

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
(STUDI KASUS UMKM PETSHOP SHARIF KAYURINGIN
JAYA BEKASI SELATAN)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



Oleh:

MUHAMMAD ANWAR SHARIF

222711020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI

BEKASI

2026

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Anwar Sharif
Nomor Induk Mahasiswa : 222711020
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi Kasus Petshop Sharif Kayuringin Jaya Bekasi Selatan)

Skripsi tersebut telah disejuti dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Manajemen.

Bekasi, 14 Juli 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Manajemen



Stella Nathasya, S.M., M.M

NUPTK : 9546774675230273

Dosen Pembimbing



Dr. Darwin Hasiholan, SE., M.Si

NIDN : 0328037401

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
(STUDI KASUS PETSHOP SHARIF KAYURINGIN JAYA
BEKASI SELATAN)

Oleh :

MUHAMMAD ANWAR SHARIF

222711020

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal seperti tertera dibawah ini

Bekasi, 15 Agustus 2026

Ketua Tim Penguji



Dr. Sofia Maulida, SE.,MM

NUPTK : 4541756657230112

Anggota Tim Penguji 1



Redy Adhi Saputra, SE., MM

NIDN : 0405059002

Anggota Tim Penguji 2



Dr. Darwin Hasiholan, SE., M.Si

NIDN : 0328037401

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni tulisan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah peroleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 14 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Anwar Sharif

NIM 222711020

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Anwar Sharif
NIM : 222711020
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas Karya Ilmiah ini berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi Kasus UMKM Petshop Sharif Kayuringin Jaya Bekasi Selatan)” Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya tulis ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 14 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Anwar Sharif

NIM 222711020

MOTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Jangan merasa takut menjadi pembeda di antara yang lain, sebab perbedaan kamulah yang akan menjadi spesial dan dikagumi orang lain”

(Penulis)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Baskara Putra – Hindia)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis pada UMKM Petshop Sharif Kayuringin Jaya Bekasi Selatan. Permasalahan pada Petshop Sharif dalam menjalankan usahanya menghadapi berbagai kendala, seperti pemasaran yang masih terbatas, belum optimalnya pemanfaatan media digital, serta meningkatnya jumlah persaingan sejenis di wilayah Bekasi Selatan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian metode kualitatif deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis lingkungan internal dan eksternal melalui Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), *Internal-External* (IE), *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT), serta *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil tersebut menunjukkan bahwa posisi Petshop Sharif berada pada kuadran I, dengan Matriks IFE (1,83) dan Matriks EFE (1,06) menunjukkan kondisi yang mendukung pertumbuhan usaha sehingga strategi yang tepat diterapkan adalah strategi agresif (*Growth oriented strategy*). Dengan strategi ini menekankan pemanfaatan seluruh kekuatan yang dimiliki usaha untuk memaksimalkan peluang yang tersedia di pasar. Selanjutnya, hasil analisis Matriks QSPM Petshop Sharif diprioritaskan untuk menggunakan strategi pengembangan jasa layanan konsultasi dokter, grooming, dan penitipan hewan dan strategi penjualan online di marketplace.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Bisnis, Analisis SWOT, Matriks IFE & Matriks EFE, Matriks IE, Matriks QSPM.

ABSTRACT

This study aims to analyze the business development strategies of the Sharif Kayuringin Jaya Bekasi Selatan Pet Shop, a small and medium-sized enterprise (SME). The Sharif Pet Shop faces various challenges in running its business, such as limited marketing, suboptimal use of digital media, and increasing competition from similar businesses in the South Bekasi area. This study employs a descriptive qualitative research method. The data analysis techniques used include an analysis of the internal and external environments through the Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, External Factor Evaluation (EFE) Matrix, Internal-External (IE) Matrix, Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) analysis, and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The results indicate that Petshop Sharif is positioned in Quadrant I, with an IFE Matrix score of 1.83 and an EFE Matrix score of 1.06, indicating conditions that support business growth; therefore, the appropriate strategy to implement is an aggressive strategy (growth-oriented strategy). This strategy emphasizes leveraging all of the business's strengths to maximize available market opportunities. Furthermore, the results of the QSPM Matrix analysis for Petshop Sharif indicate that priority should be given to strategies for developing veterinary consultation services, grooming, and pet boarding, as well as online sales strategies on marketplaces.

Keywords: *Business Development Strategy, SWOT Analysis, IFE Matrix & EFE Matrix, IE Matrix, QSPM Matrix.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi Kasus Petshop Sharif Kayuringin Jaya Bekasi Selatan)” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen yang penulis tempuh.

