

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



Oleh

Yemima Rosaulina Haposanna Simanjuntak

192421010

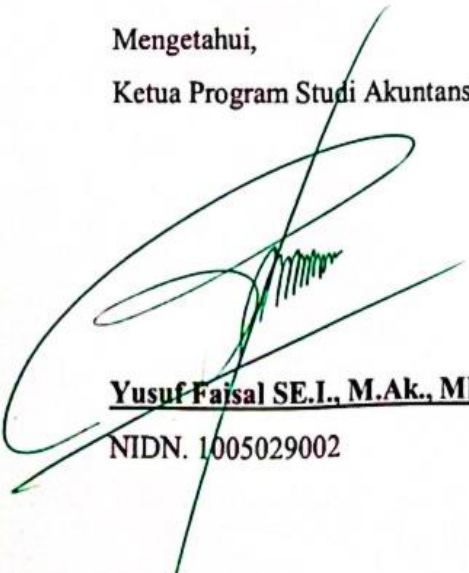
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI, 2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : **YEMIMA ROSAULINA HAPOSANNA S.**
Nomor Induk Mahasiswa : **192421010**
Program Studi : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pertumbuhan Penjualan, dan *Media Exposure* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2021**

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Akuntansi

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Yusuf Faisal SE.I., M.Ak., ME
NIDN. 1005029002

Dosen Pembimbing


Nico Alexander, SE., M.Ak
NIDN. 0305119102

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR), PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN *MEDIA EXPOSURE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2017 - 2021**

**OLEH
YEMIMA ROSAULINA HAPOSANNA SIMANJUNTAK
192421010**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 14 Agustus 2023

Ketua Tim Penguji



Atika Rahmi, SE., Ak., M.Si

NIDN: 0126028006

Anggota Tim Penguji I



Yusuf Eaisal, SE.I., M.Ak., M.E
NIDN: 1005029002

Anggota Tim Penguji II



Nico Alexander, SE., M.Ak
NIDN: 0305119102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 AKUNTANSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Akuntansi, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 08 September 2023

Yang membuat pernyataan Materai



Yemima Rosaulina Haposanna S.

NIM : 192421010

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yemima Rosaulina Haposanna Simanjuntak

NIM : 192421010

Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pertumbuhan Penjualan, dan *Media Exposure* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2021 ”** beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikan nya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 08 September 2023

Yang Membuat Pernyataan


SEC61AKX634814010

Yemima Rosaulina H.S.

NIM. 192421010

MOTO

“Janganlah takut, sebab Aku yang menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan”

(Yesaya 41 : 10)

“Dan segala sesuatu yang kamu lakukan dengan perkataan atau perbuatan, lakukanlah semuanya itu dalam nama Tuhan Yesus, sambil mengucap syukur oleh Dia kepada Allah, Bapa kita.”

(Kolose 3 : 17)

“Happy moments Praise God, Difficult moments Seek God, Quiet moments Worship God, Painful moments Trust God, Every moment Thank God!”

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh pengungkapan CSR, pertumbuhan penjualan, dan *media exposure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan hasil 13 perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Data yang digunakan adalah data sekunder yaitu data yang diperoleh langsung berupa laporan tahunan dari situs www.idx.com dan website perusahaan masing-masing yang dijadikan sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis statistik yaitu: statistik deskriptif, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi) analisis linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi dengan SPSS 25.0. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *media exposure* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: pengungkapan CSR, pertumbuhan penjualan, *media exposure*, nilai perusahaan, pertambangan.

ABSTRACT

This study aims to see the effect of CSR disclosure, sales growth, and media exposure on firm value in mining sector companies. The method used in this study uses a quantitative method by taking samples using a purposive sampling technique with the results of 13 mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. The data used are secondary data, namely data obtained directly in the form of annual reports from the website www.idx.com and the respective company websites which are used as research samples. Data analysis techniques were performed using statistical analysis, namely: descriptive statistics, classical assumption tests (normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation), multiple linear analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination with SPSS 25.0. Based on the results of the study it was found that CSR disclosure had a significant negative effect on firm value, sales growth had an insignificant positive effect on firm value, and media exposure had an insignificant positive effect on firm value.

Keywords: CSR disclosure, sales growth, media exposure, firm value, mining.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus karena atas limpahan anugrah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Media Exposure*, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2021”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk Memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata pendidikan S1 Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Marion E. Aritonang selaku Ketua Pembina Yayasan Prima Bina Bangsa yang telah menyediakan sarana dan prasarana yang mendukung penulis dalam menuntut ilmu.
2. Bapak Horas Sebastian, CFA. selaku Ketua Yayasan Prima Bina Bangsa.
3. Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.IKom., selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
4. Bapak Yusuf Faisal, SE.I., M.Ak., ME., selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE Tri Bhakti
5. Bapak Nico Alexander, SE., M.Ak, selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen di STIE Tri Bhakti yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti menempuh pendidikan di perkuliahan.
7. Orang tua terkasih Bapak Pangihutan Simanjuntak, Ibu Rayani Sinaga dan Adik Yosafat Efraim terima kasih atas segala hal yang telah diberikan terutama untuk dukungan doa, kata-kata firman Tuhan sebagai motivasi dasar semangat

dan materi yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan tepat waktu.

8. Keluarga besar bapak dan mama yang selalu memberikan dukungan doa, moril, dan materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Kemudian GBI Graha Harapan yaitu; Ibu Gembala, teman-teman JBF-YOUTH dan para kakak Guru SM GBI Graha Harapan atas semua doa, dukungan semangat yang telah diberikan.
9. Kepada Jessica, Rina, Retno, Adila, Jeni penulis mengucapkan terima kasih atas setiap bantuan, saran, dukungan semangat, kisah suka dan dukanya sehingga bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan selesai. Kemudian penulis juga berterima kasih kepada Luthfi, Resty, Yulia, Angel, Dias, Maria, Dini, Eliza serta teman-teman lainnya dari program Studi Akuntansi Angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama kegiatan perkuliahan berlangsung sampai semester akhir selesai.
10. Bagi semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang turut membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung penulis ucapkan banyak terima kasih. Doa penulis agar sehat selalu, sukses selalu, bahagia selalu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan banyak keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak, untuk dijadikan pembelajaran di masa depan agar skripsi ini dapat memberikan ilmu serta manfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 AKUNTANSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
MOTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Batasan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Stakeholder	9
2.1.2 Teori Legitimasi	10
2.1.3 Nilai Perusahaan	11
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	14

2.1.5	Pertumbuhan Penjualan	17
2.1.6	<i>Media exposure</i>	21
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3.	Rerangka Penelitian.....	38
2.4.	Hipotesis Penelitian	39
2.4.1.	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.2.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.3.	Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	42
BAB III	METODE PENELITIAN	43
3.1.	Desain Penelitian	43
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran	44
3.2.1	Nilai Perusahaan	44
3.2.2	Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	44
3.2.3	Pertumbuhan Penjualan	45
3.2.4	<i>Media exposure</i>	46
3.3.	Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1	Populasi	46
3.3.2	Sampel	47
3.4.	Sumber Data	48
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.	Teknik Analisis Data	49
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.6.4.	Uji Hipotesis	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	57
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
1.1.1	Statistik Deskriptif.....	58
4.2.	Hasil Penelitian.....	60
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	60
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	64

4.2.3 Uji Hipotesis	66
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	69
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai perusahaan	70
4.3.3 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	48
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	57
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.3 Deskriptif Media Exposure	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.8 Hasil Analisis Linier Berganda	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	66
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Penelitian.....	39
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	43
Gambar 3.2 Rumus Koefisien Determinasi	54