

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *GREEN INNOVATION*,
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2022–2024**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



Oleh:

Rica Marlia

242921902

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rica Marlia
NIM : 242921902
Jurusan : Akuntansi
Bidang Studi : SI Akuntansi
Judul Skripsi :

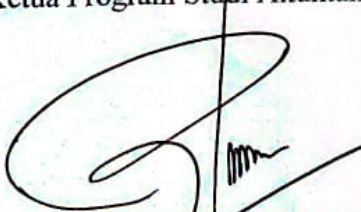
“Pengaruh *Green Accounting*, *Green Innovation*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022–2024”.

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Akuntansi.

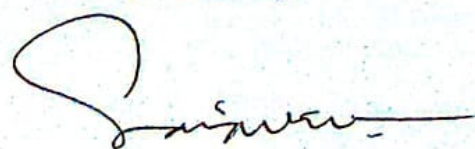
Bekasi, 01 September 2026

Mengetahui,

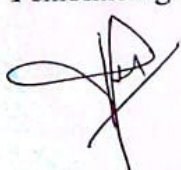
Ketua Program Studi Akuntansi


Dr. Yusuf Faisal, SE.L., M.Ak., ME
NUPTK: 6527768669130312

Pembimbing 1


Drs. Soegiharto., M.Acc., Ph.D., Ak., CA
NUPTK: 7451746647130062

Pembimbing 2


Indah Yani, S.Ak., M.Ak
NUPTK: 3338777678230143

LEMBAR PENGESAHAN

**“PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *GREEN INNOVATION*,
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2022–2024”**

Oleh

Rica Marlia

242921902

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 01 September 2026

Ketua Tim Penguji



R. Taufik Hidayat., SE., M.MSI

NUPTK: 046174768130083

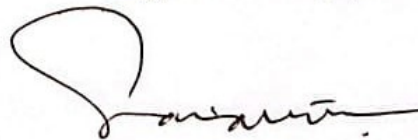
Anggota Tim Penguji 1



Keri Boru Hotang., SE., M.Ak

NUPTK: 5859762663230222

Anggota Tim Penguji 2



Drs. Soegiharto., M.Acc., Ph.D., Ak., CA

NUPTK: 7451746647130062

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 AKUNTANSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Akuntansi, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 01 September 2026

Yang membuat pernyataan



Rica Marlia
242921902

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rica Marlia
NIM : 242921902
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh *Green Accounting, Green Innovation*, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022–2024”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/ pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 01 September 2026
Yang Membuat Pernyataan



Rica Marlia
242921902

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Motivasi tanpa aksi hanya akan menjadi halusinasi maka jangan pernah meremehkan diri sendiri. Bahkan air pun tahu kemana ia harus menuju, lantas mengapa kau harus meragu”

(Rica Marlia)

“Menyendiri lebih menyakitkan daripada menerima luka”

(Monkey D. Luffy)

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat, kekuatan, dan kelancaran yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua dan semua kucing saya tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan tanpa henti. Setiap langkah yang saya tempuh hingga sampai pada titik ini tidak lepas dari ketulusan dan keikhlasan kalian.

Karya ini juga saya persembahkan untuk sahabat dan teman-teman seperjuangan, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, lelah, tawa, dan semangat, serta menemani proses panjang yang penuh tantangan.

Dan yang terakhir, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, yang telah berani bertahan, bangkit, dan terus melangkah meskipun sering diliputi rasa ragu. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik. Aamiin.

ABSTRAK

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Green Accounting*, *Green Innovation*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024.

Desain/metodologi/pendekatan: Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* dan *sustainability report*. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 53 perusahaan atau 159 data observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan *Fixed Effect Model* (FEM). Nilai perusahaan diproksikan menggunakan Tobin's Q, sedangkan variabel independen terdiri atas *Green Accounting*, *Green Innovation*, dan *Corporate Social Responsibility* dengan variabel kontrol berupa profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage*.

Temuan: Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *Green Innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada tingkat signifikansi 5%. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan pada tingkat 10% dengan arah negatif, sehingga tidak mendukung hipotesis yang memprediksi pengaruh positif. Temuan ini mengindikasikan bahwa di antara ketiga praktik keberlanjutan tersebut, *Green Innovation* paling tercermin dalam penilaian investor pada perusahaan sektor energi.

Orisinalitas/nilai: Penelitian ini memberikan kontribusi pada literatur mengenai praktik keberlanjutan dan nilai perusahaan dengan menguji pengaruh *Green Accounting*, *Green Innovation*, dan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan sektor energi di Indonesia serta menggunakan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* sebagai variabel kontrol.

Kata kunci: *Green Accounting*, *Green Innovation*, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Sektor Energi

ABSTRACT

Purpose: This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of Green Accounting, Green Innovation, and Corporate Social Responsibility on firm value in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period.

Design/methodology/approach: This study employed a quantitative approach using secondary data obtained from annual reports and sustainability reports. The sample was selected using a purposive sampling technique, resulting in 53 companies with a total of 159 observations. The data were analyzed using panel data regression with the Fixed Effect Model (FEM). Firm value was measured using Tobin's Q, while the independent variables were Green Accounting, Green Innovation, and Corporate Social Responsibility, with profitability, firm size, and leverage included as control variables.

