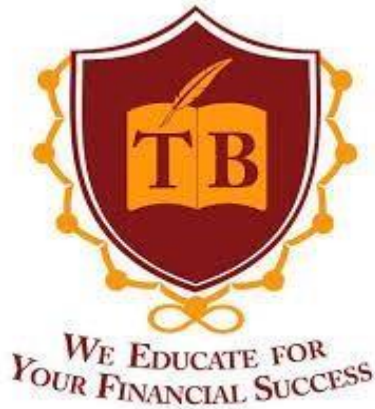


IMPLEMENTASI PROMOSI PADA BINGXUE JATIASIH

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Jenjang Pendidikan Diploma (D.III) Manajemen**



DISUSUN OLEH:

Ezekhiel Vercelli Pati Keraf

222713010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI

BEKASI

TAHUN 2025



TANDA PERSETUJUAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Nama : Ezekhiel Vercelli Pati Keraf
NIM : 222713010
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : D3 Manajemen Pemasaran
Judul Magang : Implementasi Promosi Pada Bingxue Jatiasih

LPKL tersebut diatas disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya tulis mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat untuk mata kuliah pada Program Studi Manajemen, STIE Tri Bhakti.

Bekasi, 30 Juli 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing

Dr. Sofia Maulida, SE.,MM

NIDN: 0309027801

Dr. Sofia Maulida, SE.,MM

NIDN: 0309027801

LEMBAR PENGESAHAN
IMPLEMENTASI PROMOSI PADA BINGXUE JATIASIH

Oleh :
Ezekhiel Vercelli Pati Keraf
222713010

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mata Kuliah
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 30 Agustus 2025

Ketua Penguji



Drs. Tigor Hutapea, ME

NIDN: 0327096203

Anggota Penguji



Dr. Sofia Maulida, SE.,MM

NIDN: 0309027801

Ketua Program Studi



Dr Sofia Maulida, SE.,MM

NIDN: 0309027801

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi/Laporan Praktik kerja Lapangan ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelara akademik Ahli Madya/Sarjana Akuntansi/Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 30 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Ezekhiel Vercelli Pati Keraf

NIM: 222713010

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH DARI PERUSAHAAN UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **THENLY**

Jabatan : **HRD**

Nama Perusahaan : **BINGXUE JATIASIH**

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Implementasi Promosi Pada Bingxue Jatiasih”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada). Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database), dan menampilkan atau mempublikasikannya di jurnal, repository, internet atau media lain untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Bekasi, 30 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Thenly

HRD

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **EZEKHIEL VERCELLI PATI KERAF**

NIM : **222713010**

Perguruan Tinggi : **STIE TRI BHAKTI**

Program Studi : **MANAJEMEN PEMASARAN**

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Implementasi Promosi Pada Bingxue Jatiasih”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 30 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Ezekhiel Vercelli Pati Keraf

ABSTRAK

Ezekhiel Vercelli Pati Keraf. Implementasi Strategi Promosi Bingxue Jatiasih Dalam Meningkatkan Penjualan. Laporan ini membahas implementasi promosi terintegrasi oleh Bingxue Jatiasih, yang menggabungkan *advertising* di media sosial dan kegiatan publisitas offline. Metode yang digunakan dengan cara observasi, dan dokumentasi untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang strategi pemasaran di Bingxue Jatiasih. Hasilnya menunjukkan pemanfaatan konten kreatif dan relevan di platform Instagram dan TikTok, didukung program diskon, penawaran khusus, serta kolaborasi dengan influencer, efektif menarik perhatian dan interaksi konsumen. Selain itu, ekspansi promosi melalui pemasaran langsung ke sekolah, tempat kursus, dan sponsorship event turut memperluas jangkauan pasar dan membangun citra positif Bingxue. Sinergi antara strategi promosi digital dan offline ini memperkuat posisi Bingxue Jatiasih ditengah masyarakat.

Kata Kunci : Promosi, Pemasaran.

