

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2023-2025**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi



Oleh
Damianus Danang Yudi Miliarto
222721005

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
2026**

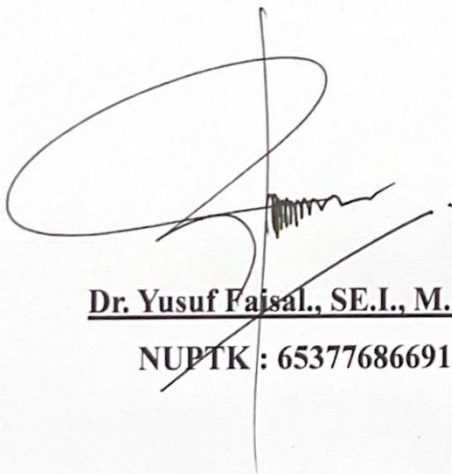
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Damianus Danang Yudi Miliarto
Nomor Induk Mahasiswa : 222721005
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen,
Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan
Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada
Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer
Yang Terdaftar di BEI Periode 2023-2025

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Akuntansi

Bekasi, 29 Juli 2026

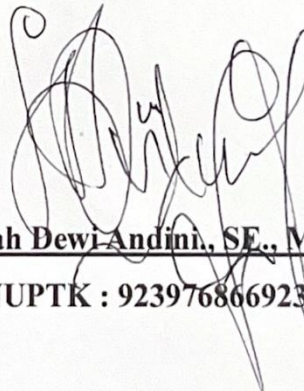
Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Yusuf Faisal., SE.I., M.Ak., M.E.

NUPTK : 6537768669130312

Dosen Pembimbing



Lembah Dewi Andini., SE., M.Ak., Ak.,

NUPTK : 9239768669230293

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan Dan
Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan
Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2023-2025**

OLEH

Damianus Danang Yudi Miliarto

222721005

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

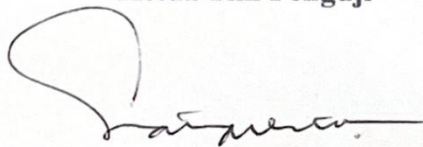
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 20 Agustus 2026

Disahkan Oleh,

Ketua Tim Penguji



Drs. Soegiharto., M.Acc., Ph.D., Ak., CA

NUPTK : 7451746647130062

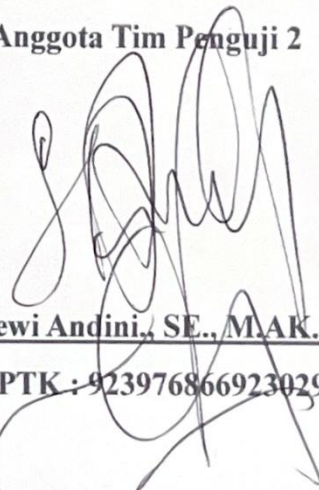
Anggota Tim Penguji 1



Keri Boru Hotang., SE., M.Ak

NUPTK : 5859762663230222

Anggota Tim Penguji 2



Lembah Dewi Andini., SE., M.AK., Ak., CA

NUPTK : 9239768669230293

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

PROGRAM STUDI S.1 AKUNTANSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Akuntansi, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 27 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Damianus Danang Yudi Miliarto

222721005

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Damianus Danang Yudi Miliarto
Nomor Induk Mahasiswa : 222721005
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti
Program Studi : S1 Akuntansi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2023-2025”.

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 27 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Damianus Danang Yudi Miliarto

222721005

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

1. Keyakinan bahwa Tuhan memiliki rencana yang baik dan masa depan yang penuh harapan. (Yeremia 29:11)
2. Kasih itu sabar; kasih itu murah hati; ia tidak cemburu. Ia tidak memegahkan diri dan tidak sombong. (1 Korintus 13:4)
3. Pendidikan adalah senjata paling ampuh yang dapat kamu gunakan untuk mengubah dunia . (Nelson Mandela)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada ibu dan pacar aku tercinta, ketulusannya dari hati atas doa yang tak pernah putus dan semangat yang tak ternilai.

ABSTRAK

Tujuan – Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2023–2025.

Desain/ metodologi/pendekatan – Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Sampel penelitian terdiri atas 44 perusahaan sektor barang konsumen primer yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 132 observasi selama periode 2023–2025. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan software EViews 9. Berdasarkan pengujian pemilihan model, model yang digunakan dalam pengujian hipotesis adalah Fixed Effect Model (FEM).

Temuan – Hasil penelitian berdasarkan estimasi Fixed Effect Model (FEM) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai Adjusted R-squared sebesar 0,909231 menunjukkan bahwa 90,92% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel-variabel dalam model penelitian, sedangkan sisanya sebesar 9,08% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian yang tidak diteliti.

Orisinalitas/nilai – Penelitian ini membahas nilai perusahaan serta faktor-faktor yang memengaruhinya, yaitu profitabilitas, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan pada perusahaan sektor barang konsumen primer. Penelitian ini menggunakan *Price to Book Value* (PBV) sebagai pengukuran nilai perusahaan.

Kata Kunci – Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Objective – This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, dividend policy, firm size, and sales growth on firm value in primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2023–2025 period.

