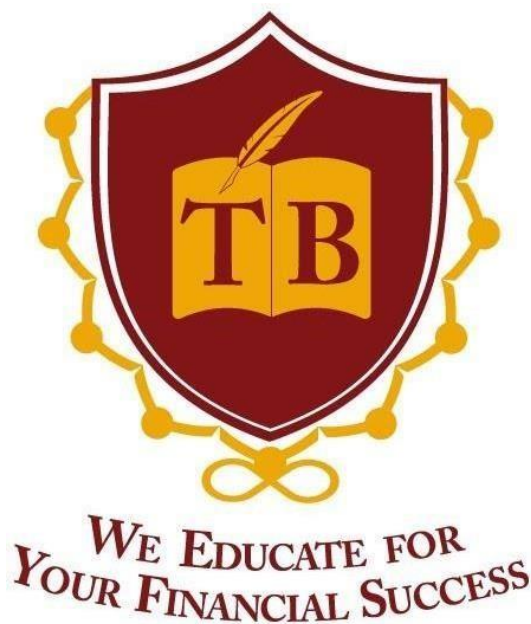


**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN *EMPLOYEE WELL-BEING* TERHADAP TINGKAT RETENSI KARYAWAN
PADA ASCO DAIHATSU KANTOR CABANG BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh

Khinasih Febriatun Sholehah

212611048

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI

BEKASI

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Khinasih Febriatun Sholehah
Nomer Induk Mahasiswa : 212611048
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Employee Engagement* dan *Employee Well-Being* terhadap Tingkat Retensi Karyawan pada ASCO Daihatsu Kantor Cabang Bekasi

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Manajemen.

Bekasi, 9 Agustus 2025

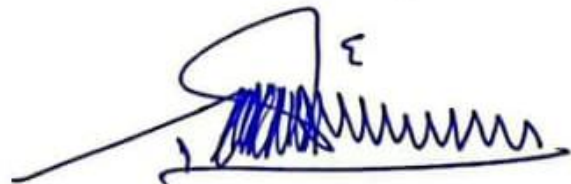
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sofia Maulida, SE., MM.
NIDN: 0309027801

Dosen Pembimbing



Drs. Widayatmoko., MM., M.Ikom
NIDN: 0303045901

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN *EMPLOYEE WELL-BEING* TERHADAP TINGKAT RETENSI KARYAWAN PADA ASCO
DAIHATSU KANTOR CABANG BEKASI**

OLEH

**KHINASIH FEBRIATUN SHOLEHAH
212611048**

Untuk memenuhi salah satu Syarat Ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal seperti tertera di bawah ini
Bekasi, 15 Agustus 2025



Dr. Sofia Maulida, SE.,MM.
Ketua Tim Penguji



Dr. Darwin Hasibolan, SE.,Msi.
Anggota Tim Penguji 1



Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom
Anggota Tim Penguji 2

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM
STUDI S1 MANAJEMEN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 9 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan,



**Khinasih Febriatun Sholehah
212611048**

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Khinasih Febriatun Sholehah

NIM : 212611048

Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

Tri Bhakti Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**. Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “ **PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN *EMPLOYEE WELL-BEING* TERHADAP TINGKAT RETENSI KARYAWAN PADA ASCO DAIHATSU KANTOR CABANG BEKASI** ”. Beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam Karya Ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 9 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Khinasih Febriatun Sholehah
212611048

MOTTO

If are afraid of failure, it means we have limited our ability.

