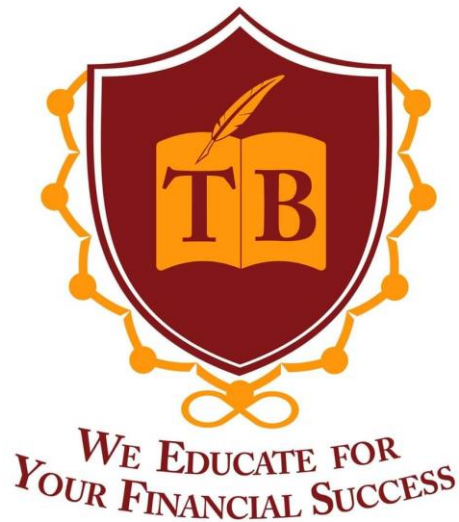


**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN STRUKTUR
MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA SEKTOR
BARANG KONSUMEN NON PRIMER PERIODE 2022-2025**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi



Oleh :

Adristi Ardelia Hanifah

222721031

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

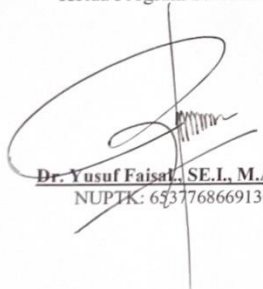
Nama : Adristi Ardelia Hanifah
NIM : 222721031
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Intellectual Capital*, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2025

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Akuntansi

Bekasi, 25 Juli 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Yusuf Faisak, SE.I., M.Ak., M.E.
NUPTK: 6537768669130312

Dosen Pembimbing



Dr. Maliki Heru Santosa, Ak., MBA., CA
NUPTK: 1846736637130052

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, DAN STRUKTUR
MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN NON PRIMER
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2022-2025**

Oleh

Adristi Ardelia Hanifah

222721031

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

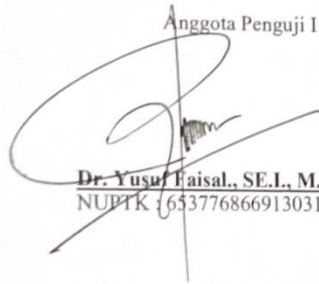
Bekasi, 22 Agustus 2026

Ketua Penguji



R Taufik Hidayat., SE., M.MSI
NUPTK : 0461747648130083

Anggota Penguji I



Dr. Yusuf Faisal., SE.L., M.Ak., M.E.
NUPTK : 6537768669130312

Anggota Penguji II



Dr. Malika Heru Santosa., Ak., MBA., CA
NUPTK : 18467366371330052

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI SI AKUNTANSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Akuntansi, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 25 Juli 2026
Yang membuat pernyataan



Adristi Ardella Hanifah
222721031

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adristi Ardelia Hanifah
NIM : 222721031
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul "Pengaruh *Intellectual Capital* dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Barang Konsumen Non Primer Periode 2022-2025".

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 25 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Adristi Ardelia Hanifah

222721031

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“If you hate your life, maybe your life will hate you too. But, if you love your life, your life will love you back too.”

(Kim Namjoon - BTS)

“Thinking about the future and trying hard are all important, but cherishing, encouraging, and keeping yourself happy is the most important.”

(Kim Seok Jin - BTS)

“It’s okay to feel tired, uncertain, or even lost. What’s important is to keep moving forward and give yourself the space to grow. Cause this is the first time you’re living this life, so don’t be too hard on yourself.”

(Cheers To Youth by Seventeen)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada orang tua, saudara, dan teman-teman sebagai bukti bahwa penyertaan, kasih dan sayang dari semuanya yang mampu membangkitkan semangat saya untuk dapat bertahan dan menyelesaikan tanggung jawab. Terimakasih karena selalu hadir mendampingi dan mengiringi tanpa mencela dan turut berbahagia atas apa yang telah saya capai.

Terakhir, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah bertahan, terus berjuang, dan tidak menyerah meskipun banyak tantangan yang harus dihadapi. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik di masa depan.

ABSTRAK

Tujuan – Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Intellectual Capital*, dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan sektor Barang Konsumer *Non Primer* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2022–2025.

Desain/Metodologi/Pendekatan – Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder. Sampel penelitian terdiri atas 36 perusahaan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* selama periode 2022–2025. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan model *Random Effect Model* (REM) menggunakan aplikasi *E-Views 9*.

Temuan – Hasil penelitian ini menemukan bahwa *Intellectual Capital* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. Sementara itu, Struktur Modal berpengaruh negatif terhadap Kinerja Keuangan. Temuan ini menunjukkan bahwa Kinerja Keuangan pada perusahaan sektor Barang Konsumer *Non Primer* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2022–2025 lebih dipengaruhi oleh Struktur Modal, sedangkan *Intellectual Capital* belum mampu memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Keuangan.

Orisinalitas/Nilai – Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *Intellectual Capital*, dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan sektor Barang Konsumer *Non Primer* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi akademisi, perusahaan, investor, maupun peneliti selanjutnya dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi Kinerja Keuangan serta sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

Kata kunci – *Intellectual Capital*, Struktur Modal, dan Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

Purpose – This study aims to analyze the influence of Intellectual Capital, and Capital Structure on the Financial Performance of companies in the Consumer Non-Cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2025 period.

Design/Methodology/Approach – This study employs a quantitative approach using secondary data. The research sample consists of 36 companies selected via purposive sampling for the 2022–2025 period. Data analysis was conducted using panel data regression with the Random Effect Model (REM) via E-Views 9 software.

