

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Depot Air Minum Isi Ulang C-QUA adalah toko yang telah berdiri pada tanggal 1 Juni 2003 di Jl. Rajawali Raya No. 49 Perumnas 1. Seorang bapak Juanda Ramsyah Zani memulainya usahanya dari toko kecil dan sederhana dengan tekad dan dedikasi yang tinggi untuk menyediakan air minum bersih dan sehat bagi masyarakat. Pada awal berdirinya C-QUA hanya memiliki satu mesin pengisian ulang dan beroperasi dengan kapasitas yang terbatas. Namun, dengan kerja keras dan pelayanan yang baik, C-QUA mulai mendapatkan kepercayaan dari pelanggan. Kualitas air yang di jaga dan pelayanan yang ramah menjadi kunci utama keberhasilan C-QUA di tahun-tahun pertama operasinya.

Seiring berjalannya waktu, C-QUA terus berkembang. Bapak Juanda berinovasi dengan menambah jumlah mesin pengisian ulang dan memperluas area pelayan. Dukungan dari keluarga dan tim yang saling bekerja sama juga turut mendorong pertumbuhan usaha ini. Pada tahun-tahun berikutnya C-QUA mulai dikenal sebagai Depot Air Minum Isi ulang yang dipercaya dan berkualitas di wilayahnya. Kini setelah 21 tahun C-QUA telah memiliki toko yang cukup bagus, memiliki fasilitas pengisian ulang yang lebih canggih, dan sistem pengelolaan air yang lebih baik menjadi ciri khas dari depot ini. Bapak Juanda juga tidak hanya berfokus pada peningkatan kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan.

Dengan pengalaman yang panjang dan komitmen terhadap kualitas, C-QUA terus berupaya memberikan yang terbaik untuk pelanggan. Bapak Juanda dengan tim selalu berusaha menjaga kepercayaan yang telah diberikan oleh masyarakat, menjadikan C-QUA sebagai pilihan utama untuk kebutuhan air minum isi ulang. Depot Air Minum Isi Ulang C-QUA adalah bukti nyata bahwa dengan dedikasi, inovasi dan pelayanan yang

baik, sebuah usaha yang kecil dapat tumbuh menjadi toko yang sukses dan dipercaya oleh masyarakat luas.

2.2 Visi Dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan tentu memiliki visi dan Misi yang sangat ingin dicapai dalam pendiriannya. Visi tersebut merupakan target atau tujuan yang ingin dicapai CV tersebut. Sementara misi merupakan strategi yang ingin dicapai guna mewujudkan visi yang di impikan. Adapun Visi Misi dari C-QUA sebagai berikut :

2.2.1 Visi

Menjadi penyedia air minum isi ulang terkemuka yang dikenal akan kualitas, kebersihan dan pelayanan terbaik, serta berkontribusi dalam meningkatkan kesehatan masyarakat melalui penyediaan air minum yang aman dan berkualitas.

2.2.2 Misi

1. Menyediakan air minum yang berkualitas tinggi dengan harga terjangkau bagi semua kalangan masyarakat.
2. Memberikan pelayanan yang ramah, cepat, dan profesional kepada setiap pelanggan.
3. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya konsumsi air minum yang sehat.
4. Berkomitmen terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan.

2.3 Kegiatan Perusahaan

C-QUA merupakan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan air minum isi ulang galon. C-QUA dibuka dari jam 07:00 s/d 18:00 malam. C-QUA memiliki 3 unit motor untuk mengantarkan Air galon yang sudah diisi ke pelanggan. Jasa C-QUA dipasarkan dengan cara pelanggan dapat mengambil atau di antarkan langsung ke rumah dengan jasa antar yang telah C-QUA siapkan.

2.4 Logo perusahaan

Gambar 2.4 Logo Perusahaan



2.5 Brand Perusahaan

Awal terbentuknya perusahaan C-QUA ini karena bapak Juanda yang melihat peluang bisnis cukup besar di bidang isi ulang air. Nama C-QUA merupakan nama sebuah toko air minum isi ulang. Pelanggan mendapatkan kepuasan tersendiri yaitu dari segi pelayanan dan minuman berkualitas yang dapat diandalkan oleh setiap keluarga. Dengan pengalaman dan dedikasi selama 21 tahun siap melayani dan memenuhi kebutuhan air minum isi ulang dengan standar tinggi.

