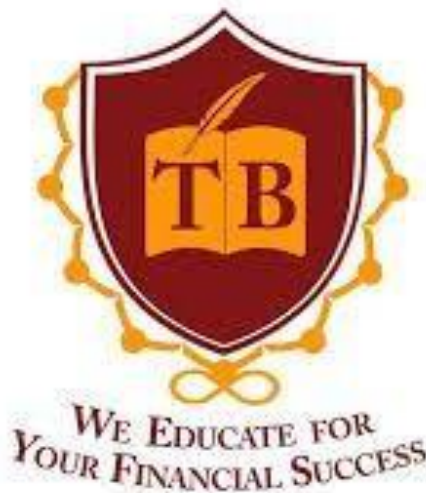


**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-LAYOUT* TERHADAP MINAT BELI BITCOIN DI APLIKASI INDODAX KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen



Oleh :

Fahrim Hilmi

232811934

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI**

**BEKASI**

**2026**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fahrin Hilmi  
Nomor Induk Mahasiswa : 232811934  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Fear Of Missing Out (FOMO)*, *E-Service Quality* dan *E-Layout* Terhadap Minat Beli Bitcoin Di Aplikasi Indodax Kota Bekasi.

Skripsi tersebut telah di setujui dan di terima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Manajemen.

Bekasi, 28 Januari 2026

Mengetahui,

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen



**Dr. Sofia Maulida, SE., MM**  
NIDN : 03090027801

Dosen Pembimbing



**Ir. Prillia Haliawan, MM., COAP**  
NIDN : 0430047303

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH , FEAR OF MISSING OUT(FOMO), E-SERVICE QUALITY,  
DAN E-LAYOUT TERHADAP MINAT BELI BITCOIN DI APLIKASI  
INDODAX KOTA BEKASI**

**OLEH :**

Fahrim Hilmi

232811934

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian Guna memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen Telah disetujui oleh Tim Penguji Pada Tanggal seperti tertera  
dibawah ini

Bekasi, 27 Februari 2026

Ketua Tim Penguji



**Drs. Widayatmoko, MM., MIkom**

NIDN : 0303045901

Anggota Tim Penguji I



**Irvan FC Oentoeng, SE., MM**

NIDN : 041118204

Anggota Tim Penguji II



**Ir. Prillia Haliawan, MM., COAP**

NIDN : 0430047303

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah di peroleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 28 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



**Fabrim Hilmi**

NIM : 232811934

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Fahrin Hilmi

NIM : 232811934

Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, hak bebas royalti Non – Eksklusif (*Non – Exclusive Royalty – Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “**Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO), E-Service Quality dan E-Layout Terhadap Minat Beli Bitcoin di Aplikasi Indodax Kota Bekasi**”.

Dengan **Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih media atau format kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 28 Januari 2026

Yang Menyatakan,



**Fahrin Hilmi**

NIM : 232811960

## **HALAMAN MOTTO**

“Tidak perlu menjelaskan tentang dirimu kepada siapa pun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membencimu tidak akan percaya itu.”

- Ali bin Abi Thalib -

## ABSTRAK

Perkembangan investasi aset kripto khususnya Bitcoin semakin meningkat, namun minat beli masyarakat terhadap Bitcoin masih dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti faktor psikologis, kualitas layanan digital, serta tampilan aplikasi. Beberapa permasalahan yang sering dikeluhkan pengguna aplikasi seperti lambatnya respons layanan, gangguan sistem, serta tampilan aplikasi yang kurang *user-friendly* dapat mempengaruhi minat beli pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO), *E-Service Quality*, dan *E-Layout* terhadap Minat Beli Bitcoin pada pengguna aplikasi Indodax di Kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* melalui pendekatan *purposive sampling*. Kriteria responden adalah pengguna aplikasi Indodax berusia 20–40 tahun yang berminat melakukan pembelian Bitcoin. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 96 responden. Pengolahan data dilakukan menggunakan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Fear of Missing Out* (FOMO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai t hitung sebesar 3,556 dan tingkat signifikansi 0,001. *E-Service Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai t hitung sebesar 3,572 dan tingkat signifikansi 0,001. *E-Layout* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai t hitung sebesar 3,533 dan tingkat signifikansi 0,001. Secara simultan, *Fear of Missing Out* (FOMO), *E-Service Quality*, dan *E-Layout* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai F hitung sebesar 43,879 dan signifikansi 0,000. Hasil Uji Koefisien Determinasi menunjukkan nilai  $R^2$  sebesar 0,579 atau 57,9%, yang berarti bahwa variabel independen dalam penelitian ini mampu menjelaskan Minat Beli sebesar 57,9%, sedangkan sisanya sebesar 42,1% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Fear of Missing Out*, *E-Service Quality*, *E-Layout*, Minat Beli.

