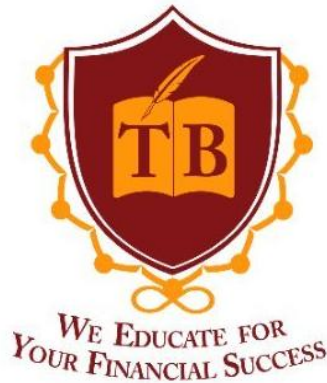


**PENGARUH KOMPENSASI DAN KUALITAS HUBUNGAN
KEMITRAAN TERHADAP LOYALITAS *DRIVER* GOJEK DI
BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen



Oleh :

Edward Winston. Sialagan

222711059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Edward Winston. Sialagan
NIM : 222711059
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kompensasi Dan Hubungan Kerja Terhadap
Loyalitas *Driver* Gojek Di Kota Bekasi

Skripsi tersebut disetujui dan diterima baik sebagai salah satu syarat karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada program studi strata satu manajemen.

Bekasi, 29 Juli 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing


Stella Nathasya, S.M., M.M.
NIDN: 9546774675230273


Redy Adhi Saputra, S.E., M.M.
NIDN: 0405059002

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KOMPENSASI DAN KUALITAS HUBUNGAN
KEMITRAAN TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN GOJEK DI
BEKASI

Oleh

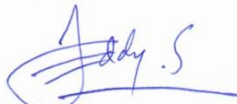
Edward Winston. Sialagan

222711059

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana
manajemen telah disetujui oleh tim penguji seperti tertera dibawah ini

Bekasi, 15 Agustus 2026

Ketua Tim Penguji



Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.Si

NIDN: 0325107402

Anggota Tim Penguji 1



Dr. Drs. Tatar Bonar, Msi

NIDN: 4725066701

Anggota Tim Penguji 2



Redy Adhi Saputra, S.E.,

M.M.

**SURAT PERNYATAAN KEASILIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI
MANAJEMEN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana manajemen di STIE tri bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing data penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendanaan pat atau yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan.

Bekasi, 15 Agustus 2026

Yang Membuat Pernyataan



Edward Winston.S

222711059

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Nama : Edward Winston. Sialagan
NIM : 222711059
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah ini yang berjudul "**Pengaruh Kompensasi Dan Kualitas Hubungan Kemitraan Terhadap Loyalitas Driver Gojek Di Kota Bekasi**", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Bekasi, 15 Agustus 2026
Yang membuat Pernyataan



Edward Winston. S
222711059

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan metodologi penelitian ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan mata kuliah di Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Penyusunan penelitian ini tidak dapat berjalan tanpa bantuan semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan penelitian. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.I.Kom selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
2. Ibu Keri Boru Hotang, S.E., M.Ak selaku Wakil Ketua II STIE Tri Bhakti
3. Ibu Stella Nathasya, S.M., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Tri Bhakti.
4. Bapak Redy Adhi Saputra, S.E., M.M. Selaku dosen yang membimbing penulis dari awal penelitian sampai akhir.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Orang Tua dan kakak yang selalu memberikan do'a dan dukungan baik moril, materil, maupun pengalaman sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Diri saya sendiri yang telah berjuang dalam menghadapi tantangan dan keterbatasan, serta terus berusaha menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan tanggung jawab

8. Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang secara tidak langsung membantu dalam penulisan Metode Penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Metode Penelitian ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan untuk melengkapi tulisan ini. Semoga Metode Penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kompensasi (X1) dan Kualitas Hubungan Kemitraan (X2), baik secara parsial maupun simultan, terhadap Loyalitas Driver Gojek (Y) di Kota Bekasi. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Driver ($t_{hitung} 3,663 > t_{tabel} 1,978$; $sig < 0,001$; koefisien regresi 0,432; Beta 0,273). Kualitas Hubungan Kemitraan juga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial, bahkan dengan pengaruh yang lebih dominan dibanding Kompensasi ($t_{hitung} 6,889 > t_{tabel} 1,978$; $sig < 0,001$; koefisien regresi 0,727; Beta 0,513). Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan Kompensasi dan Kualitas Hubungan Kemitraan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Driver ($F_{hitung} 63,572 > F_{tabel} 3,07$; $sig < 0,001$), dengan persamaan regresi $Y = 12,032 + 0,432X_1 + 0,727X_2$. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,483 menunjukkan bahwa Kompensasi dan Kualitas Hubungan Kemitraan secara bersama-sama mampu menjelaskan 48,3% variasi Loyalitas Driver, sedangkan sisanya sebesar 51,7% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini, seperti lingkungan kerja, motivasi, atau kepuasan kerja. Persepsi driver terhadap ketiga variabel penelitian, berdasarkan hasil analisis deskriptif, berada pada kategori tinggi: rata-rata skor Kompensasi sebesar 3,68, Kualitas Hubungan Kemitraan sebesar 3,77, dan Loyalitas Driver sebesar 3,76 (dari skala maksimum 5), yang menunjukkan bahwa secara umum driver menilai positif ketiga aspek tersebut. Fenomena yang melatarbelakangi penelitian ini adalah tingginya potongan aplikator yang dikeluhkan mitra pengemudi serta kecenderungan sebagian driver untuk beralih profesi atau berpindah platform, yang mengindikasikan belum optimalnya loyalitas driver. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kuesioner berskala Likert. Data dikumpulkan dari 135 responden driver Gojek aktif di Kota Bekasi melalui teknik accidental sampling, dan dianalisis dengan regresi linear berganda menggunakan SPSS.

Kata Kunci: Kompensasi, Hubungan Kemitraan, Loyalitas Driver, Gojek

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Compensation (X1) and Partnership Relationship Quality (X2), both partially and simultaneously, on Gojek Driver Loyalty (Y) in Bekasi City. The results of the partial test (t-test) show that Compensation has a positive and significant effect on Driver Loyalty (t-calculated 3.663 > t-table 1.978; sig. < 0.001; regression coefficient 0.432; Beta 0.273). Partnership Relationship Quality also has a positive and significant partial effect, with a more dominant influence than Compensation (t-calculated 6.889 > t-table 1.978; sig. < 0.001; regression coefficient 0.727; Beta 0.513). The results of the simultaneous test (F-test) indicate that Compensation and Partnership Relationship Quality jointly have a positive and significant effect on Driver Loyalty (F-calculated 63.572 > F-table 3.07; sig. < 0.001), with the regression equation $Y = 12.032 + 0.432X1 + 0.727X2$. The Adjusted R Square value of 0.483 indicates that Compensation and Partnership Relationship Quality jointly explain 48.3% of the variation in Driver Loyalty, while the remaining 51.7% is explained by other factors outside the research model, such as work environment, motivation, or job satisfaction. Based on the descriptive analysis, drivers' perceptions of the three research variables were categorized as high: the average score for Compensation was 3.68, Partnership Relationship Quality was 3.77, and Driver Loyalty was 3.76 (on a maximum scale of 5), indicating that drivers generally perceived these three aspects positively. The phenomenon underlying this study is the high deductions imposed by the platform, as complained about by driver-partners, as well as the tendency of some drivers to change professions or move to other platforms, indicating that driver loyalty is not yet optimal. This study employed a quantitative method using a Likert-scale questionnaire. Data were collected from 135 active Gojek driver respondents in Bekasi City using accidental sampling and analyzed using multiple linear regression with SPSS.

