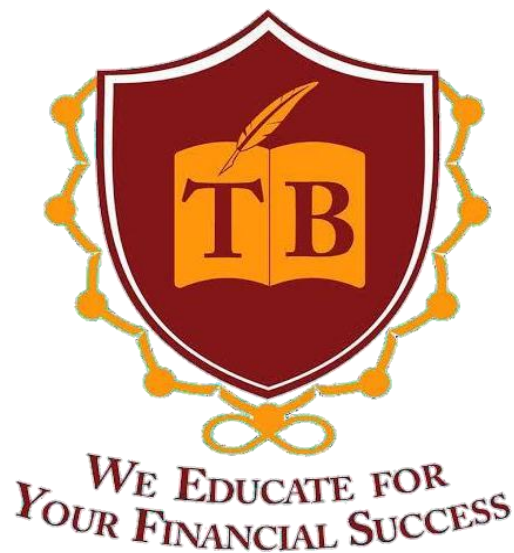


**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN  
PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA SUB INDUSTRI BARANG KIMIA YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021 - 2024**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh :

**Samuel Shanon**

**202521012**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI  
BEKASI  
2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **SAMUEL SHANON STURGES HUTABARAT**  
NIM : **202521012**  
Program Studi : **S1 AKUNTANSI**  
Judul Skripsi : **PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB INDUSTRI  
BARANG KIMIA DASAR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2021 – 2024**

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Akuntansi.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

  
Dr. Yusuf Fajal, SE.I., M.Ak., ME.

NUPTK 6537768669130312

Dosen Pembimbing

  
Keri Boru Hotang., SE., M.Ak

NUPTK 5859762663230222

# LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA SUB INDUSTRI BARANG KIMIA DASAR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021 – 2024

Oleh

Samuel Shanon Sturges Hutabarat

202521012

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini :

Bekasi, 8 September 2025

Ketua Tim Penguji

Dr. Yusuf Faisal, SE.I., M.Ak., ME

NUPTK 6537768669130312

Anggota Penguji 1



Lembah Dewi Andini, SE., M.Ak., Ak.,

NUPTK 9239768669230293

Anggota Penguji 2



Keri Boru Hotang., SE., M.AK

NUPTK 5859762663230222

# **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

## **PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelara akademik Sarjana Akuntansi/Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 8 September 2025

Yang membuat pernyataan



**Samuel Shanon Sturges Hutabarat**

**NIM : 202521012**

# **SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Samuel Shanon Sturges Hutabarat  
NIM : 202521012  
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti  
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Industri Barang Kimia Dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021 – 2024”, beserta perangkat yang diperlukan.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 8 September 2025

Yang membuat pernyataan



**Samuel Shanon Sturges Hutabarat**

**NIM : 202521012**

## ABSTRAK

**Tujuan :** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

**Desain/metodologi/pendekatan:** Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, sampel pada penelitian ini adalah perusahaan sub industri barang kimia dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2021 – 2024 sebanyak 14 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan software Eviews 9.

**Temuan:** Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Orisinalitas/nilai:** Penelitian ini membahas firm value dan faktor lainnya seperti pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan yang berfokus pada sub industri barang kimia dasar.

**Kata Kunci:** Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

**Objective:** This study aims to determine the effect of company growth, sales growth, profitability, and company size on firm value.

**Design/Methodology/Approach:** This study uses quantitative data. The sample consists of 14 companies in the basic chemical goods sub-industry listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021–2024. The analytical technique used to test the hypotheses is multiple regression analysis using Eviews 9 software.

**Findings:** The results of this study indicate that company growth has no effect on firm value, sales growth has no effect on firm value, profitability has no effect on firm value, and firm size has an effect on firm value.

**Originality/Value:** This study examines firm value and other factors such as company growth, sales growth, profitability, and company size, focusing on the basic chemical goods sub-industry.

**Keywords:** Company Growth, Sales Growth, Profitability, Company Size, Firm Value

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala kasih dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan mata kuliah di program studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti. Judul yang penulis ajukan adalah “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan skripsi, Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut, kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan kelancaran serta karunia yang melimpah.
2. Ibu Marion E. Aritonang Ketua Pembina Yayasan Prima Bina Bangsa yang telah menyediakan sarana dan pra-sarana yang mendukung penulis dalam menuntut ilmu.
3. Bapak Horas Sebastian, CFA. Selaku Ketua Yayasan Prima Bina Bangsa.
4. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.Ikom selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
5. Bapak Dr. Yusuf Faisal., SE.I., M.Ak., M.E. Selaku Kepala Prodi Akuntansi STIE Tri Bhakti.
6. Ibu Keri Boru Hotang., SE., M.Ak. Selaku Dosen Pembimbing saya.
7. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Orang tua tercinta yaitu mama saya, drg. Uli Dumai Sitorus dan keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan material dan moril. Sehingga, penulis mempunyai motivasi dan mampu menyusun penulisan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
9. Teman – teman dari JBF Youth dan Multimedia GBI Mega Bekasi yang memberikan doa dan dukungan selama menyusun penulisan penelitian ini dengan baik.

10. Serta pihak – pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang secara tidak langsung membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dengan demikian, penulis berharap semoga Tuhan berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan untuk melengkapi tulisan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bekasi, 8 September 2025

Samuel Shanon Sturges Hutabarat

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUATAN SKRIPSI .....</b>	<b>1</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	4
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Agency Theory .....	7
2.1.2 Pertumbuhan Perusahaan .....	8
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan.....	9
2.1.4 Profitabilitas.....	9
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	10
2.2 Penelitian Terdahulu .....	10
2.3 Rerangka Penelitian .....	19
2.4 Hipotesis Penelitian .....	19
2.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	19
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan .....	20
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	21

<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>
3.1 Desain Penelitian .....	22
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	23
3.2.1 Pertumbuhan Perusahaan .....	23
3.2.2 Pertumbuhan Penjualan.....	23
3.2.3 Profitabilitas.....	24
3.2.4 Ukuran Perusahaan .....	24
3.2.5 Nilai Perusahaan .....	25
3.2.6 Pengukuran Variabel Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.4 Sumber Data .....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6 Teknik Analisis Data .....	29
3.6.1 Uji Regresi Data Panel .....	29
3.6.2 Pemilihan Teknik Estimasi Data Panel .....	30
3.6.3 Uji Hipotesis.....	32
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	33
<b>BAB IV.....</b>	<b>34</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
4.2 Hasil Penelitian .....	35
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	35
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	36
4.2.3 Uji Hipotesis.....	39
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	41
4.3.1 Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	41
4.3.2 Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	41
4.3.3 Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	42
4.3.4 Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	42
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 Simpulan .....	43
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	43

5.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>