

**ANALISIS TREN PENJUALAN BERBAGAI PRODUK HOLLAND
BAKERY PEKAYON BEKASI SELATAN,
SEMESTER I, 2021- SEMESTER II, 2022**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Putry Huchelsia Saragih

192411018

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Putry Huchelsia Saragih
Nomor Induk Mahasiswa : 192411018
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : ANALISIS TREN PENJUALAN BERBAGAI
PRODUK HOLLAND BAKERY PEKAYON BEKASI SELATAN, SEMESTER
I, 2021 - SEMESTER II, 2022.

Skripsi tersebut telah disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada Program Studi Strata Satu Manajemen.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing



(Dr. Eddy Setyanto, S.Sos, M.Si)
NIDN: 0325107402



(Drs. Tigor Hutapea, ME)
NIDN: 0327096203

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI
ANALISIS TREN PENJUALAN BERBAGAI PRODUK HOLLAND
BAKERY PEKAYON BEKASI SELATAN
SEMESTER I, 2021- SEMESTER II, 2022


OLEH
PUTRY HUCHELSIA SARAGIH
192411018

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen/Akutansi
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada Tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, 01 September 2023



Ir. Prillia Haliawan, MM
Ketua Tim Penguji



Drs. Widayatmoko, MM., M. Ikom
Anggota Tim Penguji 1



Drs. Tigor Hutapea, ME
Anggota Tim Penguji 2

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelara akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 01 September 2023

Yang membuat



Putri Huchelsia Saragih
192411018

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putry Huchelsia Saragih

NIM : 192411018

Perguruan Tinggi : : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah ini yang berjudul "ANALISIS TREN PENJUALAN BERBAGAI PRODUK HOLLAND BAKERY PEKAYON BEKASI SELATAN, SEMESTER I,2021 – SEMESTER II, 2022 ", beserta perangkat yang

diperlukan (apabila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database). Mendistribusikan dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 01 September 2023

Yang Membuat

Pernyataan



Putry huchelsia Saragih

NIM. 192411018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan karakteristik berbagai produk Holland Bakery berdasarkan aspek-aspek seperti desain produk, fitur, kualitas, merek, kemasan, dan variasi produk; mendeskripsikan berbagai produk tersebut menggunakan analisis deskriptif yang mencakup *Mean, Median, Maksimum, Minimum, Standar Deviasi, Koefisien Variasi, Skewness, Kurtosis, dan JarqueBera*; melakukan analisis tren penjualan harian berbagai produk Holland Bakery menggunakan model regresi linear sederhana. Data dalam penelitian ini menggunakan data laporan hasil penjualan produk Holland Bakery periode 2021- 2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Teknik analisis tren merupakan teknis analisis data dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil analisis tren pada penjualan aneka roti pada semester I 2021 adalah tren menaik. Penjualan meningkat sebesar 34% perbulan. Pada semester II 2021 tren menurun, sebesar 0.27% perbulan. Analisis tren pada semester I 2022 adalah tren menurun sebesar 0.9% perbulan, pada semesteran II 2022, tren menurun sebesar 0,4%. Penjualan produk aneka jajanan pasar semester I 2021 tren menurun sebesar 0,12 perbulan. Pada semester II 2021 tren menaik sebesar 0,23% perbulan. Pada semester I 2022 tren menurun sebesar 0,15%. Pada semester II 2022 tren menurun sebesar 0.5 perbulan. Analisis tren pada produk aneka pastry periode I 2021 tren menaik sebesar 0,40%. Pada semester II 2021 tren menaik sebesar 0,19%. Pada periode I 2022 tren menaik sebesar 0,21%. Pada periode II 2022 tren menurun sebesar 0,5%. Analisis tren produk bolu pada periode I 2021 tren menaik sebesar 0,48%. Pada periode II 2021 tren menaik sebesar 0,17%. Pada periode I dan II 2022 tren menurun sebesar 0,01%. Analisis tren produk aneka tart pada periode I 2021 tren menurun sebesar -0.46%. periode II 2021 tren menurun sebesar 0.01 %. Periode I tren menurun sebesar 0.01%. Periode II 2022 tren menurun sebesar -0.28%

