, Zhang Yixing, Byun Baekhyun, Kim Jongdae, Park Chanyeol, Doh Kyungsoo, Kim Jongin, dan Oh Sehun sebagai grup EXO WE ARE ONE yang sudah menjadi idola penulis dan selalu termotivasi untuk tetap semangat dalam menempuh pendidikan yang tinggi

serta memberikan dukungan dan motivasi melalui karya-karyanya yang luar biasa.

13. Kepada semua teman atau pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah membantu dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Terakhir untuk diriku sendiri **Nofita Munthe**, apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai dan berjalan sejauh ini. Sulit bisa bertahan sampai di titik ini, walaupun sering menangis dan hampir putus asa atas apa yang sedang diusahakan, terima kasih telah memilih bertahan ketika menyerah tampak lebih mudah. Terima kasih karena tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri tetaplah menjadi manusia yang renda hati, mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.

Dengan demikian, penulis berharap semoga Tuhan berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap bahwa skripsi ini bermanfaat bagi penulis serta pembaca pada umumnya dan dapat menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Penulis,



Nofita Munthe

212611026

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH...	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Perumusan Masalah	6
1.4. Batasan Penelitian	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.2. Perilaku Konsumen	13
2.1.3. Niat Berperilaku (<i>Behavioral Intention</i>)	15
2.1.4. Sikap (<i>Attitude</i>)	19
2.1.5. Inspirasi K-Pop	22
2.1.6. Inspirasi K-Drama.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.1. Kerangka Penelitian	33

2.2.	Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1.	Desain Penelitian.....	37
3.1.1	Tujuan Penelitian.....	37
3.1.2	Paradigma Penelitian.....	37
3.1.3	Metodologi Penelitian	37
3.1.4	Strategi Penelitian	37
3.1.5	Unit Analisis.....	38
3.1.6	Tingkat Keterlibatan.....	38
3.1.7	Latar Penelitian	38
3.1.8	Waktu Penelitian	38
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	39
3.2.1.	Variabel Dependen (Variabel Terikat)	39
3.2.2.	Variabel Independen (Variabel Bebas)	40
3.3.	Populasi Dan Sampel	43
3.3.1.	Populasi	43
3.3.2.	Sampel.....	43
3.4.	Sumber Data.....	44
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6.	Teknik Analisis Data	46
3.6.1.	Analisis Kuantitatif	46
3.6.2.	Statistik Deskriptif	47
3.6.3.	Uji Persyaratan Instrumen.....	47
3.6.4.	Uji Asumsi Klasik	48
3.6.5.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.6.6.	Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2.	Hasil Penelitian	59
4.2.1.	Uji Instrumen Penelitian	59
4.2.2.	Statistik Deskriptif	64
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	67

4.2.4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
4.2.5.	Uji Hipotesis	74
4.2.6.	Hasil Tanggapan Responden pada Kuesioner	76
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.3.1.	Pengaruh Sikap terhadap Niat Berperilaku budaya Korea.....	88
4.3.2.	Pengaruh Inspirasi K-Pop terhadap Niat Berperilaku Budaya Korea...	90
4.3.3.	Pengaruh Inspirasi K-Drama terhadap Niat Berperilaku budaya Korea	91
4.3.4.	Pengaruh Sikap, Inspirasi K-Pop, dan Inspirasi K-Drama terhadap..... Niat Berperilaku Budaya Korea	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		95
5.1.	Simpulan	95
5.2.	Saran-saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN-LAMPIRAN		104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Dependen, Niat Berperilaku (Y).....	40
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Independen, Sikap (X1)	41
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Independen, Inspirasi K-Pop (X2)	41
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel Independen, Inspirasi K-Drama (X3) ..	42
Tabel 3. 5 Skala Ordinal Kuesioner Penelitian	46
Tabel 4. 1 Produk Korea yang biasa dibeli atau dipelajari.....	54
Tabel 4. 2 Faktor yang mendorong pembelian produk atau layanan Korea.....	55
Tabel 4. 3 Demografi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 4 Demografi Responden berdasarkan Usia	57
Tabel 4. 5 Demografi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4. 6 Demografi Responden berdasarkan Pendapatan per Bulan	58
Tabel 4. 7 Demografi Responden berdasarkan Pengeluaran per Bulan	58
Tabel 4. 8 Demografi Responden berdasarkan Domisili	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Inspirasi K-Pop.....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Inspirasi K-Drama	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Niat Berperilaku	62
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Variabel Sikap	62
Tabel 4. 14 Uji reliabilitas Variabel Inspirasi K-Pop	63
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas Variabel Inspirasi K-Drama	63
Tabel 4. 16 Uji Reliabilitas Variabel Niat Berperilaku.....	64
Tabel 4. 17 Uji Statistik Deskriptif	65
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4. 19 Hasil Uji Autokolerasi	70
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4. 21 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4. 22 Hasil Uji Parsial (Uji T)	74
Tabel 4. 23 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	75
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76

Tabel 4. 25 Tanggapan Responden pada Variabel Sikap (X1)	76
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden pada Variabel Inspirasi K-Pop (X2)	79
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden pada Variabel Inspirasi K-Drama (X3)	83
Tabel 4. 28 Tanggapan Responden pada Variabel Niat Berperilaku (Y).....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Antusiasme Budaya Korea.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	33
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	39
Gambar 4. 1 Normal P-Plot.....	68
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72