

**PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN  
PT PLN PERSERO UP3 BEKASI**

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mata Kuliah



**Oleh :**

**Pipit Musrifah**

**202511010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI  
BEKASI  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN  
PT PLN PERSERO UP3 BEKASI**

**Oleh**

Pipit Musrifah

202511010

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Kepada Program Studi Manajemen Sebagai Salah Satu Syarat Perkuliahan di  
STIE Tri Bhakti  
Bekasi, 26 Juli 2023

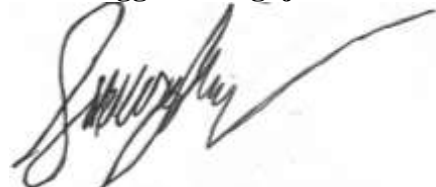
**Ketua Penguji**



**(Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., Msi.)**

**NIDN: 0325107402**

**Anggota Penguji**



**(Fitriasyah Nurmulya, S.Hum., M.S.M.)**

**NIDN: 040605904**

**Ketua Program Studi**



**(Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., Msi.)**

**NIDN: 0325107402**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN MAGANG**

### **PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Laporan Magang ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 26 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Pipit Musrifah

202511010

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG

Nama : Pipit Musrifah  
NIM : 202511010  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Studi : S1 Manajemen  
Judul laporan Magang : Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi  
Pemasaran PT PLN (Persero) UP3 Bekasi

Laporan Magang diatas disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat untuk mata kuliah pada program studi Manajemen, STIE Tri Bhakti.

Bekasi, 26 Juni 2023

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen**



**(Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., Msi.)**

**NIDN : 0325107402**

**Dosen Pembimbing**



**(Fitriyah Nurmulya, S.Hum., M.S.M.)**

**NIDN : 040605904**

## **ABSTRAK**

**Pipit Musrifah.** Laporan Magang Program Studi Ekonomi Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti yang berjudul “Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran PT PLN Persero UP3 Bekasi” dan memiliki rumusan masalah yaitu Bagaimana peran Instagram sebagai media dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, Apa kendala penggunaan Instagram sebagai media komunikasi kepada masyarakat. Penelitian ini dilakukan di PT PLN UP3 Bekasi yang merupakan perusahaan pelayanan jasa kelistrikan. Metode Magang yang digunakan yaitu melakukan observasi, wawancara dan studi kepustakaan. PLN menggunakan aplikasi Instagram sebagai media komunikasi Pemasaran di PLN UP3. Terdapat beberapa kendala dalam menyampaikan informasi melalui aplikasi Instagram. PT PLN UP3 Bekasi sudah cukup mengikuti perkembangan dalam dunia pemasaran dan menerapkan inovasi – inovasi yang sesuai dengan perkembangan saat ini.

**Kata Kunci :** Media Komunikasi, Instagram, Pemasaran.

## **ABSTRACT**

**Pipit Musrifah.** *Field Work Practice Report of the Economics Study Program, Department of Management, Tri Bhakti College of Economics entitled "The Use of Instagram as a Marketing Communication Media of PT PLN Persero UP3 Bekasi" and has a problem formulation, namely How is the role of Instagram as a medium in conveying information to the public, What are the obstacles to using Instagram as a communication medium to the public. This research was conducted at PT PLN UP3 Bekasi which is an electricity service company. The Field Work Practice method used is to make observations, interviews and satisfaction studies. PLN uses the Instagram application as a marketing communication medium at PLN UP3. There are several obstacles in conveying information through the Instagram application. PT PLN UP3 Bekasi has sufficiently followed developments in the world of marketing and implemented innovations that are in accordance with current developments.*

**Keywords:** *Communication Media, Instagram, Marketing*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang dan atas segala nikmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Magang ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Laporan Magang ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan salah satu mata kuliah Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti (STIE Tri Bhakti). Judul yang penulis ajukan adalah “Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran PT PLN (Persero) UP3 Bekasi”.