## **ABSTRACT**

*The development of cryptocurrency investment, especially Bitcoin, has continued to increase. However, people's purchase intention toward Bitcoin is still influenced by various factors such as psychological factors, digital service quality, and application layout. Several problems frequently reported by application users, such as slow service responses, system disruptions, and an application interface that is not user-friendly, can affect users' purchase intention. This study aims to determine the influence of Fear of Missing Out (FOMO), E-Service Quality, and E-Layout on Bitcoin Purchase Intention among users of the Indodax application in Bekasi City. This research uses a quantitative method with a non-probability sampling technique through a purposive sampling approach. The criteria for respondents were Indodax application users aged 20–40 years who are interested in purchasing Bitcoin. The sample size used in this study was 96 respondents. Data processing was carried out using SPSS version 26. The results show that Fear of Missing Out (FOMO) has a positive and significant effect on Purchase Intention with a t-value of 3.556 and a significance level of 0.001. E-Service Quality has a positive and significant effect on Purchase Intention with a t-value of 3.572 and a significance level of 0.001. E-Layout also has a positive and significant effect on Purchase Intention with a t-value of 3.533 and a significance level of 0.001. Simultaneously, Fear of Missing Out (FOMO), E-Service Quality, and E-Layout have a significant effect on Purchase Intention with an F-value of 43.879 and a significance level of 0.000. The coefficient of determination test ( $R^2$ ) shows a value of 0.579 or 57.9%, which means that the independent variables in this study explain 57.9% of Purchase Intention, while the remaining 42.1% is explained by other variables outside this study.*

**Keywords** : *Fear of Missing Out, E-Service Quality, E-Layout, Purchase Intention*

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Fear Of Missing Out (FOMO)*, *E-Service Quality* dan *E-Layout* Terhadap Minat Beli Bitcoin Di Aplikasi Indodax Kota Bekasi.”.

Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu guna memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata pendidikan S1 Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapat bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat membangun dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs, Widayatmoko, MM., M.Ikom selaku Ketua STIE Tri Bhakti & dosen penasihat akademik yang telah memberikan arahan serta nasihat selama masa perkuliahan.
2. Bapak Ir. Prillia Haliawan, MM., CQAP, Selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Sofia Maulida, SE., MM selaku Ketua Program studi Manajemen STIE Tri Bhakti
4. Segenap Bapak/Ibu dosen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya, yang telah membimbing penulis selama menempuh pendidikan di STIE Tri Bhakti
5. Bapak Puji Lesmana & Ibu Herna Setiawati, SE yang telah memberikan dukungan dan doa serta kasih sayangnya
6. Kepada saudara kandung penulis Fadzan Azhari yang membantu dalam dukungan dan doa
7. Orang terkasih penulis Annisa Ruswanto, S.H. yang banyak membantu memberikan dukungan serta doa agar penulis yakin bisa menyelesaikannya

8. Sahabat – sahabat penulis teman seperjuangan membuat skripsi yang tidak dapat disebutkan satu – satu

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca pada umumnya dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Bekasi, 28 Januari 2026

**Fahrim Hilmi**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Penelitian.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Manajemen Pemasaran .....	11
2.2 Perilaku Konsumen.....	12
2.3 Minat Beli.....	13
2.3.1 Definisi Minat Beli.....	13
2.3.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	13
2.3.3 Dimensi Minat Beli .....	14
2.4 <i>Fear Of Missing Out (FOMO)</i> .....	15
2.4.1 Definisi <i>Fear Of Missing Out</i> .....	15
2.4.2 Aspek – Aspek <i>Fear Of Missing Out</i> .....	16