But, don't forget

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya“

(QS. Al-Baqarah : 286)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tersayang, mama dan papa. Terima kasih penulis ucapkan atas segala doa dan pengorbanan yang diberikan. Semoga bekal yang kalian berikan kepada penulis ini, dapat menjadi jalan menuju kesuksesan untuk mewujudkan cita-cita penulis, membahagiakan kalian.
2. Saudara-saudari penulis, yang selalu memberi motivasi kepada penulis untuk menjadi sosok panutan yang positif dalam kehidupannya.
3. Teman dekat penulis, yaitu Aulia Putri Fatwa, Elva Triana, Aisha Putri Aryani, Hasbi Cholik Abdullah, Qonitatun Luthfiyah, Fita Vaelani serta seluruh teman seperjuangan di kelas manajemen tahun angkatan 2021 yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu yang banyak membantu, memberi dukungan, serta menemani penulis dari masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
4. Terakhir tidak lupa, untuk diri saya sendiri. Terima kasih atas segala perjuangan, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Semoga selalu menjadi jiwa yang kuat.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *employee engagement* dan *employee well-being* terhadap tingkat retensi karyawan Asco Cabang Bekasi. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei. Jumlah sampel terdiri dari 32 karyawan dengan teknik *sensus sampling* data diolah menggunakan *software* SPSS versi 27.0 *for windows*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang telah melewati uji validitas dan reliabilitas, kemudian dianalisis dengan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan *employee engagement* (X_1) secara persial berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap variabel retensi karyawan (Y), dengan nilai koefisien regresi untuk variabel *employee engagement* (X_1) sebesar 0,015 (positif) dan hasil nilai uji t nilai signifikan dari variabel *employee engagement* (X_1) sebesar $0,951 > 0,05$ serta nilai $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ yaitu $0,061 \leq 2,4523$. Sedangkan, variabel *employee well-being* (X_2) menunjukkan hasil pengaruh positif dan signifikan terhadap retensi karyawan (Y), dengan nilai koefisien regresi untuk variabel *employee well-being* (X_2) sebesar 0,607 (positif) dan hasil uji t nilai signifikan dari variabel *employee well-being* (X_2) sebesar $0,001 < 0,05$ serta nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,697 > 2,4523$. Dan secara simultan *employee engagement* (X_1) dan *employee well-being* (X_2) berpengaruh signifikan terhadap retensi karyawan (Y), dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $24,411 > 3,32$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan *employee engagement* (keterlibatan karyawan) dan *employee well-being* (kesejahteraan karyawan) merupakan aspek yang perlu perusahaan perhatikan untuk memperkuat loyalitas karyawan guna meningkatkan retensi karyawan.

Kata Kunci : *Employee Engagement, Employee Well-Being, Retensi Karyawan*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Employee Engagement and Employee Wellbeing on the Employee Retention Level of Asco Bekasi Branch. The research approach used is quantitative with a survey method. The number of samples consists of 32 employees with a census sampling technique, data processed using SPSS software version 27.0 for windows. Data collection was carried out through distributing questionnaires that had passed the validity and reliability test, then analyzed using multiple linear regression methods. The results of this study indicate that Employee Engagement (X_1) personally has a positive but insignificant effect on the employee retention variable (Y), with a regression coefficient value for the Employee Engagement variable (X_1) of 0.015 (positive) and the results of the t-test value of the significant value of the Employee Engagement variable (X_1) of $0.951 > 0.05$ and the t-value $\leq t$ -table, namely $0.061 \leq 2.4523$. Meanwhile, the employee welfare variable (X_2) shows a positive and significant influence on employee retention (Y), with a regression coefficient value for the employee welfare variable (X_2) of 0.607 (positive) and the results of the t-test of the significant value of the employee welfare variable (X_2) of $0.001 < 0.05$ and the calculated t value $> t$ table, namely $3.697 > 2.4523$. And simultaneously employee engagement (X_1) and employee welfare (X_2) have a significant influence on employee retention (Y), with a calculated f value $> f$ table, namely $24.411 > 3.32$ and a significant value of $0.000 < 0.05$. This finding confirms that increasing employee engagement (employee engagement) and employee welfare (employee welfare) are aspects that companies need to pay attention to in order to strengthen employee loyalty in order to increase employee retention.

Keywords: Employee Engagement, Employee Well-Being, Employee Retention

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Employee engagement* dan *Employee Well-Being* terhadap Tingkat Retensi Karyawan pada Asco Daihatsu Cabang Bekasi” dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Penulis menyadari atas keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Namun, berkat doa, dukungan, dan bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kelancaran serta rahmat yang melimpah.
2. Kedua orang tua yang selalu mendoakan serta memenuhi segala kebutuhan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Widayatmoko, MM., M. Ikom selaku Ketua STIE Tri Bhakti dan sekaligus pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk serta saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Dr. Sofia Maulida, SE., MM selaku Kepala Program Studi Manajemen STIE Tri Bhakti.
5. Bapak Ir. Prillia Haliawan, MM., CQAP selaku Dosen Penasehat Akademik.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan STIE Tri Bhakti yang telah memberikan dukungan serta pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama menjalani perkuliahan di STIE Tri Bhakti.
7. Bapak Eko Budi Prayogi selaku Kepala Cabang Asco Daihatsu Kantor Cabang Bekasi yang telah menyetujui dan menerima untuk melaksanakan penelitian
8. Seluruh staff karyawan Asco Daihatsu Kantor Cabang Bekasi yang telah memberi arahan dan masukan selama melakukan penelitian.