Keywords: *Compensation, Partnership Relationship Quality, Driver Loyalty, Gojek*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Identifikasi Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1 Definisi Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.2 Definisi Kompensasi	14
2.3 Definisi Kualitas Hubungan Kemitraan	19
2.4 Definisi Loyalitas Karyawan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24

2.3 Kerangka Penelitian	28
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.1.1 Tujuan Penelitian.....	31
3.1.2 Metodologi Penelitian	32
3.1.3 Strategi Penelitian	32
3.1.4 Unit Analisis.....	33
3.1.5 Keterlibatan Peneliti.....	33
3.1.6 Waktu Pelaksanaan.....	34
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	34
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Sumber Data.....	41
3.4.1 Data Primer	41
3.4.2 Data Sekunder	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Observasi.....	42
3.5.2 Studi Kepustakaan.....	42
3.5.3 Kuesioner (Angket).....	43
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.6.4 Uji Kelayakan Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Perusahaan Gojek	51
4.1.2 Struktur organisasi	52
4.1.3 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	53

4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1.1 Karakteristik Usia Responden.....	54
4.2.1.2 Karakteristik Jenis kelamin Responden	55
4.2.1.3 Karakteristik Jenis Layanan Yang Dijalankan <i>Driver</i>	56
4.2.1.4 Karakteristik durasi pengalam Responden menjadi <i>driver</i>	57
4.2.2 Uji Instrumen Penelitian	58
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	64
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.2.5 Uji Hipotesis	73
4.2.6 Analisis Deskriptif.....	79
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.3.1 Pengaruh Kompensasi (X1) terhadap Loyalitas <i>Driver</i> (Y)	86
4.3.2 Pengaruh Kualitas Hubungan Kemitraan (X2) terhadap Loyalitas <i>Driver</i> (Y).....	87
4.3.3 Pengaruh Kompensasi (X1) dan Kualitas Hubungan Kemitraan (X2) secara Simultan terhadap Loyalitas <i>Driver</i> (Y)	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Potongan Komisi Ojol 20%.....	2
Gambar 1.2 Driver Gojek Sebut Potongan Aplikator Capai 50%.....	2
Gambar 1.3 DPR RI di Kota Bekasi Bahas Regulasi Berpihak pada Pengemudi Ojol	4
Gambar 1.4 250 Ribu Pengemudi Ojol se Jabodetabek Ancam Mogok Kerja	5
Gambar 1.5 Ribuan Ojol dan Kurir Demo, Protes Potongan Tarif yang Dinilai Tidak Adil.....	5
Gambar 1.6 Riset: Pendapatan Ojol Kini Pas-pasan, Ingin Jadi Pekerja Kantoran	7
Gambar 1.7 Survei: 66% Kurir dan Pengemudi Ojol Ingin Kerja Kantoran	7
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	29
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Gojek	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-Plot.....	61
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.2.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel X1 (Kompensasi)	35
Tabel 3.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel X2 (Kualitas Hubungan Kemitraan)	36
Tabel 3.2.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Y (Loyalitas Driver)	37
Tabel 3.2.4 Skala Pengukuran Likert	38
Tabel 4.1 Karakteristik Rentang Usia Responden.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Layanan yang Sering Dijalankan Driver	54
Tabel 4.4 Karakteristik Durasi Pengalaman Responden Menjadi Driver	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kompensasi (X1).....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Hubungan Kemitraan (X2).....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas (Y).....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kompensasi (X1).....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Hubungan Kemitraan (X2)	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Hubungan Kemitraan (X2) ...	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Menggunakan 1 Sample KS.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser	69
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (F)	76
Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial (T)	77
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Pada Variabel Kompensasi	82
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Pada Variabel Kualitas Hubungan Kemitraan	83
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Pada Variabel Loyalitas Driver	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengolahan Data	100
Lampiran 2 Kuesioner.....	106
Lampiran 3 Daftar Populasi Dan Sampel	112
Lampiran 4 Tabulasi Data Responden	115
Lampiran 5 Kartu Konsultasi	122
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiasi.....	123
Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	124
Lampiran 8 Formulir Saran Dan Perbaikan	125
Lampiran 9 Dokumentasi	126
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	127