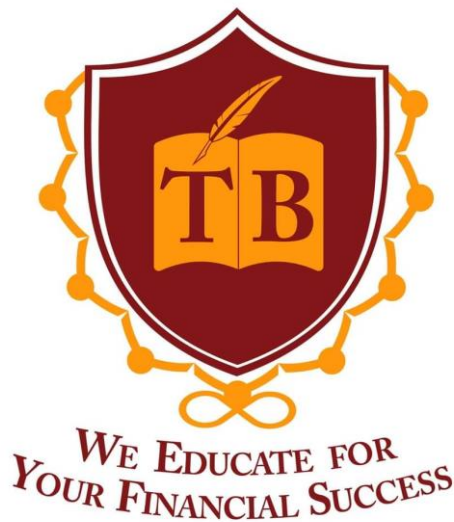


**PENGARUH RASIO AKTIVITAS, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, *SALES GROWTH*, UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi



Oleh :

Rivaldo Martua
222721035

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rivaldo Martua
Nomor Induk Mahasiswa : 222721035
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Rasio Aktivitas, *Good Corporate Governance*, *Sales Growth* dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Akuntansi

Bekasi, 30 Juli 2026

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Yusuf Faisal, SE., I., M., Ak., ME

NUPTK: 6537768669130312

Dosen Pembimbing



Lembah Dewi Andini, S.E., M.Ak., Ak., CA

NUPTK: 9239768669230293

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH RASIO AKTIVITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *SALES GROWTH*, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFOTABILITAS

Oleh

Rivaldo Martua
222721035

Untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini:

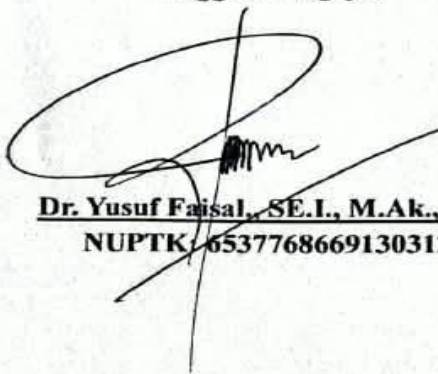
Bekasi, 10 Agustus 2026

Ketua Penguji



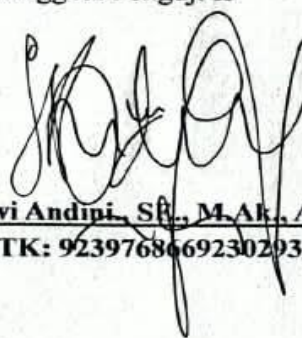
Keri Boru Hotang., SE., M.Ak
NUPTK: 5859762663230222

Anggota Penguji I



Dr. Yusuf Faisal., SE.I., M.Ak., ME
NUPTK: 6537768669130312

Anggota Penguji II



Lembah Dewi Andini., SE., M.Ak., Ak., CA
NUPTK: 9239768669230293

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Akuntansi di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 22 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Rivaldo Martua

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rivaldo Martua

NIM : 22721035

Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non - Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul "Pengaruh Rasio Aktivitas, *Good Corporate Governance*, *Sales Growth*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas".

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database), mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 22 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



ABSTRAK

Tujuan - Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio aktivitas, good corporate governance, sales growth, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor Consumer Cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2025.

Desain/metodologi/pendekatan – Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi data panel. Sampel penelitian terdiri dari 32 perusahaan sektor Consumer Cyclical yang memenuhi kriteria purposive sampling, menghasilkan 128 observasi selama periode 2022-2025. Analisis data menggunakan software Eviews 9

Temuan – Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio aktivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, sales growth berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Keterbatasan/implikasi penelitian – Penelitian ini terbatas pada perusahaan sektor Consumer Cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2025 serta hanya menggunakan empat variabel independen. Implikasi penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan dalam meningkatkan profitabilitas melalui pengelolaan aset, peningkatan kepemilikan institusional, peningkatan sales growth, dan pengelolaan ukuran perusahaan secara efektif.

Kata Kunci – Rasio Aktivitas, Kepemilikan Institusional, *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas.

ABSTRACT

Purpose – This study aims to analyze the effect of activity ratio, institutional ownership, sales growth, and firm size on profitability in Consumer Cyclical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022–2025 period.

Design/methodology/approach – This study employs a quantitative approach using panel data regression. The research sample consists of 32 Consumer Cyclical sector companies that meet the purposive sampling criteria, resulting in 128 observations over the 2022–2025 period. Data analysis was conducted using EViews 9 software.

Findings – The results of the study show that the activity ratio has a positive and significant effect on profitability, institutional ownership has a positive and significant effect on profitability, sales growth has a negative and significant effect on profitability, while firm size has a negative and significant effect on profitability.

Research limitations/implications – This study is limited to Consumer Cyclical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022–2025 period and uses only four independent variables. The implications of this study are expected to provide input for companies in improving profitability through effective asset management, increasing institutional ownership, enhancing sales growth, and managing firm size effectively.