Dalam proses ini penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M. Ikom selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
3. Ibu Stella Nathasya, S.M., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Tri Bhakti.
4. Bapak Dr. Darwin Hasiholan, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta masukan dalam penyusunan skripsi.
5. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan moral maupun material kepada penulis, karena ini semua bukan hanya hasil kerja keras penulis tetapi, selalu ada sujud dipertiga malam oleh kedua orang tua, doa beliau yang menjadi keberhasilan penulis sampai saat ini dan zikir yang selalu dibacakan menjadi kelancaran langkah bagi penulis.
6. Kepada pemilik Petshop Sharif yang telah memberikan kesempatan untuk penelitian secara langsung kondisi yang sebenarnya.
7. Untuk teman panitia Yusuf, Zia, Shakilla, Kiki, Denia, Bibah terima kasih atas doa dan dukungannya, terima kasih atas kebersamaannya dalam suka maupun senang, kerja sama, dan semangat belajar yang turut mewarnai setiap langkah hingga tercapainya tahap ini

8. Untuk teman teman yang ada di kosan Enggel, Rayhan, Tian, Hendrik, Ilbeth, Adel, Amel, Elen terima kasih atas doa dan dukungannya, kosan ini akan menjadi saksi kerja keras kita bersama.
9. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya serta rasa tulus penulis akan sampaikan kepada Nabilla Putri Zahra, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan. Sejak pertama kali dipertemukan pada masa (PKKMB) hingga akhirnya dapat menyelesaikan masa studi dan meraih kelulusan bersama, kehadirannya senantiasa memberikan warna, makna, dan semangat dalam setiap proses yang dilalui. Terima kasih perhatian, kesabaran, motivasi, serta ketersediaan untuk selalu menemani penulis dalam suka maupun duka selama perjalanan akademik ini.
10. Dan terakhir terima kasih untuk diri sendiri, Muhammad Anwar Sharif yang telah mampu atas kerja keras dan tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, serta memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen strategi dan pengembangan bisnis pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Bekasi, 14 Juli 2026

Yang membuat pernyataan

Muhammad Anwar Sharif

NIM 222711020

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
MOTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Manajemen Strategi	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.3 Bauran Pemasaran	14
2.1.4 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	15
2.1.5 Analisis SWOT	23
2.1.6 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	28
2.1.7 Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	29

2.1.8	Analisis IE (<i>Internal-Eksternal</i>).....	30
2.1.9	Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).....	30
2.2	Peneliti Terdahulu	32
2.3	Kerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Desain Penelitian.....	38
3.1.1	Metode Penelitian.....	38
3.1.2	Tujuan Penelitian.....	39
3.1.3	Lokasi Penelitian	40
3.1.4	Waktu Penelitian	41
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	41
3.2.1	Strategi Pemasaran	41
3.2.2	Faktor Internal.....	41
3.2.3	Faktor Eksternal	42
3.2.4	Pengukuran Variabel	42
3.2.5	Informan Wawancara	42
3.3	Objek Penelitian	43
3.4	Sumber Data.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.6.1	Analisis SWOT	46
3.6.2	Matriks Faktor Strategi Internal	46
3.6.3	Matriks Faktor Strategi Eksternal	48
3.6.4	Matriks SWOT	49
3.6.5	Diagram SWOT	50
3.6.6	Matriks QSPM	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN UMUM		58
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1	Profil UMKM Petshop Sharif	58
4.1.2	Visi Misi UMKM Petshop Sharif.....	60
4.1.3	Biaya Operasional Bulanan Petshop Sharif Kayuringin Jaya	60
4.2	Penyajian Data	62
4.2.1	Faktor Internal Petshop Sharif	63
4.2.2	Faktor eksternal Petshop Sharif	65

4.3	Analisis Data	66
4.3.1	Hasil Analisis Faktor Internal Kekuatan Dan Kelemahan	66
4.3.2	Hasil Analisis Faktor Eksternal Peluang Dan Ancaman	68
4.3.3	Hasil Analisis Strategi Matriks SWOT	68
4.3.4	Matriks QSPM	74
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pendapatan Petshop Sharif Bulan Januari-Juni 2025	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pendapatan Petshop Sharif Bulan Juli - Desember 2025.....	2
Gambar 1. 3 Persentase Jumlah Produk tidak tersedia di Petshop Sharif.....	3
Gambar 2. 1 Kuadran Analisis SWOT	24
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	37
Gambar 3. 1 Lokasi Petshop Sharif.....	40
Gambar 3. 2 UMKM Petshop Sharif.....	40
Gambar 3. 3 Korelasi Seluruh Unsur Teknik Pengumpulan Data.....	34
Gambar 3. 4 Diagram Analisis SWOT.....	39
Gambar 4 1 Logo Petshop Sharif.....	41
Gambar 4 2 Diagram Internal-External SWOT Petshop Sharif.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT	27
Tabel 2. 2 Matriks IFE	29
Tabel 2. 3 Matriks EFE	30
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 4 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	36
Tabel 3. 5 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)	38
Tabel 4 1 Omset usaha Sebulan Rp.50.000.000	43
Tabel 4 2 Faktor internal Petshop Sharif.....	44
Tabel 4 3 Faktor eksternal Petshop Sharif.....	45
Tabel 4 4 Matriks IFE Petshop Sharif.....	49
Tabel 4 5 Matriks EFE Petshop Sharif.....	50
Tabel 4 6 Matriks SWOT Petshop Sharif.....	52
Tabel 4 7 Matriks QSPM.....	57
Tabel 4 8 Hasil Alternatif Strategi Matriks QSPM	57
Tabel 4 9 Karakteristik Responden	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara	94
Lampiran 2. Data Responden.....	102
Lampiran 3. Dokumentasi Hasil Wawancara	103
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	105
Lampiran 5. Kartu Konsultasi	106
Lampiran 6. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	108
Lampiran 7. Hasil Cek Bebas Plagiasi.....	109
Lampiran 8. Formulir Saran dan Perbaikan	110
Lampiran 9. Data Riwayat Hidup	111