2.4.3	Dimensi <i>Fear Of Missing Out</i> .....	17
2.5	<i>E-Service Quality</i> .....	18
2.5.1	Definisi <i>E-Service Quality</i> .....	18
2.5.2	Dimensi <i>E-Service Quality</i> .....	18
2.5.3	Indikator <i>E-Service Quality</i> .....	19
2.6	<i>E-Layout</i> .....	21
2.6.1	Definisi <i>E-Layout</i> .....	21
2.6.2	Dimensi <i>E-Layout</i> .....	22
2.6.3	Indikator <i>E-Layout</i> .....	23
2.7	Penelitian Terdahulu.....	25
2.8	Kerangka Penelitian.....	32
2.9	Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Desain Penelitian .....	35
3.1.1	Tujuan Penelitian .....	35
3.1.2	Metodologi Penelitian .....	35
3.1.3	Strategi Penelitian .....	35
3.1.4	Unit Analisis.....	35
3.1.5	Keterlibatan Penelitian.....	36
3.1.6	Latar Penelitian .....	36
3.1.7	Waktu Penelitian .....	36
3.2	Definisi Operasional .....	36
3.2.1	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	37
3.2.2	Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	38
3.3	Populasi dan Sampel .....	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel .....	43
3.4	Sumber Data.....	44
3.4.1	Data Primer .....	44
3.4.2	Data Sekunder .....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6	Teknik Analisa Data.....	46
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	46

3.6.2	Analisis Kuantitatif.....	47
3.6.3	Uji Instrumen Penelitian .....	47
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.5	Analisis Data.....	50
3.6.6	Uji Hipotesis.....	51
3.6.7	Uji Koefisien Determinasi.....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.1	Profil Perusahaan .....	53
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	55
4.2	Deskriptif Data Objek.....	56
4.2.1	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden .....	56
4.2.2	Analisis Deskriptif Penelitian Variabel .....	58
4.2.3	Uji Instrumen .....	65
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
4.2.6	Uji Hipotesis.....	75
4.2.6.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	77
4.2.7	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
4.3	Pembahasan Hasil .....	79
4.3.1	Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>89</b>
5.1	Simpulan.....	89
5.2	Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>97</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah Investor Kripto .....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Harga Bitcoin Periode 2021-2025 .....	3
Gambar 1.3 Diagram Exchange Kripto Lokal Paling Banyak Digunakan investor	4
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	33
Gambar 4.1. Logo Indodax.....	53
Gambar 4.2 Aset Terbesar Di Dunia Berdasarkan Kapitalisasi Pasar.....	54
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keluhan Pengguna Aplikasi Indodax Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	46
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Terikat .....	46
Tabel 3.2 Definisi Variabel Independen.....	46
Tabel 3.3 Skor Penelitian Kuesioner.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Respon.den berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4.4 Penilaian Analisis Deskriptif.....	59
Tabel 4.5 Hasil Penelitian <i>Fear Of Missing Out</i> .....	59
Tabel 4.6 Hasil Penelitian <i>E-Service Quality</i> .....	61
Tabel 4.7 Hasil Penelitian <i>E-Layout</i> .....	62
Tabel 4.8 Hasil Penelitian Minat Beli .....	64
Tabel 4.9 Uji Validitas <i>Fear Of Missing Out</i> .....	65
Tabel 4.10 Uji Validitas <i>E-Service Quality</i> .....	66
Tabel 4.12 Uji Validitas <i>E-Layout</i> .....	66
Tabel 4.13 Uji Validitas Minat Beli.....	67
Tabel 4.14 Uji Relibilitas <i>Fear Of Missing Out</i> .....	68
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas <i>E-Service Quality</i> .....	68
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas <i>E-Layout</i> .....	69
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas Minat Beli .....	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas .....	70
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas .....	72
Tabel 4.20 Hasil Uji Auto Korelasi .....	73
Tabel 4.21 Tabel Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Olah Data.....	97
Lampiran 2 Kuesioner.....	104
Lampiran 3 Populasi dan Sampel .....	112
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	116
Lampiran 5 Kartu Bimbingan.....	119
Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	120
Lampiran 7 Hasil Cek Plagiasi .....	122
Lampiran 8 Formulir Saran Dan Perbaikan .....	123
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup .....	124