Kata Kunci: Analisis Tren, Penjualan, Pemasaran, Regresi Linear Sederhana

ABSTRACT

This study aims to explain the characteristics of various Holland Bakery products based on aspects such as product design, features, quality, brand, packaging, and product variations; descriptions of these various products use descriptive analysis which includes Mean, Median, Maksimum, Minimum, Standard Deviation, Coefficient of Variation, Skewness, Kurtosis, and Jarque- Bera.; Conduct sales tren analysis for various Holland Bakery products using a simple linear regression model. The data in this study uses report data on sales of Hollan Bakery products for the 2021-2022 period. The research method used is descriptive quantitative method. The tren analysis technique is technical data analysis in this study. Based on the results of the tren analysis of sales of various breads in the first half of 2021, this is an interesting tren. Sales increased by 34% per month. In semester II 2021 the tren is decreasing, by 0.27% per month. Tren analysis in semester I of 2022 is a downward tren of 0.9% per month, in semester II of 2022 the tren is decreasing by 0.4%. Sales of various market snack products in the first half of 2021 trended down by 0.12 per month. In semester II 2021, the tren is attractive at 0.23% per month. In semester I of 2022 the tren decreased by 0.15%. In semester II of 2022 the tren decreased by 0.5 per month. Tren analysis on various pastry products for the first period of 2021, the tren has increased by 0.40%. In the second semester of 2021 the tren increased by 0.19%. In period I 2021 the tren is attractive at 0.21%. In period II the tren decreased by 0.5%. Analysis of the tren for sponge products in the first period of 2021, the tren is up by 0.48%. In period II of 2021 the tren is attractive at 0.17%. In periods I and II of 2022 the tren decreased by 0.01%. Analysis of product trens for the first period of 2021 is an decreased -0.46%. the tren for period II 2021 decreased by 0.01% / Periods I and II 2022 tren decreased by 0.01% & -0.28%.

Keyword: *Trend analysis, sales, marketing, Linear Simple Regression*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat serta karunia yang tidak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan, skripsi yang berjudul, “ANALISIS TREN PENJUALAN BERBAGAI PRODUK HOLLAND BAKERY PEKAYON BEKASI SELATAN, SEMESTER I, 2021- SEMESTER II, 2022”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelarsarjana pada Program Studi Manajemen di Tri Bhakti Business School. Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepadasemua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Tigor Hutapea, ME selaku, Dosen Pembimbing sekaligus penguji dalam penulisan skripsi ini, yang telah banyak memberikan waktu dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ir.Prillia Halliawan,MM selaku,Dosen Ketua Penguji dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs.Widayatmoko,MM.,M.Ikom. selaku Dosen Penguji I dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu pimpinan serta staff akademik di lingkungan Tri Bhakti BussinessSchool.
5. Kepada kedua Orang tua, Kakek, Nenek, dan Adik-adik saya yang selalumemeberi dukungan dalam penulisan skripsi.
6. Terima kasih kepada seluruh teman di Tri Bhakti Business School yang memberikan masukan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada team karyawan Holland Bakery ka Adam, ka Imron ka Jhosua dan ka Ella yang memberi dukungan dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna, baik penulisan maupun isi karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca untuk penyempurnaan isi skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Kerangka Penelitian dan Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Desain Penelitian.....	19
B. Definisi Oprasional	20
C. Populasi.....	21
D. Sampel.....	29
E. Sumber Data.....	21
F. Teknik Pengumpulan Data.....	23
G. Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Deskripsi Objek Penelitian	31
1. Sejarah Holland Bakery	31
2. Visi dan Misi Holland Bakery	32
3. Nilai-Nilai Holland Bakery	32
4. Logo Holland Bakery	33

