

**PROSES PEMASARAN DIGITAL PADA PT. MITRA TITIAN PUTRA
MELALUI INSTAGRAM**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mata Kuliah



Oleh:

Amelia Sihombing

Nomor Induk Mahasiswa: 212611031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRI BHAKTI
BEKASI
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN
PROSES PEMASARAN DIGITAL PADA PT. MITRA TITIAN
PUTRA MELALUI INSTAGRAM

Oleh :

Amelia Sihombing

Nomor Induk Mahasiswa : 212611031

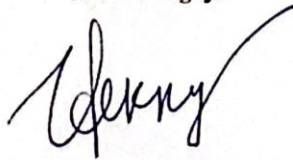
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Untuk memenuhi salah satu syarat Diajukan Sebagai salah satu Syarat Mata
Kuliah

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Bekasi, Juli 2024

Ketua Penguji



Dr. Yohanes Ferry Cahaya, SE.,MM.,CAP

NIDN : 0420027202

Anggota Penguji



Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.Si

NIDN : 0325017402

Ketua Program Studi



Dr. Sofia Maulida, SE.,MM

NIDN : 0309027801

SURAT PERNYATAAN KEASILAN
LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN/MAGANG
PROGRAM STUDI MANAJEMEN SI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Laporan Praktik Kerja Lapangan ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Manajemen, di STIE Tri Bhakti maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bekasi, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Amelia Sihombing

NIM: 212611031

LEMBAR PERSETUJUAN

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/MAGANG

Nama : Amelia Sihombing

NIM : 212611031

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : S1 Manajemen

Judul LPKL:

**PROSES PEMASARAN DIGITAL PADA PT. MITRA TITIAN PUTRA
MELALUI INSTAGRAM**

Laporan Praktik Kerja Lapangan di atas disetujui dan diterima baik sebagai salah satu karya ilmiah mahasiswa yang bersangkutan dalam memenuhi salah satu syarat mata kuliah pada Fakultas Ekonomi – Jurusan S1 Manajemen, STIE Tri Bhakti.

Bekasi, Juli 2024

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing



Dr. Sofia Maulida, SE., MM.

Dr. Eddy Setvanto, S.Sos., M.Si

NIDN: 0309027801

NIDN: 0325017402

ABSTRAK

Amelia Sihombing. Perkembangan teknologi mengubah kehidupan manusia, terutama dengan munculnya media sosial yang mempermudah interaksi dan komunikasi. Salah satu platform populer adalah Instagram, yang berdampak besar pada kehidupan sosial dan bisnis. Individu menggunakan Instagram untuk berbagi momen dan berinteraksi, sementara perusahaan memanfaatkannya untuk promosi dan pemasaran produk. Fitur seperti Stories, IGTV, Reels, dan Instagram Shopping membantu perusahaan menjangkau audiens lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Proses pemasaran digital PT. Mitra Titian Putra melalui Instagram, dan (2) Efektivitas penggunaan Instagram dalam pemasaran produk di perusahaan tersebut. Metode penelitian meliputi observasi dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Mitra Titian Putra menggunakan Instagram untuk memasarkan sewa alat berat seperti excavator. Namun, pemasaran kurang konsisten dan kurang optimal, terutama dalam mengunggah konten, menggunakan caption yang informatif, dan memanfaatkan fitur iklan terintegrasi. Hubungan interaktif dengan konsumen juga kurang optimal, terlihat dari banyaknya pesan yang tidak dibalas. Masalah ini disebabkan oleh kurangnya sumber daya manusia.

Kata kunci : Pemasaran Digital, Sosial Media dan Instagram

ABSTRACT

Amelia Sihombing. *The development of technology has changed human life, especially with the emergence of social media which makes interaction and communication easier. One popular platform is Instagram, which hugely impacts social and business life. Individuals use Instagram to share moments and interact, while companies utilize it for product promotion and marketing. Features like Stories, IGTV, Reels, and Instagram Shopping help companies reach a wider audience. This research aims to find out: (1) The digital marketing process of PT. Mitra Titian Putra Partners through Instagram, and (2) The effectiveness of using Instagram in product marketing in the company. The research method includes observation and literature study. The results of the survey show that PT. Mitra Titian Putra uses Instagram to market heavy equipment rentals such as excavators. However, marketing is less consistent and less than optimal, especially in uploading content, using informative captions, and taking advantage of integrated advertising features. Interactive relationships with consumers are also less than optimal, as seen from the number of messages that are not answered. This problem is caused by a lack of human resources.*

