

PENGARUH PROFITABILITAS, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *LEVERAGE* TERHADAP HARGA SAHAM PADA SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN 2021-2024

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi



Oleh

Aisyah Wulandari Marbun

212621040

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI

BEKASI, 2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aisyah Wulandari Marbun
Nomor Induk Mahasiswa : 212621040
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* Terhadap Harga Saham Pada Subsektor Makanan dan Minuman 2021-2024

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Akuntansi.

Bekasi, 25 Agustus 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing



Dr. Yusuf Faisal., SE.I., M.Ak., M.E
NUPTK: 6537768669130312



Dr. Maliki Heru Santosa., Ak., MBA., CA
NUPTK: 1846736637130052

LEMBAR PENGESAHAN
**PENGARUH PROFITABILITAS, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN *LEVERAGE* TERHADAP
HARGA SAHAM PADA SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
2021-2024**

Oleh

Aisyah Wulandari Marbun

212621040

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 2 September 2025

Ketua Penguji



Keri Boru Hotang., SE., M.Ak
NUPTK: 5859762663230222

Anggota Tim Penguji I

Anggota Tim Penguji II



Lembah Dewi Andini., SE., M. Ak., Ak., CA
NUPTK: 9239768669230293



Dr. Maliki Heru Santosa., Ak., MBA., CA
NUPTK: 1846736637130052

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 AKUNTANSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Akuntansi, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 2 September 2025

Yang membuat pernyataan



Aisyah Wulandari Marbun

NIM: 212621040

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Aisyah Wulandari Marbun
NIM : 212621040
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Tri Bhakti
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah ini yang berjudul "Pengaruh Profitabilitas, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* Terhadap Harga Saham Pada subsektor makanan dan minuman 2021-2024", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada)

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database), Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 2 September 2025

Yang membuat pernyataan



Aisyah Wulandari Marbun

NIM: 212621040

ABSTRAK

Tujuan – Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang Pengaruh Profitabilitas, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* terhadap Harga Saham.

Desain/metodologi/pendekatan – penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2021-2024 sebanyak 40 perusahaan yang dipilih melalui *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan *software E-views 9*.

Temuan – Hasil penelitian ini menemukan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap harga saham, *good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap harga saham, *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Orisinalitas/Nilai – penelitian ini membahas mengenai profitabilitas, *good corporate governance*, *corporate social responsibility* dan *leverage* terhadap harga saham dengan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini memberikan kontribusi baru pada subsektor penelitian yang masih jarang dikaji secara bersamaan dengan variabel-variabel tersebut pada tahun penelitian selama 2021-2024, penelitian ini menggunakan harga saham penutupan sebagai indikator variabel Harga Saham. Penelitian ini memberikan kontribusi baru dengan periode terkini dan berkaitan pada Harga Saham.

Kata Kunci: Profitabilitas, Komisaris Independen, *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Harga Saham.

ABSTRACT

Purpose – This study aims to determine the effect of Profitability, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility and Leverage on Share Price.

Design/methodology/approach – This research uses quantitative data, the sample in this study is subsector food and beverages which are listed on Indonesia Stock Exchange in the period 2021-2024 as many as 40 companies selected through purposive sampling method. The analysis technique used is multiple linear regression analysis with E-views 9 as software.

Findings – The results of this study indicate that the Profitability variable is not significant on Share Price, Good Corporate Governance is not significant on Share Price, Corporate Social Responsibility is significant on Share Price and Leverage is not significant on Share Price.

Originality/value – this study discusses profitability, good corporate governance, corporate social responsibility and leverage on share price within the food and beverage subsector listed on the Indonesia Stock Exchange. This study provides a new contribution to the research subsector that is still rarely studied with these variables during the research years of 2021-2024, this research uses closing price as indicator for Share Price as indicator for Share Price variable. This research provides a new contribution in the most recent period with relevance to Share Price.

Keywords: Profitability, Independent Commissioner, Corporate Social Responsibility, Leverage, Share Price.

KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* sang pencipta yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan mata kuliah di Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti. Judul yang diajukan penulis adalah “Pengaruh Profitabilitas, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* terhadap Harga Saham pada subsektor makanan dan minuman 2021-2024”.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan tanpa bantuan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan tetrima kasih kepada:

1. Bapak Drs, Widayatmoko, M.M., M.I.Kom selaku ketua STIE Tri Bhakti.
2. Bapak Dr. Yusuf Faisal., SE.I., M.Ak., M.E. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik.
3. Bapak Dr. Maliki Heru Santosa., Ak., MBA Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kedua orang tua, adik-adik dan keluarga. Terima kasih atas segala doa, pengorbanan, dukungan dan perhatian sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikannya meraih gelar sarjana.
6. Teman-teman terdekat Danur, Dian dan Pebri, serta teman-teman Program Studi Akuntansi 2021 yang memberikan dukungan, masukan dan berbagi ilmu kepada penulis selama berkuliah.
7. Teman-teman terdekat sejak lama Oktavia, Desi dan Eni yang selalu memberikan semangat, masukan dalam penyusunan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik penulis harapkan dalam melengkapi tulisan ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi semua pihak.

Bekasi, 2 September 2025



Aisyah Wulandari Marbun

212621040

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	9
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	10
2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.1.4 Harga Saham	11
2.1.5 Profitabilitas	12
2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.8 <i>Leverage</i>	17
2.2 Penelitian terdahulu.....	18
2.3 Rerangka Penelitian	33
2.4 Hipotesis penelitian.....	34
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga saham	34
2.4.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Harga saham.....	35

2.4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Harga saham	36
2.4.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Harga saham	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Definisi Operasional & Pengukuran	40
3.2.1 Profitabilitas	40
3.2.2 <i>Good Corporate Governance</i>	40
3.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
3.2.4 <i>Leverage</i>	41
3.2.5 Harga Saham	41
3.2.6 Pengukuran Variabel Penelitian.....	42
3.3 Populasi & Sampel.....	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Sumber Data.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Uji Regresi Data Panel.....	45
3.6.2 Uji Pemilihan Model.....	46
3.6.3 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	51
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	51
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Analisis Deskriptif	54
4.2.2 Hasil Uji Data Panel.....	56
4.2.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	60
4.2.4 Uji Hipotesis	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.3.1 Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Harga Saham	66
4.3.2 <i>Good Corporate Governance</i> tidak berpengaruh terhadap Harga Saham	67
4.3.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif terhadap Harga Saham.....	68
4.3.4 <i>Leverage</i> tidak berpengaruh terhadap Harga Saham	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71

5.1 Simpulan	71
5.2 Implikasi.....	72
5.2.1 Implikasi Teoritis	72
5.2.2 Implikasi Manajerial	72
5.2.3 Implikasi Kebijakan	72
5.3 Keterbatasan.....	73
5.4 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Variabel.....	42
Tabel 3. 2 Pemilihan Sampel	44
Tabel 4. 1 Objek Penelitian.....	51
Tabel 4. 2 Deskriptif Statistik	54
Tabel 4. 3 Uji Chow	58
Tabel 4. 4 Uji Hausman	59
Tabel 4. 5 Uji Langrange Multiplier	60
Tabel 4. 6 Common Effect Model.....	61
Tabel 4. 7 Fixed Effect Model	61
Tabel 4. 8 Random Effect Model.....	63
Tabel 4. 9 Uji Parsial (Random Effect Model)	64
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Harga saham tertinggi subsektor makanan dan minuman 2021-2024	3
Gambar 2. 1 Rerangka Penelitian.....	34
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	39
Gambar 4. 1 Pengujian Estimasi Model.....	57