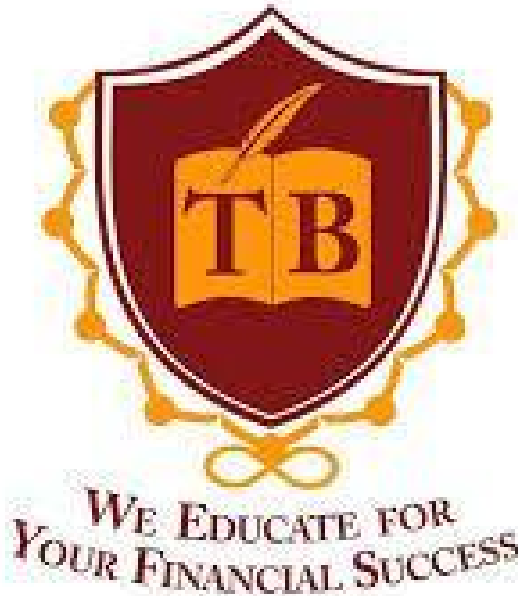


**PROSES PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA PT. PLN
(PERSERO) UP3 BEKASI**

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mata Kuliah



**Oleh :
MERY JOVANKA PANE
232811011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

PROSES PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA PT. PLN (PERSERO) UP3 BEKASI

Oleh
Mery Jovanka Pane
232811011

LAPORAN MAGANG Untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

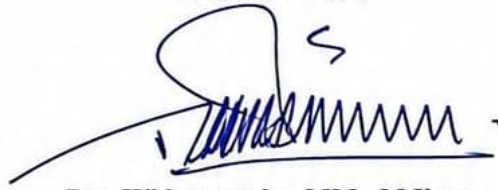
Bekasi, 22 Juli 2026

Ketua Penguji



Rizki Oktaviani, S.E., M.M.
NIDN: 0403109402

Anggota Penguji



Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom.
NIDN: 0303045901

Ketua Program Studi Manajemen



Stella Nathasya E., SM., MM
NUPTK: 9546774675230273



**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN MAGANG**

Nama : MERY JOVANKA PANE
NIM : 232811011
Jurusan : S1 MANAJEMEN
Judul Magang : PROSES PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA PT. PLN (PERSERO) UP3
BEKASI

Laporan magang tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat mata kuliah pada jurusan Manajemen, STIE Tri Bhakti.

Bekasi, 22 Juli 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Stella Nathasya E, SM., MM
NUPTK: 9546774675230273

Dosen Pembimbing

Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom.
NIDN: 0303045901

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN
LAPORAN MAGANG**

PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Laporan Magang ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah pada jurusan Manajemen, STIE Tri Bhakti.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 22 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Mery Jovanka Pane
232811011

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH DARI PERUSAHAAN UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama Lengkap : **RAHMAT HIDAYAT**
Jabatan : **TEAM LEADER ADMINISTRASI UMUM**
Nama Perusahaan : **PT. PLN (PERSERO) UP3 BEKASI**

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Proses Pembuatan Konten Instagram sebagai Media Informasi dan Promosi pada PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada). Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database), dan menampilkan atau mempublikasikannya di jurnal, repository, internet atau media lain untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Bekasi, 02 Juli 2026

Yang membuat pernyataan

The image shows a circular official stamp of PT. PLN (PERSERO) UP3 BEKASI. The stamp contains the text "PT. PLN (PERSERO) UP3 BEKASI" around the perimeter and "JAWA BARU" in the center. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in blue ink. Below the stamp, the name "Rahmat Hidayat" is printed in bold.

Rahmat Hidayat
Team Leader
Administrasi Umum

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama Lengkap : **MERY JOVANKA PANE**

NIM : **232811011**

Perguruan Tinggi : **SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI**

Program Studi : **S1 MANAJEMEN**

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul **“Proses Pembuatan Konten Instagram sebagai Media Informasi dan Promosi pada PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi”**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 02 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Mery Jovanka Pane
232811011