Findings – The results indicate that Intellectual Capital has no effect on Financial Performance. Meanwhile, Capital Structure has a negative effect on Financial Performance. These findings suggest that the Financial Performance of Consumer Non-Cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2025 period is primarily influenced by Capital Structure, while Intellectual Capital has not yet exerted a significant influence on Financial Performance.

Originality/Value – This study provides empirical evidence regarding the impact of Intellectual Capital, and Capital Structure on the Financial Performance of Consumer Non-Cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The findings are expected to serve as a reference for academics, companies, investors, and future researchers in understanding the factors affecting Financial Performance and to aid in decision-making processes.

Keywords – Intellectual Capital, Capital Structure, Financial Performance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang dan atas segala nikmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan salah satu mata kuliah pada Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti. Judul yang penulis ajukan adalah “Pengaruh *Intellectual Capital*, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Barang Konsumen Non Primer Periode 2022-2025”. Penyusunan penelitian ini tidak dapat berjalan tanpa bantuan semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan kapita selekta. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.I.Kom selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
2. Bapak Dr. Yusuf Faisal, SE., M.Ak., M.EI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
3. Bapak Maliki Heru Santoso, sebagai Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberi arahan, dan masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi. Sungguh kehormatan bagi penulis karena telah berkesempatan menjadi mahasiswi bimbingan bapak.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Ibu dan Ayah selaku orangtua penulis yang selalu memberikan doa, materi, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan tepat waktu.
6. Aa dan adek tercinta selaku saudara penulis dalam merapihkan skripsi dan selalu membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Kepada Adissya Hawalia Husni terimakasih karena telah menemani penulis dari awal masuk sampai saat ini, dan membantu penulis dalam penyusunan dan tata letak word.

8. Teman-teman seperjuangan dari Program Studi Akuntansi Tahun 2022 yang selalu memberikan dukungan dan berbagi pengetahuan kepada penulis selama kegiatan perkuliahan sampai dengan saat ini.
9. Terimakasih kepada sosok yang pernah kebersamaian penulis, yang tidak bisa disebut namanya. Walau pada akhirnya ia tidak berhasil menunggu proses kelulusan penulis hingga akhir. Terimakasih sudah selalu mendukung dan memberikan bantuan yang diberikan selama pengerjaan skripsi ini. Terimakasih atas pengalaman dan pembelajaran yang telah diberikan hingga penulis mampu berada di titik ini.
10. Kepada Adis, Miranty, Florence, Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kehadiran yang begitu berarti sejak awal masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Setiap bantuan dalam menyelesaikan tugas, semangat akademik yang diberikan, serta cerita baik suka maupun duka.
11. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
12. Terakhir, kepada diri saya sendiri Adristi Ardelia Hanifah. Terima kasih telah bertahan sejauh ini dan terus berjalan melewati semua tantangan. Mari bekerja sama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan untuk melengkapi tulisan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis, dan para pembaca pada umumnya. Semoga *Allah Subhanahu Wa Ta'ala* meridhoi dan dicatat sebagai iah disisi-Nya. Amiin.

Bekasi, 18 Juli 2026

Adristi Ardelia Hanifah
222721031

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 AKUNTANSI	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Batasan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
1.7 Tujuan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori	9

2.1.1 <i>Resource Based View Theory</i>	9
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	11
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	12
2.1.4 Struktur Modal	13
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Rerangka Penelitian.....	18
2.4 Hipotesis Penelitian.....	18
2.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan	18
2.4.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Design Penelitian	21
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	21
3.2.1 <i>Intellectual Capital</i>	21
3.2.2 Struktur Modal	22
3.2.3 Kinerja Keuangan.....	23
3.2.4 Pengukuran Variable Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sample	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sample	25
3.4 Sumber Data	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data	28
3.6.1 Uji Regresi Data Panel.....	28
3.6.2 Uji Pemelihan Model.....	29

3.6.3 Uji Hipotesis	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	36
4.2.2 Pengujian Persyaratan Terbaik.....	38
4.2.3 Pemilihan Model Terbaik	41
4.3 Analisis Data Penelitian	44
4.4 Pembahasan	48
4.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	48
4.4.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	54
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan ROA (Sektor Konsumer Non Primer Periode 2022-2024)	4
Gambar 2. 1 Rerangka Teori.....	9
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian.....	18
Gambar 3. 1 Daftar Kriteria Sampel	26
Gambar 3.2. 1 Skala Pengukuran Variable	24
Gambar 4. 1 Pengujian Model Estimasi.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Objek Penelitian Sektor Barang Konsumer Non Primer.....	34
Tabel 4. 2 Deskriptif Statistik.....	37
Tabel 4. 3 Uji Chow	39
Tabel 4. 4 Uji Hausman.....	40
Tabel 4. 5 Common Effect Model (CEM).....	42
Tabel 4. 6 Fixed Effects Model (FEM)	42
Tabel 4. 7 Random Effect Model (REM)	43
Tabel 4. 8 Uji Parsial (Fixed Effect Model).....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengolahan Data Eviews 9.....	62
Lampiran 2 Olah Data Penelitian	65
Lampiran 3 Daftar Populasi dan Sampel	69
Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian	78
Lampiran 5 Kartu Konsultasi Tugas Akhir	110
Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	111
Lampiran 7 Hasil Cek Plagiasi	112
Lampiran 8 Formulir Saran dan Perbaikan.....	113
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	114