

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA
PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi



Oleh :

Yulia Asnita

192421005

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI, 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : YULIA ASNITA

NIM : 192421005

Program Studi : SI AKUNTANSI

Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTOR SEKTOR
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)

Skripsi tersebut di atas disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi di STIE Tri Bhakti.

Bekasi, 24 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Dosen Pembimbing


Yusuf Faisal, SE.I., M.Ak., M.E.


Keri Boru Hotang, S.E., M.Ak

NIDN. 1005029002

NIDN. 0427058408

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)**

Oleh

Yulia Asnita

192421005

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Akuntansi

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 15 Agustus 2023

Ketua Penguji



Nico Alexander, SE., M.Ak
NIDN. 0305119102

Anggota Tim Penguji I



R. Taufik Hidayat, S.E., M.MSi
NIDN. 0429116902

Anggota Tim Penguji II



Keri Boru Hotang, S.E., M.Ak
NIDN. 0427058408

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Akuntansi, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 24 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Yulia Asnita
NIM : 192421005

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yulia Asnita
NIM : 192421005
Perguruan Tinggi : STIE Tri Bhakti
Program Studi : S1 Akuntansi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada STIE Tri Bhakti, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)**”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak STIE Tri Bhakti berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak STIE Tri Bhakti, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 24 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Yulia Asnita

ABSTRAK

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis hubungan antara ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan sektor barang konsumsi.

Desain/Metodologi/Pendekatan: Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif dengan penarikan sampel menggunakan teknik purposive sampling yaitu menggunakan sampel dengan kriteria tertentu, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 22 perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 – 2021. Data yang digunakan adalah data sekunder yaitu data yang diperoleh langsung berupa laporan keuangan dan laporan keberlanjutan dari situ www.idx.co.id www.idnfinancials.com dan website masing masing perusahaan. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis statistik yaitu : uji asumsi klasik, analisis linear berganda, dan uji hipotesis, serta koefisien determinasi dengan *Statistikal Package for the Social Sciens (SPSS) 25.0 for Window*.

Temuan: Hasil dari penelitian ditemukan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), begitu juga profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), sedangkan *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR).

Orisinalitas/nilai : Pada penelitian ini berfokus pada faktor yang mempengaruhi tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*.

ABSTRACT

Objective: *This research aims to examine and analyze the relationship between company size, profitability, and leverage towards corporate social responsibility (CSR) disclosure in the companies within the consumer goods sector.*

Design/Methodology/Approach: *This research employs a quantitative method with a purposive sampling technique, which involves selecting samples based on specific criteria. The sample for this study consists of 22 companies within the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2013 – 2021. The data used are secondary data obtained directly from financial reports and sustainability reports available on websites such as www.idx.co.id, www.idnfinancials.com, and the respective company websites. Data analysis techniques include classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and determination coefficient using Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 25.0 for Windows.*

Findings: *The research results indicate that company size has a positive and significant influence on corporate social responsibility (CSR) disclosure. Similarly, profitability has a positive and significant influence on CSR disclosure, whereas leverage has a negative and significant influence on CSR disclosure.*

Originality/Value: *This study focuses on factors that influence the level of Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR).*

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Company Size, Profitability, Leverage.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)**”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk Memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata pendidikan S-1 Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan, baik itu dukungan dan motivasi maupun bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, kerendahan hati, dan ketulusan perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan berperan penting dalam penyusunan skripsi ini, yaitu sebagai berikut:

1. Ibu Marion E. Aritonang selaku Ketua Pembina Yayasan Prima Bina Bangsa yang telah menyediakan sarana dan pra-sarana yang mendukung penulis dalam menuntut ilmu.
2. Bapak Horas Sebastian, CFA. selaku Ketua Yayasan Prima Bina Bangsa.
3. Bapak Drs. Widyatmoko, MM., M.I.Kom. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.
4. Ibu Keri Boru Hotang, S.E., M.Ak selaku Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.
5. Bapak Yusuf Faisal, SE.I.,M.Ak., M.E. selaku Ketua Program Studi Akuntansi serta seluruh Dosen STIE Tri Bhakti yang telah memberikan berbagai ilmu dan wawasan yang bermanfaat selama penulis menjalani masa perkuliahan.

