

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS TERHADAP *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN  
BARANG KONSUMEN PRIMER SUB SEKTOR MAKANAN &  
MINUMAN TAHUN 2013-2022**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi



Oleh

Della

192421044

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI  
BEKASI, 2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Della  
Nomor Induk Mahasiswa : 192421044  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Media Exposure*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Sub Sektor Makanan & Minuman Tahun 2013-2022.

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Akuntansi

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi

  
Yusuf Faisal, SE.I., M.Ak., ME  
NIDN. 1005029002

Dosen Pembimbing

  
Rumia Simanullang, SE., M.Ak.  
NIDN. 0319047104

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
*DICLOSURE* PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMEN PRIMER  
SUB SEKTOR MAKANAN & MINUMAN TAHUN 2013-2022**

**OLEH**

**DELLA  
NIM. 192421044**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi  
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Bekasi, 18 Agustus 2023

Ketua Penguji



**Drs. Suhikmat, MM.Ak., CA  
NIDN. 0318086401**

Anggota Penguji I



**Yusuf Fajsal, SE.I., M.Ak., ME  
NIDN. 1005029002**

Anggota Penguji II



**Rumia Simanullang, SE., M.Ak  
NIDN. 0319047104**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Akuntansi, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan



Della  
NIM: 192421044

## **SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Della  
NIM : 192421044  
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti  
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh *Media Exposure*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Sub Sektor Makanan & Minuman Tahun 2013-2022”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, Agustus 2023  
Yang Membuat Pernyataan



**Della**  
NIM: 192421044

## **LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

*“You don’t have to be great to start, but you have to start to be great”*

### **PERSEMBAHAN:**

Melalui ucapan syukur karena berkat dan perlindungan yang diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa yang tidak pernah usai, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan segala hal yang penulis butuhkan semenjak kecil hingga selesainya penyusunan skripsi ini, serta seluruh support dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis yang tidak akan pernah penulis lupakan.
2. Kepada adik penulis tersayang, yang telah mendukung, memberikan semangat dan bantuan yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *media exposure*, ukuran perusahaan, profitabilitas terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Penelitian ini menggunakan data Perusahaan Barang Konsumen Primer Sub Sektor Makanan & Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2022. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan publikasi Perusahaan Barang Konsumen Primer Sub Sektor Makanan & Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2022. Berdasarkan metode *purposive sampling* maka jumlah perusahaan yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 10 perusahaan dengan periode penelitian selama 10 tahun. Pengolahan data dengan menggunakan SPSS versi 25.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *media exposure* dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility disclosure* sebesar 1,8%.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility Disclosure, Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas*



## **ABSTRACT**

*This study aims to prove empirically the effect of media exposure, firm size, profitability on corporate social responsibility disclosure. This research was conducted in IDX-IC companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2022. Based on the purposive sampling method, the number companies used as the sample of this research were 10 companies with a research period of 10 years. Processing data using SPSS version 25.0 for windows. The results of this research indicate that partially shows that media exposure and profitability has no effect on corporate social responsibility disclosure and firm size has positive effect and significant on corporate social responsibility disclosure about 1,8%.*

***Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Media Exposure, Firm Size, Profitability***



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugrahkan kasih dan anugerahNya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini menganalisis Pengaruh *Media Exposure*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Sub Sektor Makanan & Minuman Tahun 2013-2022. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi dalam Ilmu Akuntansi pada Fakultas Ekonomi STIE Tri Bhakti.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini saya ingin menghaturkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Naek L Tobing, selaku Pendiri Yayasan Prima Bina Bangsa yang telah mewujudkan mimpi-mimpi anak bangsa dengan memelopori adanya pendidikan dengan biaya terjangkau dan berkualitas.
2. Ibu Marion E Aritonang, selaku Ketua Pembina Yayasan Prima Bina Bangsa yang telah berupaya keras menjadikan Tri Bhakti Business School semakin berkualitas.
3. Bapak Horas Sebastian Tobing, CFA selaku Ketua Yayasan Prima Bina Bangsa Tri Bhakti Business School yang telah memajukan Fakultas Ekonomi menjadi semakin baik.
4. Bapak Drs.Widyatmoko, MM., M.Ikom, selaku Ketua Tri Bhakti Business School.
5. Bapak Dr. Jamaluddin Iskak, selaku Wakil Ketua 1 Tri Bhakti Business School
6. Bapak Yusuf Faisal., SE.I., M.Ak., ME selaku Ketua Program Studi Akuntansi Tri Bhakti Business School dan yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Ibu Rumia Simanullang, SE.,M.Ak selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan selama penulis menulis dan menyelesaikan skripsi.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
9. Bapak dan Ibu jajaran staff serta karyawan Tri Bhakti Business School terkhusus staff akuntansi, yang telah membantu memperlancar upaya saya dalam menyelesaikan studi di Tri Bhakti Business School.
10. Kedua orang tua dan adik tersayang yang selalu melimpahkan kasih sayang serta dukungan sehingga menjadi motivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini terutama Intan Saputri, Wiwiek Winingshe, Nopitasari yang selalu menemani selama proses pengerjaan skripsi, memberikan support, bantuan, masukan serta doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih atas bantuan yang diberikan.😊

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari yang diharapkan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan dunia ilmu pengetahuan.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Perumusan Masalah .....	5
1.4 Batasan Penelitian .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori <i>Signalling</i> .....	9

2.1.2	Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2.1.3	Teori Legitimasi .....	11
2.1.4	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	12
2.1.5	<i>Media Exposure</i> .....	16
2.1.6	Ukuran Perusahaan .....	18
2.1.7	Profitabilitas .....	19
<b>2.2</b>	<b>Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3</b>	<b>Rerangka Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>2.4</b>	<b>Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>25</b>
2.4.1	Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	26
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	27
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
<b>3.1</b>	<b>Desain Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.2</b>	<b>Definisi Operasional dan Pengukuran .....</b>	<b>32</b>
3.2.1	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	32
3.2.2	<i>Media Exposure</i> .....	32
3.2.3	Ukuran Perusahaan .....	33
3.2.4	Profitabilitas .....	33
<b>3.3</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>33</b>
<b>3.4</b>	<b>Sumber Data .....</b>	<b>35</b>
<b>3.5</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>35</b>
<b>3.6</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>36</b>
3.6.1	Teknik Analisis Deskriptif .....	36
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	37

3.6.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	39
3.6.4 Uji Hipotesis.....	40
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>43</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>44</b>
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	44
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	45
4.2.3 Uji Hipotesis.....	49
<b>4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>54</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>61</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 3.1 Desain Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 3.3 Sampel Perusahaan.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 3.4 Kriteria Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson).....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4.1 Sampel Perusahaan.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R<sup>2</sup>) .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> .....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 2.2 Rerangka Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan P-P Plot .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot .....</b>	<b>48</b>