

**ANALISIS PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP  
CITRA MEREK YAKULT DI BEKASI**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh  
Jevon Lucius Asher Malau  
192411903

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI  
BEKASI  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Jevon Lucius Asher Malau  
Nim : 192411903  
Program Studi : SI Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Citra Merek Yakult di Bekasi

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti

Bekasi, 4 Agustus 2023

Mengetahui,

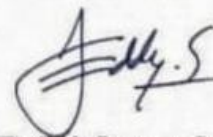
Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.si)

NIDN/NIDK: 0325107402

Dosen Pembimbing



(Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.si)

NIDN/NIDK 0325107402

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP CITRA MEREK YAKULT DI BEKASI

Oleh

Jevon Lucius Asher Malau

192411903

#### SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Telah disetujui oleh Tim penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

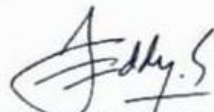
Bekasi, 16 Agustus 2023



Dr. Parwanto  
Ketua Tim Penguji



Irvan F.C Oentoeng, SE., MM  
Anggota Tim Penguji 1



Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.Si  
Anggota Tim Penguji 2

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 MANAJEMEN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS PROGRAM STUDI S.1 MANAJEMEN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Akuntansi/Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 26 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Jevon Lucius Asher Malau

NIM: 192411903

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

### SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jevon Lucius Asher Malau

NIM : 192411903

Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah ini yang berjudul "Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Citra Merek Yakult Di Bekasi", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 26 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Jevon Lucius Asher Malau

NIM: 192411903

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh channel distribusi terhadap brand image Yakult di Bekasi. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang mengonsumsi Yakult di Bekasi. Sampel yang terdapat pada penelitian ini 43 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan variable channel distribusi terhadap brand image Yakult di Bekasi. Hasil dari uji Koefisien Determinasi dengan SPSS versi 26, nilai R Square sebesar 0,676 yang berarti bahwa channel distribusi sebesar 67,6% dalam mempengaruhi brand image dan sisanya 32,4% dipengaruhi oleh variable lain di luar penelitian ini.

**Kata Kunci: Saluran Distribusi, Citra Merek**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the influence of the distribution channel on Yakult's brand image in Bekasi. The population in this study are people who consume Yakult in Bekasi. The sample in this study was 43 respondents. The analysis used in this research is multiple regression analysis. The results of this study indicate that: (1) there is a positive and significant effect of the distribution channel variable on Yakult's brand image in Bekasi. The results of the Coefficient of Determination test with SPSS version 26, the R Square value is 0.676 which means that the distribution channel is 67.6% in influencing brand image and the remaining 32.4% is influenced by other variables outside this study.*

***Keywords: Distribution Channels, Brand Image***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Bapa, Putra, dan Roh Kudus, Tuhan yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan petunjuk-Nya yang tak terhingga selama perjalanan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Citra Merek Yakult Di Bekasi”. Dalam kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa syukur dan penghargaan setinggi-tingginya kepada-Nya. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu bagian dari perjalanan saya dalam mengejar ilmu dan untuk memenuhi syarat kelulusan Strata Pendidikan S-1 Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi besar dalam proses penelitian ini. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Pembina Yayasan Prima Bina Bangsa, dr. Marion E. Aritonang.
2. Ketua Yayasan Prima Bina Bangsa, Horas Sebastian E.Tobing.
3. Ketua Tri Bhakti Business School, Drs. Widayatmoko, MM., M.Ikom.
4. Ketua Program Studi Manajemen, Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu memberikan arahan dan saran kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan sarjana di STIE Tri Bhakti.
6. Seluruh staff dan bagian akademik yang sudah membantu keperluan penulis dalam menyelesaikan skripsi dan selama belajar di STIE Tri Bhakti.
7. Kedua orang tua saya Pondang Malau dan Herlina Lumban Gaol. Terima kasih atas semangat dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
8. Rekan-rekan seperjuanganku sekaligus sahabatku selama masa kuliah, Theo, Timothy, Ronaldo, Ipul, Sarah, Okta, Ninda, Arda, dan Ali untuk kerja sama, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan selama perkuliahan sampai penyelesaian skripsi ini.



9. Seluruh teman-teman mahasiswa angkatan 2019 atas kerja sama dan dukungan yang diberikan.
10. Kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang sudah membantu.

Bekasi, 26 Agustus 2023



Jevan Latius Asher Malau

NIM: 192411903

## DAFTAR ISI

ANALISIS PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP CITRA MEREK YAKULT DI BEKASI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
BAB I .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Perumusan Masalah .....	9
1.4. Batasan Masalah .....	9
1.5. Tujuan Penelitian .....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II.....	11
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1. Brand Image.....	11
2.1.2. Saluran Distribusi .....	11
2.2. Penelitian Terdahulu .....	12
2.3. Kerangka Penelitian.....	13
2.4. Hipotesis Penelitian .....	15
3.1. Desain Penelitian .....	16
3.1.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	16
3.1.2. Subjek Penelitian.....	16
3.2. Definisi Operasional Dan Pengukuran.....	16

3.2.1.	Definisi Operasional.....	16
3.2.2.	Pengukuran .....	19
3.3.	Populasi Dan Sampel .....	20
3.3.1	Populasi .....	20
3.3.2.	Sampel .....	21
3.4.	Sumber Data.....	21
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6.	Teknik Analisis Data .....	22
3.6.1	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	22
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	23
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	24
3.6.4	Analisis Uji Kelayakan Model.....	24
BAB IV	.....	25
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
4.1.1	Sejarah Singkat .....	25
4.1.2	Profil Perusahaan .....	25
4.2.	Hasil Penelitian.....	26
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	26
4.2.2	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	28
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	31
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
4.2.5	Analisis Uji Kelayakan Model.....	35
4.2.6	Analisis Pengujian Hipotesis .....	37
4.3.	Hasil Dan Pembahasan .....	37
BAB V	.....	43
5.1	Simpulan .....	43
5.2	Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA	.....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.2 Indikator Saluran Distribusi (X) Dan Brand Image (Y).....	15
Tabel 3.1 Variable Dan Operasional.....	18
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	21
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4.2 Karakteristik Pekerjaan.....	27
Tabel 4.3 Karakteristik Usia.....	28
Tabel 4.4 Pengujian Validasi Saluran Distribusi.....	29
Tabel 4.5 Pengujian Validasi Brand Image.....	30
Tabel 4.6 Pengujian Reliabilitas Saluran Distribusi.....	32
Tabel 4.7 Pengujian Reliabilitas Brand Image.....	32
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	33
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas.....	34
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi.....	34
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	35
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	36
Tabel 4.14 Uji Parsial.....	37
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Pada Kuisisioner Bagian Saluran Distribusi....	38
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Pada Kuisisioner Bagian Brand Image.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PDB Industri Makanan & Minuman (2012-2022).....	1
Gambar 1.2 PDB Industri Makanan & Minuman (2020-2022).....	2
Gambar 1.3 Kantor Cabang Yakult di Bekasi.....	5
Gambar 1.4 Sistem Distribusi PT. Yakult.....	6
Gambar 1.5 Pra Survei Kota Bekasi.....	6
Gambar 1.6 Pra Survei Kota Bekasi.....	7
Gambar 1.7 Pra Survei Kota Bekasi.....	7
Gambar 1.8 Pra Survei Kota Bekasi.....	8