Findings: The results indicate that Green Accounting has no significant effect on firm value, whereas Green Innovation has a positive and significant effect on firm value at the 5% significance level. Corporate Social Responsibility is significant at the 10% level but with a negative direction, thus not supporting the hypothesized positive effect. These findings suggest that, among the three sustainability practices, green innovation is the most reflected in investors' valuation of energy sector companies.

Originality/value: This study contributes to the literature on sustainability practices and firm value by the effects of Green Accounting, Green Innovation, and Corporate Social Responsibility on energy sector companies in Indonesia while incorporating profitability, firm size, and leverage as control variables.

Keywords: Green Accounting, Green Innovation, Corporate Social Responsibility, Firm Value, Energy Sector.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Green Accounting, Green Innovation, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022–2024*" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Swt. yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Marion E. Aritonang selaku Ketua Dewan Pembina Yayasan Prima Bina Bangsa
3. Bapak Horas Sebastian, CFA selaku Ketua Yayasan Prima Bina Bangsa
4. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.Ikom selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti beserta seluruh jajaran pimpinan.
5. Bapak Dr. Yusuf Faisal., SE.I., M.Ak., M.E. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.
6. Bapak Drs. Soegiharto., M.Acc., Ph.D., Ak., CA dan Ibu Indah Yani, S.Ak., M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama masa perkuliahan.
8. Bapak Cary dan Ibu Rini selaku Kedua Orang Tua tercinta penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan

pengorbanan yang tiada henti kepada penulis dalam setiap langkah kehidupan, khususnya selama proses penyusunan skripsi ini.

9. Pimpinan serta rekan-rekan kerja di PT Multi Piranti Jaya yang telah memberikan dukungan dan pengertian selama penulis menyelesaikan skripsi.
10. Vone, Keripik Tempe, Tempe Gosong, Pangestu, Kushi, Oyen, Louis serta seluruh kucing kesayangan penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang tanpa disadari telah menjadi teman setia selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu menemani saat penulis begadang, menghilangkan rasa penat dengan tingkah lucu, dan menjadi penyemangat hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
11. Geng *Spill the Tea* (Brigita Puji, Jenny, dan Enjelly), Geng *No Wacana* (RAD), yaitu Dion Adhimas dan Natalia Mutiara, sahabat, teman-teman seperjuangan, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, bantuan, semangat, dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi tambahan referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang akuntansi, serta menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya.

Bekasi, 23 September 2026

Rica Marlia
NIM : 242921902

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI	
S.1 AKUNTANSI	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i>	13
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	15
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	16
2.1.4 <i>Green Innovation</i>	17
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19

2.1.6 Variabel Kontrol.....	21
2.1.7 Profitabilitas.....	22
2.1.8 Ukuran Perusahaan	22
2.1.9 <i>Leverage</i>	23
2.1.10 Nilai Perusahaan	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Rerangka Penelitian.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4.2 Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	38
3.2.1 <i>Green Accounting</i>	38
3.2.2 <i>Green Innovation</i>	39
3.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
3.2.4 Profitabilitas.....	40
3.2.5 Ukuran Perusahaan	40
3.2.6 <i>Leverage</i>	41
3.2.7 Nilai Perusahaan	41
3.2.8 Pengukuran Variabel Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel	43
3.4 Sumber Data	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Uji Regresi Data Panel.....	45
3.6.2 Uji Pemilihan Model.....	46
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	47

3.6.4 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	51
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Analisis Deskriptif	54
4.2.2 Hasil Uji Data Panel	58
4.2.3 Pemilihan Model Estimasi	61
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.5 Uji Hipotesis Model.....	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.3.1 <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.2 <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan	77
4.3.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	81
4.3.4 Pembahasan Variabel Kontrol.....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Implikasi	90
5.3 Keterbatasan Penelitian	91
5.4 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-Rata Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	2
Gambar 2. 1 Kerangka Teori	13
Gambar 2. 2 Rerangka Penelitian.....	33
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	38
Gambar 4. 1 Pengujian Model Estimasi.....	59
Gambar 4. 2 Grafik <i>Green Accounting</i> dan Nilai Perusahaan Tahun 2022-2024 .	74
Gambar 4. 3 Grafik <i>Green Innovation</i> dan Nilai Perusahaan Tahun 2022-2024 ..	78
Gambar 4. 4 Grafik <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan Tahun 2022 - 2024	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Variabel.....	42
Tabel 3. 2 Pemilihan Sampel.....	43
Tabel 4. 1 Objek Penelitian	51
Tabel 4. 2 Deskriptif Statistik.....	55
Tabel 4. 3 Uji <i>Chow</i>	59
Tabel 4. 4 Uji <i>Hausman</i>	60
Tabel 4. 5 <i>Common Effect Model</i>	61
Tabel 4. 6 <i>Fixed Effect Model</i>	62
Tabel 4. 7 <i>Random Effect Model</i>	63
Tabel 4. 8 Uji Normalitas	65
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas (VIF)	65
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas (Breusch-Pagan-Godfrey)	66
Tabel 4. 11 Uji Parsial (<i>Fixed Effect</i>)	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Pengolahan Data.....	99
Lampiran 2. Daftar Populasi dan Sampel	110
Lampiran 3. Tabulasi Data	121
Lampiran 4. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	127
Lampiran 5. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	129
Lampiran 6. Hasil Cek Plagiasi.....	130
Lampiran 7. Formulir Saran dan Perbaikan	131
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	132