ABSTRAK

Perkembangan media sosial sebagai sarana komunikasi digital menuntut perusahaan untuk menyampaikan informasi dan promosi secara lebih menarik dan efektif. Permasalahan yang diangkat dalam laporan ini adalah bagaimana proses pembuatan konten Instagram dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi pada PT PLN (Persero) UP3 Bekasi. Tujuan dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah untuk memahami proses perencanaan, pembuatan, hingga publikasi konten Instagram yang digunakan perusahaan dalam menyampaikan informasi kepada pelanggan. Metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini adalah metode deskriptif dengan teknik observasi, praktik langsung, dan dokumentasi selama kegiatan magang berlangsung. Analisis menunjukkan bahwa proses pembuatan konten Instagram dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu pengarahan mentor, penyusunan *content planning*, pengajuan *content planning*, pengumpulan materi, pengambilan dan seleksi *footage*, *editing* video, pengajuan hasil konten, revisi, validasi, serta publikasi konten pada akun Instagram resmi @plnbekasi. Konten yang dibuat berfungsi sebagai media informasi layanan dan promosi program PLN kepada masyarakat. Selama proses tersebut, terdapat kendala dalam penentuan skala prioritas pekerjaan ketika pembuatan konten dilakukan bersamaan dengan dokumentasi kegiatan perusahaan. Kendala tersebut diatasi melalui penyesuaian prioritas tugas dan koordinasi dengan mentor sehingga proses pembuatan konten tetap berjalan sesuai kebutuhan perusahaan. Kesimpulan dari laporan ini adalah penggunaan Instagram membantu perusahaan dalam meningkatkan penyebaran informasi dan membangun komunikasi yang lebih efektif dengan pelanggan.

Kata Kunci: Konten Instagram, Media Sosial, Promosi Digital, Informasi Pelanggan, PLN Mobile.

ABSTRACT

The rapid development of social media as a digital communication platform has encouraged companies to deliver information and promotional content in a more engaging and effective manner. The problem addressed in this report is how the process of creating Instagram content can be utilized as a medium for information dissemination and promotion at PT PLN (Persero) UP3 Bekasi. The purpose of this internship is to understand the process of planning, creating, and publishing Instagram content used by the company to communicate information to its customers. The report was prepared using a descriptive method supported by observation, direct practice, and documentation conducted throughout the internship period. The analysis indicates that the Instagram content creation process consists of several stages, including mentor briefing, content planning, content plan submission, material collection, footage recording and selection, video editing, content submission, revision, validation, and publication on the official Instagram account, @plnbekasi. The content produced serves as a medium for providing service information and promoting PLN's programs to the public. During the process, challenges arose in determining work priorities when content creation coincided with company documentation activities. These challenges were addressed by adjusting task priorities and maintaining coordination with the mentor, enabling the content creation process to proceed according to the company's needs. In conclusion, the use of Instagram helps the company improve information dissemination and establish more effective communication with its customers.

Keywords: *Instagram Content, Social Media, Digital Promotion, Customer Information, PLN Mobile.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan kegiatan magang di PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi dan dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Proses Pembuatan Konten Instagram sebagai Media Informasi dan Promosi pada PT. PLN (Persero) UP3 Bekasi” dengan baik dan tepat waktu. Magang ini dijadwalkan berlangsung selama tiga bulan, terhitung sejak 18 Februari 2026 hingga 18 Mei 2026. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan di STIE Tri Bhakti.

Seperti yang tertulis dalam Filipi 4:6, “Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.” ayat tersebut menjadi motivasi dan penguat bagi penulis selama penyusunan laporan. Meskipun penyusunan laporan dilakukan saat penulis masih menjalani masa magang, berbagai pengalaman serta pembelajaran yang telah didapatkan selama magang berlangsung memberikan kontribusi besar terhadap pengembangan diri dan pemahaman penulis terhadap dunia kerja secara langsung.

Dalam proses pembuatan laporan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari banyak pihak. Maka, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih untuk :

1. Tuhan Yesus Kristus atas karunia dan penyertaan-Nya
2. Bapak Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom, selaku Ketua STIE Tri Bhakti dan Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan, sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu
3. Ibu Stella Nathasya, SM., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Tri Bhakti
4. Sabar Pane, Parlida Marbun, Nova Anggreini Pane, dan Lemuel Felix Firdo Pane selaku keluarga inti yang selalu memberikan doa, pengorbanan tenaga, dan memenuhi setiap kebutuhan penulis.

