

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
RETURN ON ASSETS RATIO, DAN *RETURN ON EQUITY
RATIO* PADA *PRICE TO BOOK VALUE* BAGI SEPULUH
EMITEN KONSUMER YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI), 2015 - 2024
(PENDEKATAN MODEL REGRESI DATA PANEL)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen



Disusun Oleh :

Angelia Clairine Felicia Rambe

212611055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Angelia Clairine Felicia Rambe
NIM : 212611055
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity ratio, Return on Assets Ratio, dan Return on Equity Ratio Pada Price to Book Value Bagi Sepuluh Emiten Konsumer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 2015-2024 (Pendekatan Model Regresi Data Panel).

Skripsi tersebut disetujui dan diterima dengan baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Strata Satu Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Bekasi, 06 September 2025

Mengetahui,

Ketua Prodi Studi Manajemen,



Dr. Sofia Mulida, SE,MM.

NIDN : 0309027801

Dosen Pembimbing



Drs. Tigor Hutapea, ME

NIDN : 0327096203

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *RETURN ON ASSETS RATIO*, DAN *RETURN ON EQUITY RATIO* PADA *PRICE TO BOOK VALUE* BAGI SEPULUH EMITEN KONSUMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI), 2015-2024

(PENDEKATAN MODEL REGRESI DATA PANEL)

Oleh

ANGELIA CLAIRINE FELICIA RAMBE

212611055

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana dalam ilmu Manajemen

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Bekasi, 06 September 2025

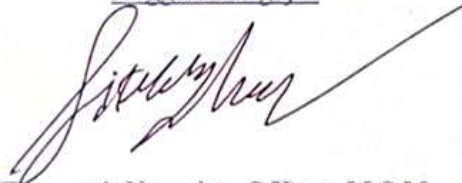
Ketua Penguji



Dr. Eddy Setyanto, S.Sos, M.Si

NIDN : 0325107402

Anggota Penguji I



Fitriyah Nurmiya, S.Hum, M.S.M

NIDN : 0406058904

Anggota Penguji II



Drs. Tigor Hutapea, ME

NIDN : 0327096203

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi, ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 06 September 2025

Yang membuat pernyataan



Angelia Clairine Felicia Rambe

NIM : 212611055

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Angelia Clairine Felicia Rambe
NIM : 212611055
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan untuk memberikan ijin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (*Non- exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity ratio*, *Return on Assets Ratio*, dan *Return on Equity Ratio* Pada *Price to Book Value* Bagi Sepuluh Emiten Konsumer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2015-2024 (Pendekatan Regresi Model data Panel)”.

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih- media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 06 September 2025



Angelia Clairine Felicia Rambe
212611055

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Not by my strength, but by His Spirit I stand.”

(Inspired by Zechariah 4:6)

“Ask and it will be given to you; seek and you will find; knock and the door will be opened to you.”

(Matthew 7:7)

PERSEMBAHAN

Melalui ucapan syukur karena berkat dan penyertaan yang diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa yang tidak pernah usai, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, cinta, dan dukungan tanpa henti dalam setiap langkah dan proses hidup penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang tak ternilai.
2. Kepada adik-adik penulis tersayang, yang telah mendukung, memberikan semangat dan bantuan sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini mungkin belum sempurna, namun saya percaya bahwa setiap usaha tulus akan menjadi pijakan untuk langkah selanjutnya yang lebih baik.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio keuangan yang terdiri dari *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Assets* (ROA), dan *Return on Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV). Objek penelitian ini adalah sepuluh emiten sektor konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015 hingga 2024. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan masing-masing perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan pendekatan *Fixed Effect Model* (FEM) dan koreksi *robust standard error* untuk mengatasi heteroskedastisitas. Pemilihan model terbaik dilakukan melalui uji Chow, Hausman, dan Lagrange Multiplier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, hanya variabel DER yang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap PBV. Sementara variabel CR, ROA, dan ROE berpengaruh positif namun tidak signifikan secara statistik. Secara simultan, keempat variabel independen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien determinasi ($\text{Adjusted } R^2$) sebesar 0,8271 menunjukkan bahwa model dapat menjelaskan variasi nilai perusahaan sebesar 82,71%. Penelitian ini menyimpulkan bahwa struktur modal (DER) menjadi faktor penting yang memengaruhi persepsi pasar terhadap nilai perusahaan sektor konsumen di Indonesia, sementara rasio likuiditas dan profitabilitas memiliki pengaruh namun belum signifikan secara statistik.

Kata Kunci: Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Asset, Return on Equity, Price to Book Value, Fixed Effect Model, Data Panel.