2.6 Struktur Operasional Perusahaan

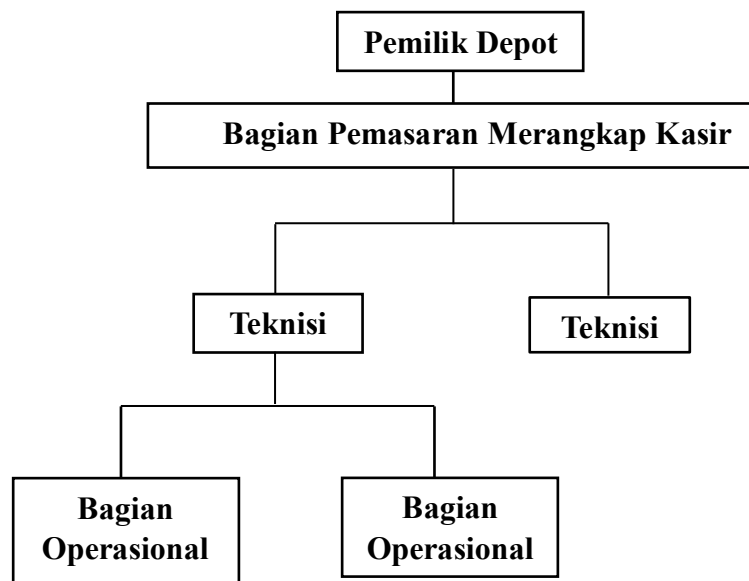
1. Proses Pengisian Air
 - a. Setiap botol yang masuk harus diperiksa kebersihannya.
 - b. Botol yang kotor harus dicuci terlebih dahulu dengan menggunakan air bersih dan sabun khusus.
 - c. Pengisian air harus dilakukan dengan alat yang steril dan higienis.
 - d. Setiap botol yang telah diisi harus ditutup rapat dengan segel untuk memastikan kebersihannya.
2. Kebersihan dan Pemeliharaan Peralatan
 - a. Peralatan pengisian air harus dibersihkan secara berkala minimal dua kali sehari.
 - b. Alat-alat yang digunakan harus disterilkan sebelum dan sesudah digunakan.

- c. Tempat penyimpanan air harus dijaga kebersihannya dari debu dan kotor.
- 3. Pelayanan Pelanggan
 - a. Setiap pelanggan harus dilayani dengan ramah dan sopan.
 - b. Permintaan dan keluhan pelanggan harus ditanggapi dengan cepat dan tepat.
 - c. Informasi mengenai kualitas air dan proses pengisian harus diberikan secara transparan kepada pelanggan.
- 4. Keamanan dan Kesehatan kerja
 - a. Kebersihan diri karyawan harus dijaga, termasuk mencuci tangan sebelum dan sesudah bekerja.
 - b. Karyawan harus mendapatkan pelatihan berkala tentang prosedur kebersihan dan keselamatan kerja.
- 5. Administrasi dan Keuangan
 - a. Setiap transaksi harus dicatat dengan rapi dan transparan.
 - b. Laporan keuangan harus setiap bulan dan diaudit secara berkala
 - c. Pengeluaran untuk perawatan dan pembelian bahan baku harus dikelola dengan efisien.

Dengan SOP (Struktur Operasional Perusahaan) yang terstruktur Depot Air Minum Isi Ulang C-QUA berkomitmen untuk terus memberikan layanan terbaik dan menjaga kepercayaan pelanggan dalam menyediakan air minum isi ulang.

2.7 Struktur Organisasi

Penyusunan suatu struktur organisasi perlu diperhatikan tentang bagaimana struktur organisasi yang diperlukan oleh organisasi bersangkutan. Hal ini sangat penting untuk menciptakan kinerja organisasi pembagian tugas, dan wewenang adalah sangat penting. Karena dengan demikian dengan demikian akan diketahui siapa yang bertanggung jawab dan kepada siapa yang dipertanggung jawabkan.



2.8 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab

1. Pemilik Depot
 - a. Mengawasi seluruh operasional perusahaan.
 - b. Mengelola keuangan dan anggaran. Menetapkan strategi bisnis dan pengembangan.
 - c. Menjaga hubungan dengan pemasok dan pelanggan utama. Memimpin dan motivasi tim karyawan.
2. Kasir
 - a. Mempromosikan produk dan layanan Depot Air Minum Isi Ulang C-QUA.
 - b. Menyusun dan melaksanakan strategi pemasaran. Mengelola transaksi penjualan dan kasir.
 - c. Memelihara hubungan dengan pelanggan dan menjawab pertanyaan para pelanggan.
3. Teknisi
 - a. Melakukan pemeliharaan rutin pada peralatan Depot Air Minum Isi Ulang C-QUA.
 - b. Menangani perbaikan peralatan yang rusak atau bermasalah.
 - c. Memastikan kualitas dan keamanan air minum yang dihasilkan.

- d. Melakukan pengecekan berkala dan pembaruan sistem.
- e. Melakukan perbaikan transportasi yang digunakan oleh C-QUA.

4 Bagian Operasional

- a. Mengelola alur kerja sehari-hari di Depot Air Minum Isi Ulang C-QUA.
- b. Memastikan ketersediaan stok dan mengawasi proses pengisian dan pengemasan air minum.
- c. Memastikan kepatuhan terhadap SOP dan standar kualitas.
- d. Bertugas sebagai bagian memasarkan dan mengantar jemput galon dari rumah atau ke toko lainnya.