

**PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi



Oleh

Siti Fauzi Nurhayati

232821923

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI, 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Siti Fauzi Nurhayati
Nomor Induk Mahasiswa : 232821923
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi

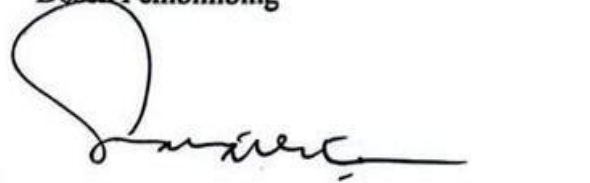
Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Manajemen/Akuntansi.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Yusuf Faisal, SE.I., M.Ak., ME
NUPTK: 6537768669130312

Dosen Pembimbing



Dr. Soegiharto., M. Acc., Ak., CA., CMA
NUPTK: 745174664730062

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI**

OLEH
SITI FAUZI NURHAYATI
232821923

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian Guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen/Akuntansi Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal seperti
tertera di bawah ini

Bekasi, 23 Agustus 2025

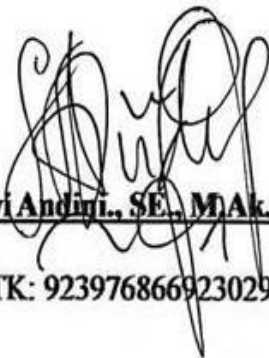
Mengetahui,
Ketua Penguji



Dr. Sistya Rachmawati., S.E., M.AppFin

NUPTK: 1936764665230362

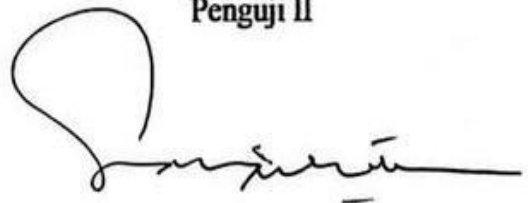
Angota Penguji I



Lembah Dewi Andini., SE., MAk., Ak., CA

NUPTK: 9239768669230293

Penguji II



Drs. Soegiharto., M.Acc., Ph.D., Ak., CA

NUPTK: 7451746647130062

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelara akademik Sarjana Akuntansi/Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 23 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Siti Fauzi Nurhayati

NIM : 232821923

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Siti Fauzi Nurhayati
Nomor Induk Mahasiswa : 2323821923
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : S1 Akuntansi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty – Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca, Kebijakan Hutang, *Slack Resources*, dan *Green Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti berhak menyimpan, mengalih media atau format-kan, mengelola dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 23 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Siti Fauzi Nurhayati
NIM: 232821823

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.s. Al-Insyirah: 5-6)

Persembahan:

Segala sesuatu yang berawal dari niat baik, kerja keras, dan doa yang tak pernah putus, pada akhirnya akan menemukan jalannya. Skripsi ini adalah bukti kecil dari perjuangan panjang yang tak pernah kujalani sendirian. Di setiap langkah, ada doa orang tua, dukungan para sahabat, dan pertolongan Allah SWT yang tak pernah henti. Khusus untuk mamah tercinta, terima kasih atas doa yang tak pernah lelah terucap, kesabaran yang tiada batas, serta pengorbanan yang tak terhitung demi melihatku berdiri di titik ini. Dari mamah, aku belajar arti keteguhan hati, keikhlasan, dan semangat untuk terus berjuang. Semoga karya sederhana ini menjadi alasan senyum bangga mamah mengembang. Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan pencapaian ini sebagai bukti bahwa setiap tantangan adalah proses pendewasaan bukan penghalang, melainkan jembatan menuju mimpi dan harapan yang lebih besar.

Grateful for the struggle, proud of the journey

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya lingkungan dan tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR) terhadap kinerja perusahaan pada sektor industri barang konsumsi, khususnya sub-sektor makanan dan minuman. Latar belakang penelitian ini berangkat dari semakin besarnya perhatian publik dan pemangku kepentingan terhadap praktik keberlanjutan, yang menuntut perusahaan tidak hanya mengejar keuntungan, tetapi juga memperhatikan dampak sosial dan lingkungan. Untuk itu, penelitian ini menggunakan landasan teori stakeholder, teori legitimasi, dan resource-based view sebagai pijakan analitis. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif melalui pemanfaatan data sekunder dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Analisis regresi digunakan untuk menguji pengaruh biaya lingkungan dan pengungkapan CSR terhadap kinerja yang diproksikan dengan tingkat profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya lingkungan berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menandakan bahwa alokasi pengeluaran untuk lingkungan cenderung menurunkan profitabilitas dalam jangka pendek. Dengan kata lain, biaya lingkungan masih dipandang sebagai beban yang belum mampu memberikan kontribusi langsung terhadap peningkatan kinerja keuangan. Sementara itu, pengungkapan CSR menunjukkan hubungan yang positif, tetapi pengaruhnya tidak signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun CSR sejalan dengan teori yang menekankan pentingnya legitimasi dan hubungan dengan stakeholder, pada praktiknya pengaruhnya terhadap profitabilitas masih terbatas. Secara keseluruhan, biaya lingkungan dan CSR tidak memberikan pengaruh yang berarti terhadap kinerja perusahaan secara simultan. Kinerja keuangan lebih banyak ditentukan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini, seperti efisiensi operasional, strategi bisnis, kondisi industri, maupun dinamika ekonomi makro. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pada industri barang konsumsi, khususnya sub-sektor makanan dan minuman, biaya lingkungan dan CSR belum mampu berperan sebagai strategi penciptaan nilai tambah. Oleh karena itu, diperlukan integrasi yang lebih erat antara program lingkungan, pengungkapan CSR, dan strategi bisnis agar dapat mendukung profitabilitas sekaligus memperkuat legitimasi perusahaan di mata pemangku kepentingan.