Design/Methodology/Approach – This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from audited financial statements and annual reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 44 companies with 132 observations over three years. Data analysis was conducted using panel data regression with EViews 9, and the Fixed Effect Model (FEM) was selected as the appropriate estimation model.

Findings – Research results based on Fixed Effect Model (FEM) estimates indicate that profitability does not have a positive and significant effect on firm value. Dividend policy does not have a positive and significant effect on firm value. Firm size has a negative and significant effect on firm value, whereas sales growth has a positive but insignificant effect on firm value. The Adjusted R-squared value of 0.909231 indicates that 90.92% of the variation in firm value can be explained by the variables in the research model, while the remaining 9.08% is explained by other factors outside the research model that were not examined..

Originality/Value – This study examines firm value and the factors affecting it, namely profitability, dividend policy, firm size, and sales growth, in primary consumer goods sector companies. This study uses the Price to Book Value (PBV) ratio as a proxy for measuring firm value.

Keywords – Profitability, Dividend Policy, Firm Size, Sales Growth, Firm Value.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan Rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2023-2025”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk Memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata pendidikan S-1 Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M. Ikom selaku ketua STIE Tri Bhakti.
2. Bapak Yusuf Faisal, SE.I., M.Ak., M. E selaku ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi, STIE Tri Bhakti.
3. Bapak dan Ibu dosen pengajar program studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Ibu Lembah Dewi Andini., SE., M.Ak., Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama penulis menempuh studi di STIE Tri Bhakti Business School.
5. Orang tua tercinta, ketiga saudara, serta pacar tersayang yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan semangat yang tidak pernah putus.
6. Sahabat, teman-teman seperjuangan, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
7. Diri sendiri, yang telah berusaha bertahan, berjuang, dan menyelesaikan setiap proses dengan segala keterbatasan, tantangan, serta rasa lelah yang dihadapi. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, terus belajar dari kesulitan, dan tetap melangkah hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Perjalanan ini menjadi pengingat bahwa setiap proses membutuhkan kesabaran, ketekunan,

dan keberanian untuk terus mencoba. Semoga pencapaian ini menjadi awal untuk melangkah menuju masa depan yang lebih baik.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membangun penulis diharapkan melengkapi tulisan ini. Penulis berharap laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bekasi, 30 Juli 2026

Yang membuat pernyataan

Damianus Danang Yudi Miliarto
222721005

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 AKUNTANSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Penelitian	9
1.4. Rumusan masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	17
2.1.3. Profitabilitas	18
2.1.4. Kebijakan Dividen	20

2.1.5.	Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.6.	Pertumbuhan Penjualan.....	22
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3.	Kerangka Penelitian	39
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	40
2.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.2.	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	44
2.4.4.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	45
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1.	Desain Penelitian.....	49
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	51
3.2.1.	Nilai Perusahaan.....	51
3.2.2.	Profitabilitas	51
3.2.3.	Kebijakan Dividen	52
3.2.4.	Ukuran Perusahaan.....	52
3.2.5.	Pertumbuhan Penjualan.....	53
3.2.6.	Pengukuran Variabel Penelitian	53
3.3.	Populasi dan Sampel	54
3.3.1.	Populasi.....	54
3.3.2.	Sampel.....	54
3.4.	Sumber Data.....	55
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6.	Teknik Analisis Data	56
3.6.1.	Statistik Deskriptif	56
3.6.2.	Uji Regresi Data Panel	57
3.6.3.	Uji Pemilihan Model.....	58
3.6.4.	Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		63
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2.	Hasil Penelitian	68

4.2.1.	Statistik Deskriptif	68
4.2.2.	Estimasi Model Regresi Data Panel	71
4.2.3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	73
4.2.4.	Uji Asumsi Klasik	77
4.2.5.	Hasil Regresi Data Panel.....	80
4.2.6.	Uji Hipotesis	81
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.3.1.	Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	84
4.3.2.	Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	86
4.3.3.	Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.3.4.	Pertumbuhan Penjualan terhadap nilai perusahaan.....	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		93
5.1.	Simpulan	93
5.2.	Saran.....	94
5.3.	Implikasi Penelitian.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		97
LAMPIRAN.....		101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	40
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel.....	53
Tabel 3.2 Pemilihan Sampel.....	55
Tabel 4.1 Objek Penelitian	64
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	69
Tabel 4.3 Common Effect Model.....	71
Tabel 4.4 Fixed Effect Model.....	72
Tabel 4.5 Random Effect Model	73
Tabel 4.6 Uji Chow	74
Tabel 4.7 Uji Hausman.....	75
Tabel 4.8 Uji Lagrange Multiplier	76
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi	79
Tabel 4.12 Uji Koefisiensi Determinasi	81
Tabel 4.13 Uji t (Uji secara parsial)	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengolahan Data Eviews-9	102
Lampiran 2 Daftar Populasi & Sampel Penelitian	105
Lampiran 3 Tabulasi Data	122
Lampiran 4 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	126
Lampiran 5 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	128
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiasi.....	129
Lampiran 7 Formulir Perbaikan Skripsi.....	130
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	131