

**PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIS SEBAGAI SARANA PROMOSI
DAN EDUKASI PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PT. PLN
(PERSERO) UP3 BEKASI**

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mata Kuliah



Oleh :

Shasha Audina

232811018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIS SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN EDUKASI PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PT. PLN (PERSERO) UP3 BEKASI

Oleh
Shasha Audina
232811018

LAPORAN MAGANG Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mata Kuliah

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

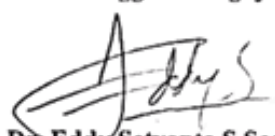
Bekasi, 02 Juli 2026

Ketua Penguji



Rizki Oktaviani, SE., MM.
NIDN : 0403109402

Anggota Penguji



Dr. Eddy Setvanto, S.Sos., M.Si
NIDN : 0325017402

Ketua Program Studi
Manajemen



Stella Nathasya E., SM., MM
NUPTK : 9546774675230273

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN MAGANG**

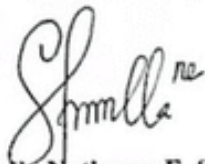
Nama : SHASHA AUDINA
NIM : 232811018
Jurusan : S1 MANAJEMEN
Judul Magang : PROSES PEMBUATAN INFOGRAFIS
SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN
EDUKASI PADA SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM PT. PLN (PERSERO) UP3
BEKASI

Laporan magang tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat mata kuliah pada jurusan Manajemen, STIE Tri Bhakti.

Bekasi, 02 Juli 2026

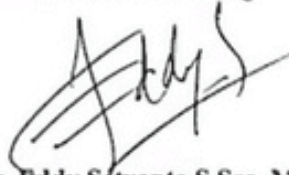
Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Stella Nathasva E. SM., MM
NUPTK : 9546774675230273

Dosen Pembimbing



Dr. Eddy Setvanto S. Sos., M. Si
NIDN : 0325017402

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN
LAPORAN MAGANG**

PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Laporan Magang ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah pada jurusan Manajemen, STIE Tri Bhakti.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 02 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Shasha Audina
232811018

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH DARI PERUSAHAAN UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama Lengkap : **Rahmat Hidayat**

Jabatan : **TEAM LEADER ADMINISTRASI UMUM**

Nama Perusahaan : **PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi**

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Proses Pembuatan Infografis Sebagai Sarana Promosi Dan Edukasi Pada Sosial Media Instagram PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada). Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database), dan menampilkan atau mempublikasikannya di jurnal, repository, internet atau media lain untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Bekasi, 02 Juli 2026

Yang membuat pernyataan


Rahmat Hidayat
TEAM LEADER
ADMINISTRASI UMUM

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama Lengkap : **SHASHA AUDINA**
NIM : **232811018**
Perguruan Tinggi : **SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI**
Program Studi : **SI MANAJEMEN**

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul "**Proses Pembuatan Infografis Sebagai Sarana Promosi Dan Edukasi Pada Sosial Media Instagram PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi**", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 02 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Shasha Audina
232811018

ABSTRAK

Pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi digital menjadi salah satu strategi PT PLN (Persero) UP3 Bekasi dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat melalui infografis di Instagram. Kegiatan magang ini bertujuan untuk memahami proses pembuatan infografis sebagai media promosi dan edukasi, mengidentifikasi kendala selama proses produksi konten, serta menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara dengan mentor, dan studi literatur. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa proses pembuatan infografis dilakukan secara sistematis, mulai dari perencanaan konten, pengumpulan dan verifikasi materi, pembuatan desain, pengajuan dan revisi, finalisasi, hingga publikasi melalui Instagram perusahaan. Selama pelaksanaan magang, penulis menghadapi kendala berupa gangguan pada Canva Pro, keterbatasan data, dan tugas pendukung lainnya. Kendala tersebut diatasi melalui koordinasi dengan mentor, pemanfaatan sumber informasi yang kredibel, serta penerapan manajemen waktu yang baik. Dengan demikian, infografis menjadi media komunikasi visual yang efektif untuk mendukung promosi, edukasi, dan penyampaian informasi perusahaan kepada masyarakat.

Kata Kunci: Edukasi, Infografis, Instagram, Media Sosial, Promosi Digital.

ABSTRACT

The use of social media as a digital communication tool is one of PT PLN (Persero) UP3 Bekasi's strategies for conveying information to the public through infographics on Instagram. This internship aims to understand the process of creating infographics as a promotional and educational medium, identify challenges during the content production process, and apply the knowledge gained during college to the workplace. The methods used included observation, interviews with mentors, and a literature review. The results of the activity showed that the infographic creation process was carried out systematically, starting from content planning, material collection and verification, design creation, submission and revision, finalization, to publication via the company's Instagram account. During the internship, the author faced challenges such as technical issues with Canva Pro, data limitations, and other supporting tasks. These challenges were overcome through coordination with the mentor, the use of credible information sources, and effective time management. Consequently, infographics serve as an effective visual communication medium to support the company's promotion, education, and dissemination of information to the public.

Keywords: *Digital Promotion, Education, Infographics, Instagram, Social Media.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Proses Pembuatan Infografis Sebagai Sarana Promosi Dan Edukasi Pada Sosial Media Instagram PT. PLN (Persero) UP3 BEKASI”.

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di PT PLN (Persero) UP3 Bekasi yang berlangsung pada 18 Februari 2026 hingga 18 Mei 2026, sekaligus sebagai salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah Praktik Magang pada Program Studi S1 Manajemen STIE Tri Bhakti.

1. Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan, kemudahan, kekuatan dan kelancaran serta rahmat yang berlimpah.
2. Bapak Drs. Widayatmoko, MM., M.I.Kom selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
3. Ibu Dr. Sofia Maulida, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Tri Bhakti.
4. Bapak Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., MSi. selaku dosen pembimbing yang dengan tulus bersedia meluangkan waktu dan memberikan ilmu, saran dan motivasi penulis agar dapat menyelesaikan laporan dengan tepat waktu.
5. Kepada ayahanda tercinta Udin Suherman dan almarhumah ibunda tercinta Eva Sarifah, Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, serta nilai-nilai kehidupan yang telah diberikan kepada penulis. Segala bentuk dukungan tersebut menjadi sumber motivasi dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan kegiatan magang serta penyusunan laporan ini.
6. Bapak Rahmat Hidayat, selaku *Team Leader* Administrasi dan Umum di PT. PLN UP3 Bekasi.
7. Ibu Kuslia Rizky, selaku PIC dan pembimbing magang di PT. PLN UP3 Bekasi.

8. Aini Dwi Utari, Roro Bagus Ayundia Mar'assifa dan Mery Jovanka Pane, selaku rekan magang penulis yang selalu bersama, saling memberikan dukungan, dan beri tawa sehingga masa magang terasa menyenangkan.
9. Najwa Mima Salsabila, selaku sepupu terkasih penulis yang selalu membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan laporan magang ini.
10. Nicole Zevanya, selaku penyanyi dan penulis lagu yang karya-karyanya telah menemani penulis selama proses penyusunan laporan ini. Melalui setiap lirik dan nada yang diciptakan, penulis menemukan semangat, ketenangan, dan sedikit kehangatan di tengah perjalanan menyelesaikan laporan ini.
11. Rekan – rekan seperjuangan Nabila, Vallen, Jovanka, Tasya, Salwa dan Intan, yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi selama proses penyusunan laporan ini.
12. Isty Hardiyanti, Amelia Mediyana dan Larasati Puspadewi, selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran dan dukungan demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan laporan ini.
14. Dan tidak lupa, kepada diri sendiri atas segala usaha, ketekunan, dan komitmen dalam menyelesaikan susunan laporan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi penulis maupun pembaca.

Bekasi, 22 juli 2026
Penulis

Shasha Audina
232811018

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN MAGANG.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DARI PERUSAHAAN UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Magang.....	2
1.4 Manfaat Magang.....	3
1.4.1 Bagi Mahasiswa	3
1.4.2 Bagi Perusahaan PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi	3
1.4.3 Bagi Pembaca.....	4
1.5 Teori Relevan	4
1.5.1 Teori Manajemen Organisasi	4
1.5.2 Teori Manajemen Pemasaran	5
1.5.3 Teori Infografis	6
1.5.4 Teori Media Sosial	7
1.5.5 Teori Media Edukasi	7
1.5.6 Teori Komunikasi Pemasaran	8

1.5.7	Teori Content Marketing.....	9
1.5.8	Teori Content Pilar.....	9
1.5.9	Teori Digital Marketing.....	10
1.5.10	Teori Customer Engagement.....	10
1.6	Metode Magang.....	11
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		13
2.1	Sejarah Perusahaan.....	13
2.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	14
2.2	Struktur Perusahaan	15
2.3	Kegiatan Organisasi / Departemen.....	15
BAB III URAIAN DESKRIPSI TUGAS DAN PEMBAHASAN		17
3.1	Penempatan dan Jadwal Magang	17
3.1.1	Penempatan Magang	17
3.1.2	Jadwal Magang.....	17
3.2	Uraian Deskripsi Tugas.....	18
3.3	Permasalahan dan Temuan Masalah	22
3.3.1	Alur Proses Pembuatan Konten Infografis.....	22
3.3.2	Penerapan ilmu yang di peroleh Selama perkuliahan terhadap dunia kerja	31
3.3.3	Kendala yang Dihadapi Selama Magang	33
3.3.4	Solusi yang dilakukan	35
BAB IV PENUTUP		37
4.1	Simpulan	37
4.2	Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN.....		43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Talent Konten PLN Sumber : Data Perusahaan	20
Gambar 3. 2. Dokumentasi Kegiatan PLN Sumber : Dokumentasi Perusahaan ..	21
Gambar 3. 3. Flowchart Prosedur Pembuatan Konten Infografis hingga Publikasi Konten	22
Gambar 3. 4. Arahan dari mentor Sumber : Dokumentasi Pribadi	24
Gambar 3. 5. Perencanaan Konten Bulanan.....	25
Gambar 3. 6. Pengajuan Rencana Konten Sumber : Data Pribadi	26
Gambar 3. 7. Referensi situs resmi PLN Sumber : Data Perusahaan	27
Gambar 3. 8. Arsip Dokumentasi PLN Sumber : Dokumentasi Perusahaan	27
Gambar 3. 9. Editing Content Sumber : Dokumentasi Pribadi	28
Gambar 3. 10. Pengajuan Infografis Sumber : Dokumentasi Pribadi	29
Gambar 3. 11. Finalisasi Konten Sumber : Dokumentasi Pribadi	30
Gambar 3. 12. Publikasi Konten Infografis	31

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jam Operasional Perusahaan.....	18
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Magang	43
Lampiran 2 Daftar Kegiatan Mingguan Magang	44
Lampiran 3 Laporan Penilaian Pelaksana Praktik Magang	46
Lampiran 4 Dokumentasi Magang	47
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup	48
Lampiran 6 Kartu Konsultasi Magang	49
Lampiran 7 Formulir Saran Dan Perbaikan Magang	50
Lampiran 8 Surat Balasan Permohonan Magang/Surat Keterangan Magang.....	51
Lampiran 9 Sertifikat Magang	52