Kata kunci: biaya lingkungan, tanggung jawab sosial perusahaan, kinerja perusahaan, industri barang konsumsi, profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of environmental costs and corporate social responsibility (CSR) on firm performance in the consumer goods industry sector, particularly the food and beverage sub-sector. The background of this research stems from the growing attention of stakeholders toward sustainability practices, which require companies not only to pursue profitability but also to consider social and environmental impacts. To frame the analysis, this study draws on stakeholder theory, legitimacy theory, and the resource-based view. The research employed a quantitative approach using secondary data from annual and sustainability reports of companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange. Multiple regression analysis was conducted to test the influence of environmental costs and CSR disclosure on firm performance, proxied by profitability. The results reveal that environmental costs have a significant yet negative effect on firm performance. This indicates that greater allocation of environmental expenditures tends to reduce profitability in the short term. In other words, environmental investment is still perceived as a cost burden rather than a source of value creation. Meanwhile, CSR disclosure demonstrates a positive relationship with firm performance, but the effect is statistically insignificant. This finding suggests that although CSR aligns with theoretical perspectives that emphasize legitimacy and stakeholder engagement, its contribution to financial performance remains limited in practice. Taken together, environmental costs and CSR disclosure do not exert a significant influence on firm performance when considered simultaneously. Firm profitability is more strongly influenced by other factors outside the model, such as operational efficiency, business strategy, industry dynamics, and macroeconomic conditions. This study concludes that in the consumer goods industry, particularly the food and beverage sub-sector, environmental costs and CSR have yet to function effectively as strategies for value creation. The implication is that stronger integration of environmental programs and CSR disclosure into corporate strategy is required to enhance profitability while simultaneously reinforcing corporate legitimacy among stakeholders.

Keywords: *environmental costs, corporate social responsibility, firm performance, consumer goods industry, profitability*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik, lancar, dan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti. Adapun judul yang diajukan penulis yaitu “Pengaruh Biaya Lingkungan dan Tanggung Jawab sosial Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan pada sektor industri barang konsumsi ” sebagai bentuk kontribusi terhadap literatur yang membahas praktik keberlanjutan dan transparansi finansial dalam dunia industri modern. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu akuntansi, khususnya dalam menghadapi tantangan bisnis berkelanjutan.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan tanpa bantuan semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan penuh rasa hormat ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.IKom. selaku ketua STIE Tri Bhakti yang senantiasa memberikan dukungan serta fasilitas akademik yang memadai demi terciptanya lingkungan belajar yang kondusif.
2. Bapak Dr. Yusuf Faisal., SE.I., M.Ak., M.E. selaku Ketua Program Studi Akuntansi, yang tidak hanya memberikan arahan akademik, tetapi juga membuka ruang diskusi yang luas bagi penulis dalam memahami perspektif teoritis dan praktis selama proses penyusunan skripsi. Beliau juga turut memberikan motivasi dalam menyikapi tantangan akademik secara bijak dan sistematis.
3. Bapak Dr. Soegiharto., M. Acc., Ak., CA., CMA selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar membimbing penulis melalui tahapan demi tahapan penyusunan skripsi, mulai dari penentuan topik, perumusan masalah, analisis

data, hingga penyusunan kesimpulan. Bimbingan beliau yang penuh perhatian sangat membantu penulis menjaga arah penelitian tetap relevan dan mendalam.