ABSTRAK

This study aims to analyze the effect of financial ratios consisting of Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return on Assets (ROA), and Return on Equity (ROE) on firm value, which is measured using Price to Book Value (PBV). The research objects are ten consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2015 to 2024. This study uses secondary data obtained from the annual financial statements of each company. The analytical method employed is panel data regression using the Fixed Effect Model (FEM) with robust standard error correction to address heteroskedasticity. The selection of the best model was carried out using the Chow test, Hausman test, and Lagrange Multiplier test. The results show that, partially, only the DER variable has a negative and statistically significant effect on PBV. Meanwhile, the variables CR, ROA, and ROE have a positive but statistically insignificant effect. Simultaneously, the four independent variables have a significant effect on firm value. The adjusted coefficient of determination ($Adjusted R^2$) of 0.8271 indicates that the model explains 82.71% of the variation in firm value. This study concludes that capital structure, represented by DER, is a key factor influencing market perceptions of firm value in the consumer goods sector in Indonesia. Meanwhile, liquidity and profitability ratios contribute to firm value, although their impact is not yet statistically significant.

Keywords: Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Return on Equity, Price to Book Value, Fixed Effect Model, Panel Data.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan berkat nikmat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti. Adapun judul dari penulisan skripsi ini berjudul **“Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity ratio*, *Return on Assets Ratio*, dan *Return on Equity Ratio* Pada *Price to Book Value* Bagi Sepuluh Emiten Konsumer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2015-2024 (Pendekatan Regresi Model data Panel)”**. Rintangan yang dihadapi begitu banyak yang penulis temui selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Tri Bhakti Business School, Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom.
2. Ibu Dr. Sofia Maulida SE., MM. selaku Ketua program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.
3. Bapak Drs. Tigor Hutapea, M.E, selaku dosen pembimbing sekaligus Pembina Ekonometrika, yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta ilmu yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini. Tidak hanya memberikan pengarahan dalam penelitian, tetapi juga membimbing penulis dalam memahami metode ekonometrika khususnya analisis regresi data panel. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan atas segala ilmu, nasihat, dan pengalaman berharga yang beliau bagikan, termasuk dalam hal pendampingan penggunaan perangkat lunak *EViews*, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini secara sistematis, terarah, dan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku. Tidak hanya sebagai pembimbing, Bapak Drs. Tigor Hutapea, M.E juga menjadi sosok inspiratif yang senantiasa mendorong penulis untuk selalu tekun,

sabar, dan pantang menyerah dalam menghadapi setiap tantangan akademik.

4. Kedua orang tua tercinta, atas doa, cinta kasih, dan semangat yang tidak pernah berhenti menyertai setiap langkah penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan atas cinta yang tulus, kesabaran yang luar biasa, serta dorongan semangat yang senantiasa menjadi kekuatan dalam menghadapi berbagai rintangan selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh Pendidikan Sarjana di Tri Bhakti Business School.
6. Seluruh staff dan bagian akademik yang sudah membantu keperluan penulis dalam menyelesaikan skripsi dan selama belajar di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.
7. Kepada rekan-rekan seperjuangan, Dhea, Ratu, dan Nadya, atas kebersamaan, kerja sama, dan semangat yang terus menginspirasi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pembaca yang tertarik pada bidang manajemen keuangan dan analisis data panel.

Bekasi, 06 September 2025



Angelia Clairine Felicia Rambe

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRAK</i>.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	7
1.2.3 Batasan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Nilai Perusahaan	12

2.1.1 Definisi <i>Price to Book Value</i> (PBV)	13
2.1.2 Rumus <i>Price to Book Value</i> (PBV)	14
2.1.3 Interpretasi <i>Price to Book Value</i> (PBV)	14
2.1.4 Contoh Angka <i>Price to Book Value</i> (PBV)	16
2.2 Rasio Likuiditas	17
2.2.1 Definisi <i>Current Ratio</i> (Rasio Lancar)	18
2.2.2 Rumus <i>Current Ratio</i> (Rasio Lancar)	19
2.2.3 Interpretasi Nilai <i>Current Ratio</i> (Rasio Lancar)	19
2.2.4 Contoh Angka <i>Current Ratio</i> (Rasio Lancar)	21
2.3 Rasio Solvabilitas	21
2.3.1 Definisi <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	22
2.3.2 Rumus <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	23
2.3.3 Interpretasi Nilai <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	24
2.3.4 Contoh Angka <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	25
2.4 Rasio Profitabilitas	26
2.4.1 <i>Return on Assets</i> (ROA)	27
2.4.1.1 Definisi <i>Return on Assets</i> (ROA)	27
2.4.1.2 Rumus <i>Return on Assets</i> (ROA)	28
2.4.1.3 Interpretasi Nilai <i>Return on Assets</i> (ROA)	28
2.4.1.4 Contoh Angka <i>Return on Assets</i> (ROA)	29
2.4.2 <i>Return on Equity</i> (ROE)	30
2.4.2.1 Definisi <i>Return on Equity</i> (ROE)	30
2.4.2.2 Rumus <i>Return on Equity</i> (ROE)	31
2.4.2.3 Interpretasi Nilai <i>Return on Equity</i> (ROE)	31
2.4.2.4 Contoh Angka <i>Return on Equity</i> (ROE)	33
2.5 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Penelitian	37
2.3 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	40