Penyusun Laporan Magang ini tidak dapat berjalan tanpa bantuan semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan Laporan Magang. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom, Selaku Ketua STIE Tri Bhakti.
2. Bapak Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., Msi. Selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Tri Bhakti.
3. Bapak Fitriyah Nurmulya, S.Hum., M.S.M. Selaku Dosen Pembimbing Laporan Magang penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak Redi Zusanto selaku Manager PLN UP3 Bekasi
6. Bapak Dika Atib Nurrois selaku Team Leader Administrasi dan Umum dan Pembimbing Magang berlangsung di PLN UP3 Bekasi.
7. Seluruh karyawan PLN UP3 Bekasi.
8. Orang Tua yang selalu memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik, dan tepat waktu.
9. Terimakasih untuk teman-teman jurusan S1 Manajemen angkatan tahun 2020 selalu memberikan dukungan selama kegiatan perkuliahan berlangsung sampai dengan saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan lancar.
10. Terimakasih untuk Lukmanul Hakim yang sudah membantu dan mendengarkan keluh kesah saya dalam menyelesaikan Laporan Magang ini serta Molly, dan Ujang yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dalam menyelesaikan Laporan Magang.
11. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa Laporan Magang ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan untuk melengkapi tulisan ini. Semoga Laporan Magang ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis, bagi PLN UP3 Bekasi dan para pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, Amiin.

Bekasi, 26 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Pipit Musrifah', written in a cursive style.

Pipit Musrifah



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN MAGANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Kegiatan Magang .....	2
1.4. Manfaat Kegiatan Magang .....	3
1.4.1 Bagi Mahasiswa.....	3
1.4.2 Bagi perusahaan PT PLN UP3 Bekasi.....	3
1.4.3 Bagi Pembaca .....	3
1.5. Teori Relevan.....	3
1.5.1 Pemasaran .....	3
1.5.2 Promotion Mix.....	4
1.5.3 Pemasaran Media Sosial .....	6
1.5.4 Media Komunikasi.....	6
1.5.5 Instagram .....	7
1.5.6 Branding .....	7
1.6. Metode Magang .....	8
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>9</b>
2.1. Sejarah Perusahaan .....	9
2.1.1 Visi & Misi PT PLN Persero .....	10

2.2. Struktur Perusahaan .....	10
2.3. Kegiatan Perusahaan.....	11
<b>BAB III URAIAN DESKRIPSI TUGAS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>13</b>
3.1. Penempatan dan Jadwal Magang.....	13
3.1.1 Penempatan Magang.....	13
3.1.2 Jadwal Magang .....	13
3.2. Uraian Deskripsi Tugas .....	14
3.2.1 Desain Grafis .....	16
3.2.2 Copy Writer .....	23
3.2.3 Fotografi PR .....	24
3.3. Pembahasan Temuan Masalah.....	26
3.3.1 Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran .....	26
3.3.2 Temuan Masalah dan Cara Penyelesaian .....	26
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>30</b>
4.1. Kesimpulan .....	30
4.2. Saran .....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>32</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>34</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. Logo Perusahaan.....</b>	<b>9</b>
<b>Gambar 2. Struktur Organisasi PLN UP3 Bekasi .....</b>	<b>11</b>
<b>Gambar 3. Flowchart Prosedur Pembuatan Konten hingga Publikasi.....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 4. Konten Sunday Quiz.....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 5. Konten Senin Semangat.....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 6. Konten Seputar PLN.....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 7. Konten Info Dunia Kelistrikan .....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 8. Konten Electrigiving Lifestyle .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 9. Konten Tips and Trick .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 10. Penulis Membuat Caption Konten Instagram .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 11. Penulis Membuat Teks Pada Konten Video .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 12. Dokumentasi Kunjungan Kerja Safari Ramadhan .....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 13. Dokumentasi YBM PLN Peduli.....</b>	<b>25</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Magang.....	14
-----------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Magang.....	35
Lampiran 2. Surat Penerimaan Magang .....	36
Lampiran 3. Surat Selesai Kegiatan Magang dari PLN UP3 Bekasi.....	37
Lampiran 4. Laporan Mingguan Kegiatan Magang .....	38
Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan Magang .....	43
Lampiran 6. Hasil Kegiatan Magang.....	44
Lampiran 7. Penilaian Oleh Mentor Magang .....	46
Lampiran 8. Sertifikat Magang PLN UP3 Bekasi .....	48
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup .....	49
Lampiran 10. Kartu Konsultasi Magang .....	50