Keywords: *Digital Marketing, Social Media and Instagram*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmatNya sehingga Laporan Magang yang berjudul "Proses Pemasaran Digital pada PT.Mitra Titian Putra melalui Instagram" dapat tercapai terselesaikan sesuai dan seturut dengan kehendakNya. Laporan Magang ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan salah satu mata kuliah di Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti. Praktikan menyadari dalam proses penyusunan Laporan Magang (LPKL) ini, praktikan mendapat banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah menjadi kewajiban bagi praktikan untuk mengucapkan terima kasih

kepada pihak yang telah membantu :

1. Bapak Horas Sebastian E. Tobing, B.A selaku Ketua Yayasan Prima Bina Bangsa
2. Ketua STIE Tri Bhakti, Bapak Drs. Widayatmoko, M.M., M.Ikom
3. Kaprodi Manajemen, Ibu Dr. Sofia Maulida, SE., MM.
4. Dosen pembimbing magang Bapak Dr. Eddy Setyanto, S.Sos., M.Si.
5. Seluruh Dosen Prodi Manajemen dan Akuntansi serta civitas akademik STIE Tri Bhakti yang telah banyak memberikan pengetahuan dan pengalaman selama mengikuti Pendidikan di STIE Tri Bhakti.
6. Keluarga besar PT. Mitra Titian Putra yang tidak bisa praktikan sebutkan satu persatu, terima kasih atas ilmu dan kesempatan yang diberikan kepada praktikan untuk bertumbuh bersama keluarga besar PT. Mitra Titian Putra.
7. Orang Tua yang telah memberikan dukungan kepada praktikan untuk selalu berusaha dan semangat dalam proses pembuatan laporan magang.
8. Semua pihak yang membantu praktikan dalam menyelesaikan laporan ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

9. Dan terima kasih atas diri praktikan yang sejauh ini mampu untuk menyelesaikan laporan magang.

Praktikan menyadari bahwa Laporan Magang ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran praktikan harapkan untuk melengkapi tulisan ini. Semoga Laporan Magang ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi praktikan, bagi PT.Mitra Titian Putra dan para pembaca.

Bekasi, 24 Juni 2024

Hormat saya,



Amelia Sihombing

NIM: 212611031

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASILAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	3
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan	4
1.5 Teori Relevan	4
1.6 Metode Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	15
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	16
2.1 Sejarah Perusahaan	16
2.2 Struktur Organisasi.....	17
2.3 Kegiatan Perusahaan.....	20
BAB III URAIAN DESKRIPSI DAN TUGAS	30
3.1 Tempat & Waktu Pelaksanaan Magang	30
3.1.2 Waktu Pelaksanaan Magang	31
3.3 Pembahasan.....	41
BAB IV	47
PENUTUP	47
4.1 Simpulan	47
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52

DAFTAR GAMBAR

gambar 2. 1 Struktur Organisasi	17
gambar 2. 2 Pembangunan Gedung Residensial.....	21
gambar 2. 3 Pembangunan Infrastruktur Transportasi.....	22
gambar 2. 4	22
gambar 2. 5	23
gambar 2. 6 SANY SY75C (2023).....	24
gambar 2. 7 SANY SY215C (2021).....	25
gambar 2. 8 SANY SY215CH (2022)	26
gambar 2. 9 SANY SY215H (2013).....	27
gambar 2. 10 SANY SY75C (2021)	28
gambar 2. 11 SANY SY155W (2021)	29
gambar 2. 12 Excavator Kobelco SK200	29
gambar 3. 1 Alur Pekerjaan.....	32
gambar 3. 2 Deskripsi Tugas	34
gambar 3. 3 Proses pengerjaan	35
gambar 3. 4 Konten Produk.....	38
gambar 3. 5 Ucapan Hari Kontruksi Internasional	40
gambar 3. 6 Ucapan Hari Sumpah Pemuda.....	40

DAFTAR TABEL

tabel 3. 1 Waktu Pelaksanaan Magang	31
tabel 3. 2 Audience Targeting	36
tabel 3. 3 Audience Targeting	39
tabel 3. 4 Statistik Followers	45
tabel 3. 5 Statistik Jumlah Klik Konten.....	45