3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	42
3.2.1 Variabel Dependen Nilai Perusahaan	42
3.2.2 Variabel Independen <i>Current Ratio</i>	42
3.2.3 Variabel Independen <i>Debt to Equity Ratio</i>	43
3.2.4 Variabel Independen <i>Return on Assets</i>	43
3.2.5 Variabel Independen <i>Return on Equity</i>	43
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel	47
3.4 Sumber Data	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Analisis Deskriptif	50
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3 Uji Pemilihan Model Regresi Panel	52
3.6.4 Estimasi Model Regresi	54
3.6.5 Uji Hipotesis	56
3.6.6 Koefisien Determinasi (R^2)	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Emiten Sektor Konsumer Terpilih	58
4.1.1 PT. Unilever Indonesia Tbk (UNVR)	59
4.1.2 PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	60
4.1.3 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	62
4.1.4 PT. Gudang Garam Tbk (GGRM)	63
4.1.5 PT. Kalbe Farma Tbk (KLBF)	65
4.1.6 PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk (SIDO)	66
4.1.7 PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk (HMSP)	67
4.1.8 PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN)	69

4.1.9 PT. Mayora Indah Tbk (MYOR)	70
4.1.10 PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (AMRT).....	71
4.2 Analisis Deskriptif Rasio-Rasio Keuangan Bagi Sepuluh Emiten Konsumer di Bursa Efek Indonesia.....	72
4.3 Proses Estimasi Model Regresi Data Panel	75
4.3.1 Estimasi Model Common Effect (CEM)	76
4.3.2 Estimasi Fixed Effect Model (FEM)	76
4.3.3 Estimasi Random Effect Model (REM)	77
4.3.4 Uji Pemilihan Model.....	78
4.4 Uji Asumsi Klasik bagi Model Fixed Effect Model (FEM)	83
4.4.1 Uji Normalitas Residu	84
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	85
4.4.3 Uji Autokorelasi	88
4.4.4 Uji Multikolinearitas	89
4.5 Uji Hipotesis	91
4.5.1 Uji Signifikansi parsial (Uji t)	91
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	93
4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	95
4.6 Penafsiran Koefisien-Koefisien Model FEM	97
4.6.1 Tafsiran Koefisien Slope Model	97
4.6.2 Tafsiran Intersep Model.....	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Simpulan	107
5.2 Saran - Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi Konsumsi Rumah Tangga terhadap PDB Indonesia (2015-2024)	2
Gambar 1.2 Tren <i>Market Cap</i> dan <i>Trading Value</i> Sektor Konsumer (2015-2024)..	3
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Daftar Populasi Emiten Konsumer 2015-2024	44
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sampel	48
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Rasio Keuangan Emiten Sektor Konsumer.....	72
Tabel 4. 2 Hasil Estimasi Model <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	76
Tabel 4. 3 Hasil Estimasi Model <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	77
Tabel 4. 4 Hasil Estimasi Model <i>Random Effect Model</i> (REM).....	78
Tabel 4. 5 Hasil Estimasi Uji Chow	79
Tabel 4. 6 Hasil Estimasi Uji Hausman	80
Tabel 4. 7 Hasil Estimasi Uji Lagrange Multiplayer	81
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Dengan Robust Standar Error.....	87
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas Memakai VIF	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Signifikansi parsial (uji t)	92
Tabel 4. 14 Hasil Uji (F)	94
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	95
Tabel 4. 16 Hasil Estimasi Model Fixed Effect Model.....	97
Tabel 4. 17 Koefisien Intersep (Dummy) <i>Fixed Effect Model</i> per Emiten	101
Tabel 4. 18 Metode Panel Least Squares	105

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 HASIL PENGOLAHAN DATA	115
LAMPIRAN 2 RASIO-RASIO KEUANGAN EMITEN TERPILIH	127
LAMPIRAN 3 DAFTAR POPULASI DAN SAMPEL	128
LAMPIRAN 4 DAFTAR RIWAYAT HDUP	132