Keywords – Activity Ratio, Institutional Ownership, Sales Growth, Firm Size, Profitability.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan, Allah Bapa kita, yang penuh kasih dan kemurahan hati, atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan Karya ilmiah ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Segala kemuliaan hanya bagi Tuhan yang senantiasa menyertai dan memberikan kekuatan Karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan salah satu mata kuliah di Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti. Judul yang penulis ajukan adalah “Rasio Aktivitas, Kepemilikan Institusional, *Sales Growth*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas”

Penyusunan karya ilmiah ini tidak dapat berjalan tanpa bantuan semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan karya ilmiah. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.I.Kom selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
2. Bapak Dr. Yusuf Faisal, SE., M.Ak., M.El. selaku Ketua Program Studi Akuntansi
3. Ibu Lembah Dewi Andini, S.E.,M.Ak.,Ak.,CA selaku dosen pembimbing skripsi penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu tercinta selaku orangtua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik, dan tepat waktu.
6. Terima kasih kepada kakak dan abang tersayang atas segala dukungan, doa, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada Viona Cornelia, seseorang yang begitu berarti bagi penulis, yang selalu hadir memberikan semangat, dukungan, perhatian, dan doa di setiap proses yang dilalui. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, tempat

menemukan kembali semangat ketika lelah, dan menjadi salah satu alasan penulis untuk terus melangkah hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

8. Teman-teman seperjuangan Dzaki, Roshan, Gita, Shelfy serta teman-teman lainnya dari Program Studi Akuntansi dan Program Studi Manajemen tahun 2022 yang selalu membuat kegiatan perkuliahan penulis menjadi lebih berwarna sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan baik dan lancar.
9. Terima kasih kepada Matthew, Timothy, Rifki, Diwang, Zhafran, dan Ragil yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, canda tawa, dan cerita yang telah menemani setiap proses hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga kebersamaan dan persahabatan yang telah terjalin dapat terus bertahan hingga nanti.
10. Terima kasih kepada Grace, Denindra, Ines, dan Jesika yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama perjalanan perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala cerita, tawa, dan kenangan yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis.
11. Terima kasih kepada Ropang Family yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis, atas kebersamaan, dukungan, canda tawa, dan cerita yang telah menemani selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
12. Kakak - kakak alumni yang telah membantu penulis dalam memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik.
13. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan untuk melengkapi tulisan ini. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis, dan para pembaca pada umumnya. Semoga Tuhan memberkati dan menerima usaha ini sebagai suatu ibadah yang berkenan di hadapan-Nya. Amin.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Batasan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Landasan teori	15
2.1.1 Signaling Theory	15
2.1.2 <i>Resource Based View Theory</i>	16

2.1.3 <i>Agency Theory</i>	17
2.1.4 Rasio Aktivitas	19
2.1.4 <i>Good Coporate Governance</i>	22
2.1.5 <i>Sales Growth</i>	22
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.7 Profitabilitas	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Rerangka Penelitian.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
2.4.1 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Profitabilitas.....	36
2.4.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Profitabilitas	38
2.4.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas.....	40
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.	41
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
3.2.1 Rasio Aktivitas	46
3.2.2 <i>Good Corporate Governance</i>	46
3.2.3 <i>Sales Growth</i>	48
3.2.4 Ukuran Perusahaan.....	48
3.2.5 Profitabilitas	49
3.3 Populasi dan sampel penelitian	49
3.3.1 Populasi Penelitian	50
3.3.2 Sampel Penelitian	50
3.4 Sumber Data	52

3.5 Teknik Penelitian	52
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.6.1 Uji Regresi Data Panel.....	52
3.6.2 Uji Pemilihan Model	54
3.6.3 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	59
4.2 Hasil Penelitian Model	63
4.2.1 Analisis Deskriptif Model.....	63
4.2.2 Pengujian Persyaratan Model.....	64
4.2.3 Pemilihan Model Terbaik Model	68
4.3 Uji Hipotesis	70
4.3.1 Uji Hipotesis Model.....	70
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.4.1 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Profitabilitas.....	74
4.4.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Profitabilitas	76
4.4.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas.....	77
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	36
Gambar 3.1 Desain Penelitian	46
Gambar 4.1 Pengujian Estimasi Model.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Tabel Pengukuran.....	49
Tabel 3.2 Pemilihan Sampel.....	51
Tabel 4.1 Objek Penelitian	60
Tabel 4.2 Analisi Deskriptif	63
Tabel 4.3 Uji Chow.....	65
Tabel 4.4 Uji Hausman	66
Tabel 4.5 Lagrange Multiplier	67
Tabel 4.6 Common Effect Model	68
Tabel 4.7 Fixed Effect Model.....	69
Tabel 4.8 Random Effect Model	70
Tabel 4.9 Uji Parsial Random Effect Model	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Model Olah data.....	89
Lampiran 2 Hasil Uji Olah Data.....	90
Lampiran 3 Sampel Perusahaan	93
Lampiran 4 Kartu Bimbingan.....	97
Lampiran 5 Surat keterangan bebas Plagiasi.....	99
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiasi	100
Lampiran 7 Saran dan Perbaikan Revisi Sidang Skripsi.....	101
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	102