6. Ibu Keri Boru Hotang, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan serta meluangkan waktu dalam membantu penulis menyusun skripsi ini.
7. Bapak Nico Alexander SE., M.Ak dan Bapak R Taufik Hidayat, SE.,MMS.i selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi.
8. Bapak Asnawi dan Mamah Waitah tercinta selaku orangtua yang selalu memberikan dukungan materi, semangat, perhatian, makanan bergizi dan kasih sayang. Karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima Kasih karena selalu menjaga saya dalam doa – doa bapak dan mamah serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apa pun itu. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orangtua saya.
9. Kakak Fitri selaku kakak kandung Terima kasih atas dukungan, inspirasi, uang jajan dan cinta tanpa batas yang selalu kakak berikan sepanjang perjalanan hidup saya. Dan Abang Faizal selaku kakak ipar yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
10. Afifah Qiana Lova selaku keponakan yang selalu menciptakan suasana menjadi ceria dan penuh kasih sayang. Terima kasih telah menjadi sumber inspirasi dan kekuatan dalam hidupku. Meski masih kecil, namun kecerdasan, kepolosan, dan semangatmu telah memberikan semangat dan motivasi yang tak ternilai harganya dalam perjalanan penulisan skripsi ini.
11. Angelica Novelia, Dias Puryanda, dan Maria Priscilia selaku sahabat terdekat yang setiap harinya selalu memberikan kasih sayang, perhatian, kebahagiaan, dan secara bersama sama saling membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih, sahabatku, atas segalanya. Aku berharap kebaikan dan kesuksesan selalu menyertai langkah-langkahmu.
12. Teman seangkatan 2019 dan teman seperbimbingan yang saling memberikan semangat dan saling membantu dalam perkuliahan serta dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Rizki Marwan J, Eva Adela, Amanda Rizki R, selaku sahabat terbaik yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian, dan menjadi pendengar yang baik sehingga penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Diri saya sendiri, karena telah berjuang melawan rasa malas, bekerja keras, selalu berfikir positif dalam keadaan apapun, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri sehingga akhirnya diri saya mampu menyelesaikan skripsi ini. “kamu keren yulia!”
15. Terakhir untuk Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang turut membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Pasti tak henti – henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Aamiin.

Kendati demikian, penulis tidak luput dari kekurangan dan kelemahan, baik dari segi penulisan, ejaan, maupun tanda baca. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka dan mengapresiasi segala kritik, saran dan masukan yang membangun dari semua pihak yang membaca skripsi ini. Akhir kata, demikianlah skripsi ini disusun dan diselesaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik untuk perluasan wawasan, referensi, maupun gambaran yang lebih nyata bagi para pembacanya. Atas dukungan, perhatian dan partisipasi dari seluruh pihak, penulis ucapkan terima kasih.

Bekasi, 24 Juli 2023

Penulis,



Yulia Asnita
NIM : 192421005

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiviv
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Batasan Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori <i>Stakeholders</i> (Pemangku Kepentingan).....	9
2.2 Teori Legitimasi	9
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	10
2.3.1 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)	10
2.3.2 Peraturan tentang Corporate Social Responsibility (CSR)	11

2.3.3	Manfaat dan Tujuan Corporate Social Responsibility	11
2.3.4	Pengukuran Corporate Social Responsibility (CSR)	12
2.4	Ukuran Perusahaan	22
2.4.1	Pengertian Ukuran Perusahaan	22
2.4.2	Jenis Ukuran Perusahaan.....	22
2.4.3	Kriteria dan Manfaat Ukuran Perusahaan	23
2.4.4	Indikator Ukuran Perusahaan	24
2.5	Profitabilitas	24
2.5.1	Pengertian Profitabilitas	24
2.5.2	Kriteria dan Manfaat Profitabilitas.....	25
2.5.3	Pengukuran Profitabilitas	26
2.6	<i>Leverage</i>	27
2.6.1	Pengertian <i>Leverage</i>	27
2.6.2	Kriteria dan Manfaat <i>Leverage</i>	27
2.6.3	Pengukuran <i>Leverage</i>	28
2.7	Penelitian Terdahulu.....	28
2.8	Rerangka Penelitian.....	33
2.9	Hipotesis Penelitian	34
2.9.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	34
2.9.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	35
2.9.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran	38
3.2.1	Ukuran Perusahaan (X1)	38
3.2.2	Profitabilitas (X2).....	39
3.2.3	<i>Leverage</i> (X3)	39
3.2.4	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> (Y)	39

3.3	Populasi dan Sampel	40
3.4	Sumber Data	42
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5	Teknik Analisis Data	43
3.5.1	Analisis Deskriptif	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.3	Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1	Statistik Deskriptif	50
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Analisis Asumsi Klasik.....	52
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.2.3	Analisis Hipotesis	58
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	60
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	62
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1	Simpulan.....	67
5.2	Saran	68
A.	Aspek Teoritis :	68
B.	Aspek Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator GRI 4.0	13
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Kriteria Sampel.....	41
Tabel 3.2 Daftar Sampel	42
Tabel 3.3 Pengambilan keputusan uji <i>Durbin Watson</i>	45
Tabel 4.1 Kriteria Sampel.....	49
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin's Two Step Method.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Model Regresi (Uji F)	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Penelitian.....	33
Gambar 3.1 Desain Penelitian	38
Gambar 4.1 Hasil Uji heteroskedastisitas	56