5. Bapak Rahmat Hidayat, selaku *Team Leader* Administrasi dan Umum di PT. PLN UP3 Bekasi
6. Ibu Kuslia Rizky, selaku PIC dan pembimbing magang di PT. PLN UP3 Bekasi
7. Seluruh karyawan PT. PLN UP3 Bekasi
8. Nafa Herlangga, Dwi Wahyu Agustin, Aini Dwi Utari, Shasha Audina, Roro Bagus Ayunda Mar'assifa, Nabila Ardiyan, Salwa Salsabila, Tasya Kamila Rahmah, dan Vallensia Helzinki sebagai sahabat yang selalu merangkul, menghibur, dan memberi semangat kepada penulis
9. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang pernah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, namun akhirnya memilih sebuah perpisahan. Meski meninggalkan luka, pengalaman tersebut menjadi pengingat bahwa penulis mampu bangkit, menjadi lebih tegar, dan terus berjuang hingga laporan magang ini selesai

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Laporan Magang ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Laporan Magang ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, khususnya bagi penulis, bagi PLN UP3 Bekasi, dan para pembaca pada umumnya. Kiranya Tuhan Yesus senantiasa memberkati setiap proses dan hasil dari penyusunan laporan ini. Tuhan Yesus memberkati.

Bekasi, 02 Juli 2026

Penulis,

Mery Jovanka Pane
232811011

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DARI PERUSAHAAN UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Magang.....	3
1.4 Manfaat Magang.....	3
1.4.1 Bagi Mahasiswa.....	3
1.4.2 Bagi Perusahaan (PT. PLN Persero UP3 Bekasi).....	3
1.4.3 Bagi Pembaca.....	3
1.5 Teori Relevan.....	4
1.5.1 Pengertian Konten.....	4
1.5.2 Proses Pembuatan Konten.....	5
1.5.3 Peran Instagram.....	6
1.5.4 Media Informasi dan Promosi.....	6
1.5.5 <i>Content Marketing</i>	6

1.5.6 <i>Content Pillar</i>	7
1.5.7 <i>Digital Marketing</i>	8
1.5.8 Komunikasi Pemasaran.....	8
1.5.9 Model AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>).....	9
1.6 Metode Magang.....	9
1.6.1 Observasi.....	10
1.6.2 Wawancara.....	10
1.6.3 Studi Kepustakaan.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	12
2.1 Sejarah Perusahaan.....	12
2.1.1 Visi dan Misi PT. PLN Persero.....	13
2.2 Organisasi.....	14
2.3 Struktur Kegiatan Organisasi/Dapartemen.....	16
BAB III URAIAN DESKRIPSI TUGAS DAN PEMBAHASAN.....	17
3.1. Penempatan dan Jadwal Magang.....	17
3.1.1. Penempatan Magang.....	17
3.1.2. Jadwal Magang.....	17
3.2. Uraian Deskripsi Tugas.....	18
3.3. Pembahasan & Temuan Masalah.....	22
3.3.1. Alur Proses Pembuatan Konten Instagram.....	22
3.3.2. Kendala yang Dihadapi Selama Magang.....	33
3.3.3. Solusi yang Dilakukan.....	35
BAB IV PENUTUP.....	38
4.1. Kesimpulan.....	38
4.2. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	12
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PLN UP3 Bekasi.....	15
Gambar 3.1 Perencanaan Konten.....	19
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Pembuatan Konten Instagram Hingga Publikasi.....	23
Gambar 3.3 Perencanaan Konten.....	26
Gambar 3.4 Pengajuan <i>Content Planning</i>	27
Gambar 3.5 Pengambilan <i>Footage</i>	29
Gambar 3.6 Pengambilan <i>Footage</i>	29
Gambar 3.7 Seleksi <i>Footage</i>	29
Gambar 3.8 Seleksi <i>Footage</i>	29
Gambar 3.9 <i>Editing</i> Video.....	31
Gambar 3.10 <i>Editing</i> Video.....	31
Gambar 3.11 Pengajuan Hasil Konten.....	32
Gambar 3.12 Pengajuan Hasil Konten.....	32
Gambar 3.13 Publikasi Konten Instagram.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Magang.....	18
------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT IZIN MAGANG.....	44
LAMPIRAN 2 DAFTAR KEGIATAN MINGGUAN MAGANG.....	45
LAMPIRAN 3 LAPORAN PENILAIAN PELAKSANA PRAKTIK MAGANG.....	47
LAMPIRAN 4 DOKUMENTASI MAGANG.....	48
LAMPIRAN 5 DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CV).....	49
LAMPIRAN 6 KARTU KONSULTASI MAGANG.....	50
LAMPIRAN 7 FORMULIR SARAN DAN PERBAIKAN MAGANG.....	51
LAMPIRAN 8 SURAT BALASAN PERMOHONAN MAGANG/SURAT KETERANGAN MAGANG.....	52
LAMPIRAN 9 SERTIFIKAT MAGANG.....	53