5. Lokasi dan Kontak Perusahaan	33
6. Struktur Organisasi Holland Bakery	34
B. Analisis Berbagai Produk Holland Bakery Dalam Bauran Pemasaran.....	35
1. Produk Aneka Roti.....	35
2. Produk Aneka Jajanan Pasar	36
3. Produk Pastry	36
4. Produk Aneka Bolu.....	37
5. Produk Aneka Tart	37
C. Analisis Deskriptif Aneka Ragam Produk Holland Bakery.....	38
1. Produk Aneka Roti.....	39
2. Produk Aneka Jajanan Pasar	41
3. Produk Pastry	43
4. Produk Aneka Bolu.....	45
5. Produk Aneka Tart	47
D. Analisis Tren Penjualan Harian Produk Holland Bakery	49
1. Analisis Tren Produk Aneka Roti	49
2. Analisis Tren Produk Aneka Jajanan Pasar	54
3. Analisis Tren Produk Aneka Pastry	58
4. Analisis Tren Produk Aneka Bolu	62
5. Analisis Tren Produk Aneka Tart	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	76
LAMPIRAN.....	77
L1. Rata-Rata Penjualan Harian Produk Roti.....	77
L2. Rata-Rata Penjualan Harian Produk Jajanan Pasar	82
L3. Rata-Rata Penjualan Harian Produk Pastry.....	87
L4. Rata-Rata Penjualan Harian Produk Bolu.....	92
L5. Rata-Rata Penjualan Harian Produk Tart	97
L6. Kartu Perbaikan Skripsi	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan Omset Holland Bakery 2021-2022.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4. 1 Data Deskriptif Penjualan Harian Produk Aneka Roti Semester 2021- 2022 ...	40
Tabel 4. 2 Data Deskriptif Penjualan Harian Produk Aneka Jajanan Pasar Semester 2021-2022.....	42
Tabel 4. 3 Data Deskriptif Penjualan Harian Produk Aneka Pastry Semester 2021- 2022	44
Tabel 4. 4 Data Deskriptif Penjualan Harian Produk Aneka Bolu Semester 2021- 2022 ..	46
Tabel 4. 5 Data Deskriptif Penjualan Harian Produk Aneka Tart Semester 2021- 2022 ...	48
Tabel 4. 6 Hasil Regresi Tren Aneka Roti SMT I 2021	50
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Tren Aneka Roti SMT II 2021	51
Tabel 4. 8 Hasil Regresi Tren Aneka Roti SMT I 2022	52
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Tren Aneka Roti SMT II 2022	53
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Tren Aneka Jajanan Pasar SMT I 2021.....	54
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Tren Aneka Jajanan Pasar SMT II 2021	55
Tabel 4. 12 Hasil Regresi Tren Aneka Jajanan Pasar SMT II 2022	56
Tabel 4. 13 Hasil Regresi Tren Aneka Jajanan Pasar SMT II 2022	57
Tabel 4. 14 Hasil Regresi Tren Aneka Pastry SMT I 2021	58
Tabel 4. 15 Hasil Regresi Tren Aneka Pastry SMT II 2021	59
Tabel 4. 16 Hasil Regresi Tren Aneka Pastry SMT I 2022	60
Tabel 4. 17 Hasil Regresi Tren Aneka Pastry SMT II 2022	61
Tabel 4. 18 Hasil Regresi Tren Aneka Bolu SMT I 2021	62
Tabel 4. 19 Hasil Regresi Tren Aneka Bolu SMT II 2021	63
Tabel 4. 20 Hasil Regresi Tren Aneka Bolu SMT I 2022	64
Tabel 4. 21 Hasil Regresi Tren Aneka Bolu SMT II 2022	65
Tabel 4. 22 Hasil Regresi Tren Aneka Tart SMT I 2021.....	66
Tabel 4. 23 Hasil Regresi Tren Aneka Tart SMT II 2021	67
Tabel 4. 24 Hasil Regresi Tren Aneka Tart SMT I 2022.....	68
Tabel 4. 25 Hasil Regresi Tren Aneka Tart SMT II 2022	69
Tabel 4. 26 Analisis Tren Produk Holland Bakery.....	70

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Penjualan dan Target berbagai produk Holland Bakery 2021-2022	41
Grafik 4. 1 Perkembangan penjualan harian produk aneka roti dalam semesteran 2021-2022	39
Grafik 4. 2 Perkembangan penjualan harian produk aneka jajanan pasar dalam semesteran 2021-2022	41
Grafik 4. 3 Perkembangan penjualan harian produk pastry dalam semesteran 2021- 2022	43
Grafik 4. 4 Perkembangan penjualan harian produk aneka bolu dalam semesteran 2021-2022	45
Grafik 4. 5 Perkembangan penjualan harian produk aneka tart dalam semesteran 2021-2022	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Holland bakery	33
Gambar 4. 2 Maps Lokasi Holland Bakery Pekayon.....	33
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Operasional Unit di Holland Bakery	34