Semoga dengan disusunnya skripsi ini, dapat bermanfaat khususnya bagi penuli dan pembaca. Penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki, sehingga dalam laporan ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari semua pihak dalam penyusunan skripsi ini.

Bekasi, 9 Agustus 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters and a long horizontal stroke extending to the right.

Khinasih Febriatun Sholehah
212611048

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Penelitian	7
1.4. Perumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	11
2.1.2. Turnover Intention.....	12
2.1.3. Retensi Karyawan.....	13
2.1.4. <i>Employee Engagement</i>	19
2.1.5. <i>Employee Well-Being</i>	21

2.2.	Penelitian Terdahulu	26
2.3.	Kerangka Penelitian	35
2.4.	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1.	Desain Penelitian	38
3.1.1.	Tujuan Penelitian.....	38
3.1.2.	Metodologi Penelitian	38
3.1.3.	Strategi Penelitian.....	38
3.1.4.	Unit Analisi	38
3.1.5.	Keterlibatan Penelitian	39
3.1.6.	Latar Penelitian.....	39
3.1.7.	Waktu Penelitian	39
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran	39
3.2.1.	Variabel Dependen (Variabel Terikat)	40
3.2.2.	Variabel Independen (Variabel Bebas)	41
3.3.	Populasi dan Sampel	43
3.3.1.	Populasi	43
3.3.2.	Sampel.....	44
3.4.	Sumber Data	44
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6.	Teknik Analisis Data	46
3.6.1.	Uji Intrumen Penelitian	46
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.6.4.	Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		52
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1.	Deskripsi Data Objek	53
4.2.	Hasil Penelitian	58
4.2.1.	Uji Validitas	58
4.2.2.	Uji Reliabilitas	60

4.2.3. Uji Asumsi Klasik	61
4.2.4. Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.2.5. Uji Hipotesis.....	67
4.2.6. Hasil Tanggapan Responden pada Kuesioner Penelitian	71
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.3.1. Pengaruh <i>Employee Engagement</i> (X ₁) terhadap Retensi Karyawan (Y).....	78
4.3.2. Pengaruh <i>Employee Well-Being</i> (X ₂) terhadap Retensi Karyawan (Y).....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Simpulan	83
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
DAFTAR LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Dependen (Y)	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Independen (X)	41
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji T	67
Tabel 4.9 Titik Persentase Distribusi t.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji F	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
Tabel 4.12 Hasil Pernyataan Tentang <i>Employee Engagement</i> (X_1)	71
Tabel 4.13 Hasil Pernyataan Tentang <i>Employee Well-Being</i> (X_2)	73
Tabel 4.14 Hasil Pernyataan Tentang Retensi Karyawan	76
Tabel 4.15 Nilai Rata-rata Dimensi <i>Employee Engagement</i> (X_1)	79
Tabel 4.16 Nilai Rat-rata Dimensi <i>Employee Well-Being</i> (X_2)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proporsi Alasan Gen Z dan Milenial Bertahan di Tempat Kerja.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Karyawan Asco Daihatsu Cabang Bekasi 4 Tahun Terakhir.....	3
Gambar 1.3 Faktor yang membuat karyawan resign dari tempat kerja	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	35
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Asco Daihatsu.....	52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Asco Daihatsu Bekasi	53
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	57
Gambar 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Kuesioner	89
Lampiran 2 Daftar Populasi atau Sampel	95
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data	98
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup	99
Lampiran 5 Formulir Saran dan Perbaikan.....	100
Lampiran 6 Kartu Konsultasi.....	101
Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	103
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiasi	104