ABSTRACT

Ezekhiel Vercelli Pati Keraf. Implementation of Bingxue Jantiasih's Promotional Strategy in Increasing Sales. This report discusses the implementation of integrated promotions by Bingxue Jantiasih, which combines advertising on social media and offline publicity activities. The methods used are observation and documentation to gain a deep understanding of the marketing strategy at Bingxue Jantiasih. The results show the use of creative and relevant content on Instagram and TikTok platforms, supported by discount programs, special offers, and collaborations with influencers, effectively attracting consumer attention and interaction. In addition, promotional expansion through direct marketing to schools, course providers, and event sponsorships also expands market reach and builds a positive image of Bingxue. The synergy between digital and offline promotional strategies strengthens Bingxue Jantiasih's position in the community..

Keywords: *Promotion, Marketing.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat kasih dan karunia-Nya., sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini yang berjudul “IMPLEMENTASI PROMOSI PADA BINGXUE JATIASIH”. Penyusunan ini tidak dapat berjalan tanpa bantuan, dukungan, bimbingan dari semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan dan menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Vigilius Keraf dan Lucia Ismuningsih yang begitu penulis cintai dan hormati serta tidak henti – hentinya memberikan dukungan, doa, nasehat, dan motivasi hingga mampu sampai detik ini dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
2. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.I.Kom selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
3. Ibu Dr. Sofia Maulida, S.E., M.M selaku Wakil Ketua I STIE Tri Bhakti.
4. Ibu Keri Boru Hotang, S.E., M.Ak selaku Wakil Ketua II STIE Tri Bhakti.
5. Ibu Dr. Sofia Maulida, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Studi Manajemen STIE Tri Bhakti dan selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis untuk bisa melakukan penyusunan Tugas Akhir semester ini.
6. Seluruh dosen Prodi Manajemen dan Akuntansi serta sivitas akademik STIE Tri Bhakti Business School yang telah banyak memberikan pengetahuan dan pengalaman selama mengikuti pendidikan di STIE Tri Bhakti.
7. Ibu Theresia William, selaku Pemilik Bingxue Jatiasih yang telah memberikan izin dan membimbing penulis selama melakukan Kerja Praktek.
8. Kepada Bang Ucok yang memberikan saran dan nasihat kepada penulis saat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Kepada seluruh rekan kerja di Bingxue Jatiasih yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah membimbing penulis selama melaksanakan Kerja Praktek.

10. Kepada Midini Boys yang telah saling membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini dan Terima Kasih juga telah menjadi teman terbaik selama kuliah.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis atas kebaikan yang telah diberikan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Demikianlah Tugas Akhir ini disusun dan diselesaikan, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan demi menyempurnakan laporan ini.

Akhir kata, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut berperan serta dalam penyusunan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir.

DAFTAR ISI

IMPLEMENTASI PROMOSI PADA BINGXUE JATIASIH.....	i
TANDA PERSETUJUAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DARI PERUSAHAAN UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan LPKL.....	3
1.4 Manfaat LPKL	4
1.4.1 Bagi Mahasiswa	4
1.4.2 Bagi Perusahaan.....	4
1.4.3 Bagi Pembaca.....	4
1.5 Teori Relevan	4

1.5.1 Bauran Pemasaran	4
1.5.2 Bauran Promosi	5
1.5.3 Pemasaran Digital	6
1.5.4 Pemasaran Sosial Media	7
1.6 Metode LPKL	8
1.6.1 Observasi	8
1.6.2 Dokumentasi	8
1.6.2 Studi Kepustakaan (Library Research)	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi	10
2.3 Kegiatan Organisasi/Departemen	12
BAB III URAIAN DESKRIPSI TUGAS DAN PEMBAHASAN	15
3.1 Penempatan dan Jadwal Praktik Kerja Lapangan	15
3.1.1 Lokasi Penelitian	15
3.2 Uraian Deskripsi Tugas Praktikan	16
3.2.1 Melakukan Periklanan menggunakan Poster	16
3.2.2 Melakukan Promosi Penjualan	17
3.2.3 Hubungan Masyarakat (Publisitas)	17
3.2.4 Pemasaran Sosial Media	18
3.3 Pembahasan	19
3.4 Temuan Masalah	22
BAB IV	24
4.1 Kesimpulan	24
4.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	28

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Praktik Kerja Lapangan.....	15
---	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 3.1 Poster Periklanan	16
Gambar 3.2 Promosi Penjualan	17
Gambar 3.3 Publisitas.....	18
Gambar 3.4 Pemasaran Sosial Media	18