

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC
(SURVEY PADA *FOLLOWERS* SHOPEE SOMETHINC)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

192411020

OKTAVIANI LESTARI

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI**

BEKASI

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Oktaviani Lestari
NIM : 192411020
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc (Survey Pada Followers Shopee Somethinc)

Skripsi tersebut disetujui dan diterima dengan baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Tri Bhakti Business School.

Bekasi, 22 Juli 2023

Ka. Program Studi S1 Manajemen



Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.Si

Dosen Pembimbing



Irvan F.C Oentoeng, M.M

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc (Survey Pada *Followers* Shopee Somethinc)

Oleh

Oktaviani Lestari

192411020

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Manajemen yang telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Bekasi, 28 Agustus 2023



Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom

NIDN. 0303045901

Ketua Tim Penguji



Redy Adhi Saputra, SE., MM

NIDN. 0405059002

Anggota Tim Penguji I



Irvan F.C Oentoeng, SE., M.M

NIDN. 0411118204

Anggota Tim Penguji II

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 22 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Oktaviani Lestari

192411020

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Oktaviani Lestari
Nim : 192411020
Perguruan Tinggi : Tri Bhakti Business School
Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini menyatakan untuk memberikan ijin kepada pihak Tri Bhakti Business School, hak bebas royalti non-eksklusif (Non-executive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc (Survey Pada *Followers* Shopee Somethinc)”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan hak bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Tri Bhakti Buesiness School berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Tri Bhakti Business School, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini.

Bekasi, 22 Juli 2023

Yang menyatakan



Oktaviani Lestari

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Ketika engkau sudah berada di jalan yang benar menuju Allah, maka berlailah. Jika sulit bagimu, maka berlari kecilah. Jika kamu lelah, maka berjalanlah. Jika itu pun tak mampu, merangkalah. Namun jangan pernah berhenti (untuk menyerah) atau berbalik arah.

(Imam Syafi’i)

Setiap goresan kata pada skripsi ini, penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, keluarga tercinta, sahabat dan teman seperjuangan, dan semua orang-orang yang penulis sayangi. Berkat doa dan dukungan yang diberikan oleh mereka penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Somethinc. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Somethinc yang mengikuti akun Shopee Somethinc dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria responden yaitu konsumen yang pernah menggunakan produk Somethinc dalam kurun waktu enam bulan terakhir, konsumen yang mengikuti akun Shopee Somethinc, konsumen yang berusia 15 – 35 tahun. Hasil penelitian uji parsial (uji t) dengan taraf signifikan 5% menunjukkan hasil signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa harga berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Somethinc, sedangkan hasil uji parsial kualitas produk dengan taraf signifikan 5% menunjukkan hasil signifikan $0,000 < 0,05$ berarti bahwa kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Somethinc. Untuk uji simultan (uji f) dengan taraf signifikan 5% menunjukkan hasil signifikansi $0,000 < 0,05$ berarti harga dan kualitas produk secara bersamaan mempengaruhi keputusan pembelian produk Somethinc.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price and product quality on the purchase decision of Something's product. This study uses a quantitative research design. The population in this study are Somethink consumers who follow Shopee Somethinc accounts with a total sample of 120 respondents. The sampling technique used purposive sampling using respondent criteria, namely consumers who have used Something products in the last six months, consumers who follow Shopee Somethinc accounts, consumers aged 15-35 years. The results of the partial test (t test) with a significant level of 5% show a significance result of $0.000 < 0.05$, which means that price has an effect and is significant on the decision to purchase Something, while the partial test results for product quality with a significant level of 5% show a significant result of $0.000 < 0.05$ meaning that product quality has a significant effect on the decision to purchase Something. for the simultaneous test (f test) with a significant level of 5% shows a significance result of $0.000 < 0.05$, meaning that price and product quality simultaneously affect the decision to buy Something's product.

Keywords: Price. Product Quality, Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga Dan Kualitas produk Terhadap keputusan Pembeian Produk Somethinc (Survey Pada *Followers* Shopee Somethinc)”**. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian Sarjana pada Tri Bhakti Business School.

Rintangan yang dihadapi begitu banyak yang penulis temui selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT Maha Pemberi Petunjuk, Maha Pengasih dan Penyayang, serta Nabi Muhammad SAW yang memberikan syafaat kepada umatnya. Atas berkat karunia dan rahmat-Nya penulis diberikan kelancaran dalam menyusun skripsi.
2. Ketua Pembina Yayasan Prima Bina Bangsa, dr.Marion E.Aritonang.
3. Ketua Yayasan Prima Bina Bangsa, Horas Sebastian E.Tobing.
4. Ketua Tri Bhakti Business School, Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom.
5. Ketua Program Studi Manajemen, Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.Si.
6. Dosen Pembimbing, Irvan F.C Oentoeng, SE. MM. Terima kasih untuk waktu dan segala kesabaran yang telah bapak berikan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan sarjana di Tri Bhakti Business School.
8. Seluruh staff dan bagian akademik yang sudah membantu keperluan penulis dalam menyelesaikan skripsi dan selama belajar di Tri Bhakti Business School.
9. Kepada umi tercinta (Indah Lestari), abi tercinta (Misno), dan adik-adik tersayang (Sri Apriani Lestari, Ilham Alamsyah, Aisyah Farhana Lestari)

yang sudah memberikan motivasi, dukungan, dan doa yang tidak pernah berhenti untuk penulis.