4. Bapak/Ibu dosen STIE Tri Bhakti yang telah memberikan fondasi keilmuan selama masa perkuliahan. Pembelajaran teori dan praktik yang diberikan dengan penuh semangat dan profesionalisme telah membentuk cara berpikir penulis dalam menyusun skripsi ini secara sistematis dan kritis.
5. Teruntuk kedua orang tua penulis, bapak diman dan mamah tercinta siti rohayati. Meskipun perjalanan hidup kita tidak selalu mulus dan penuh tantangan, kasih sayang dan pengorbanan kalian tetap menjadi sumber inspirasi terbesar dalam hidup penulis . Terima kasih atas segala dukungan, doa, dan cinta yang kalian berikan, meski dalam situasi yang tidak selalu ideal. Terkhusus untuk mamahku tercinta siti rohayati , terima kasih atas kelembutan hati dan ketulusan cinta yang selalu menyemangati penulis dari mulai dalam kandungan, lahir bahkan sampai hari ini sungguh luar biasa perjuanganmu dalam hidup penulis. Perpisahan kalian tidak mengurangi rasa hormat dan cinta penulis kepada kalian berdua, Skripsi ini adalah bukti bahwa kasih sayang dan doa kalian tetap menjadi kekuatan besar dalam hidup penulis meskipun bapak diman yang banyak sekali hal menyakitkan yang penulis lalui tanpa peran ayah, babak belur dihajar kenyataan yang terkadang tidak sejalan. Rasa iri yang sering kali membuat penulis terjatuh. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa terima kasih atas kehidupan yang beliau berikan. Teruntuk Pintu Surgaku mamah siti rohayati, terima kasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk penulis.
6. Adikku tercinta mia sipa dan m.adam satria yang selalu menjadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang karna mereka termasuk orang yang menjadikan penulis untuk menjadi kuat dan lebih semangat. Raihlah cita-cita yang selama ini di impikan dan tumbuh lebih baik.
7. Dimas Febryono yang selalu menemani dan selalu menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi, maupun

bantuan dan senantiasa sabar menghadapi penulis serta yang mengusahakan apapun itu, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga penyusunan skripsi ini.

8. Sahabat penulis, marshella dan nabila yang telah banyak mendengar keluhan penulis Terima kasih atas segala bantuan, waktu, support, dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini. See you on top, guys.
9. Seluruh teman-teman kelas terutama putri ummi dan wulan purnama yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku kuliah ini. Seluruh teman seperbimbingan dan pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.
10. Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk melengkapi tulisan ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis, dan para pembaca pada umumnya. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya. Aamiin.

Bekasi, 23 Agustus 2025



Siti Fauzi Nurhayati

NIM: 232821923

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
10.1 Latar Belakang Penelitian	1
10.2 Identifikasi Masalah	7
10.3 Rumusan Masalah	11
10.4 Batasan Penelitian	11
10.5 Tujuan Penelitian	12
10.6 Manfaat Penelitian	13
10.7 Sistematika Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	18
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	20
2.1.3 Resource-Based View (RBV)	21
2.1.4 Biaya Lingkungan	23
2.1.5 Kinerja Perusahaan	30
2.1.6 Hubungan Antar Variabel	32
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.3.1 Model Konseptual Penelitian	41
2.3.2 Logical Flow of Relationships	42
2.3.3 Contextual Factors dalam Indonesian Consumer Goods Industry	44

2.4	Hipotesis Penelitian	45
2.4.1	Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	45
2.4.2	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Perusahaan.....	54
2.4.3	Theoretical Integration dan Model Specification	65
BAB III METODE PENELITIAN		67
3.1	Desain penelitian.....	67
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	68
3.2.1	Biaya Lingkungan (X1).....	68
3.2.2	Pengungkapan Corporate Social Responsibility (X2)	68
3.2.3	Kinerja Perusahaan (Y)	69
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	70
3.4	Sumber Data	73
3.5	Teknik Pengumpulan Data	74
3.6	Teknik Analisis Data.....	74
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	74
3.6.2	Uji Regresi Data Panel	75
3.6.3	Uji Pemilihan Model	76
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	78
3.6.5	Uji Hipotesis.....	79
3.7	Model Hipotesis.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		82
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
4.1.1	Karakteristik Objek Penelitian.....	83
4.1.2	Profil Sampel Perusahaan.....	84
4.1.3	Sumber Data dan Metode Pengumpulan	84
4.2	Hasil Penelitian.....	85
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	85
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	85
4.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	88
4.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	88
4.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	89
4.3.3	Hasil Uji Multikolinearitas	89
4.3.4	Kesimpulan Uji Asumsi Klasik	90

4.4 Hasil Analisis Regresi dan Uji Hipotesis	90
4.4.1 Hasil Estimasi Model	90
4.4.2 Hasil Uji F	91
4.4.3 Hasil Uji T	92
4.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	93
4.5 Pembahasan Hasil penelitian	94
4.5.1 Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan	94
4.5.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Perusahaan	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Implikasi	100
5.2.1 Implikasi Teroritis	100
5.2.2 Implikasi Manajerial	101
5.2.3 Implikasi Kebijakan	101
5.3 Keterbatasan Penelitian	102
5.4 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2. 2 Indikator dan Pengukuran Variabel	45
Tabel 4. 1 Profil Sampel Perusahaan	84
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	85
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow	86
Tabel 4. 4 Hasil Lagrange Multiplier.....	87
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedasitas	89
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Common Effect Model	91
Tabel 4. 8 Hasil Uji F	91
Tabel 4. 9 Hasil Uji T	92
Tabel 4. 10 Hasil Uji Determinasi	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	88