10. Kepada diri sendiri (Oktaviani Lestari) yang sudah berjuang dan bertahan melewati banyak rintangan, sehingga pada akhirnya skripsi ini mampu selesai dengan tepat waktu.
11. Kepada mbul, kitty, lolen, leo, mocan, milky, dan black yang selalu menghibur penulis disaat merasa lelah dan menjadi kesayangan penulis.
12. Kepada 19.10.00 yang telah banyak membantu penulis dalam proses penulisan skripsi dan selalu menjadi penyemangat hingga akhirnya penulisan ini selesai disusun.
13. Kepada sahabat tercinta Sarah Debora Turnip, Retno Melindawati, Chrisselda Putri Hendrita yang sudah menjadi penyemangat dan sudah mau berjuang bersama dalam menyusun skripsi.
14. Kepada teman-temanku Arda, Ninda, Sulis, Ali, Theo, Timothy, Jevon, Ronaldo, Luthfi, Resty, seluruh teman manajemen dan akuntansi angkatan 2019 yang tidak bisa penulis sebutkan namanya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak terutama di bidang studi Manajemen.

Bekasi, 22 Juli 2023



Oktaviani Lestari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran	15
2.1.3 Harga.....	17
2.1.4 Kualitas Produk.....	22
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Penelitian	36

2.4 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	40
3.2.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	41
3.2.2 Variabel Independen (Variabel Bebas)	42
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Sumber Data	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisa Data.....	48
3.6.1 Analisis Kuantitatif	49
3.6.2 Uji Analisis Deskriptif Variabel	49
3.6.3 Uji Instrumen Penelitian	49
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.5 Analisis Data.....	51
3.6.6 Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Profil Singkat Somethinc	55
4.1.2 Visi, Misi, dan Slogan.....	56
4.1.3 Struktur Organisasi	57
4.1.4 Pilihan Produk Somethinc.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	60
4.2.2 Analisis Deskriptif Penelitian Variabel.....	63
4.2.3 Uji Instrumen	66
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.5 Analisa Data.....	74
4.2.6 Uji Hipotesis	75
4.3 Pembahasan Hasil.....	79
4.3.1 Pembahasan Hasil Kuesioner	79
4.3.2 Pembahasan Hasil Penelitian	82

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Saran	86
5.3 Implikasi Penelitian	87
5.3.1 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	87
5.3.2 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Somethinc dengan Kompetitor	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Dependen	41
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Independent X1 (Harga).....	42
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Independent X2 (Kualitas Produk)	44
Tabel 3. 4 Skala Likert	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin.....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan perbulan.....	63
Tabel 4. 5 Penilaian Analisis Deskriptif.....	63
Tabel 4. 6 Penilaian Variabel Harga	64
Tabel 4. 7 Hasil Penilaian Kualitas Produk.....	65
Tabel 4. 8 Hasil Penilaian Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4. 9 Uji Validitas Harga	67
Tabel 4. 10 Uji Validitas Kualitas Produk.....	68
Tabel 4. 11 Uji Validitas Keputusan pembelian	69
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Harga.....	69
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	70
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikansi Paraisal (uji T).....	75
Tabel 4. 20 Hasil Uji (F)	77
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
Tabel 4. 22 Hasil Kuesioner Harga	79
Tabel 4. 23 Hasil Kuesioner Kualitas Produk	80
Tabel 4. 24 Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Riset Data Penjualan e-commerce Februari tahun 2022	1
Gambar 1. 2 Persentase Ketertarikan Perempuan Indonesia Terhadap Brand Kosmetik Pada Agustus 2022	3
Gambar 1. 3 Daftar Merek Skincare Terbaik di Indonesia Tahun 2022.....	5
Gambar 1. 4 Data Penjualan Produk something Agustus 2021	6
Gambar 1. 5 Jumlah Pengikut Akun Shopee Something.....	9
Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Pembelian	27
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	37
Gambar 4. 1 Logo Brand Something	56
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT. Royal Pesona Indonesia.....	57
Gambar 4. 3 Produk Skincare Something	58
Gambar 4. 4 Produk Makeup Something	59
Gambar 4. 5 Produk Tools Something	60